

《电子商务》专业人才培养方案

【专业代码】630801

【专业名称】电子商务

【入学要求】高中阶段教育毕业生或具有同等学力者，文理兼招。

【学制学历】基本学习年限以3年为主，弹性学制范围3-6年；学历为大学专科。

一、职业面向

序号	专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别(代 码)	主要岗位类别 (或技术领域)	社会认可度高的行 业企业标准和证书 举例
1	财经商贸 大类 (63)	电子商务类 (630801)	互联网和相关服务、批 发业、零售业(6305)	销售人员、 商务咨询服务人员(52)	营销推广、运营 管理、美工设 计、客户服务 (2060701)	电子商务师 (三级)

二、培养目标

本专业旨在培养思想政治坚定、德技并修、全面发展、适应当今电子商务发展需要，具备综合职业素养、创新创业意识与实践能力和掌握基于互联网的营销策划、网络编辑、网店美工、电商数据分析、网络推广、客户服务管理、网店(站)运营等多方面知识和技术技能，面向互联网和相关服务、批发业、零售业等领域的高素质劳动者和技术技能人才。

三、培养规格

(一) 素质

1. 思想政治素质

- (1) 具有正确的世界观、人生观、价值观；
- (2) 坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；
- (3) 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；
- (4) 具有社会责任感和参与意识。

2. 职业素质

- (1) 具有良好的职业道德和职业素养；
- (2) 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；
- (3) 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；
- (4) 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；

- (5) 具有较强的集体意识和团队合作精神,能够进行有效的人际沟通和协作,与社会、自然和谐共处;
- (6) 具有职业生涯规划意识。

3. 身心人文素质

- (1) 具有良好的身心素质和人文素养;
- (2) 具有健康的体魄和心理、健全的人格,能够掌握基本运动知识和一两项运动技能;
- (3) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项艺术特长或爱好;
- (4) 掌握一定的学习方法,具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

(二) 知识

1. 公共基础知识

- (1) 掌握思想政治、大学语文、高等数学、公共外语、大学生心理与健康等相关知识;
- (2) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论。

2. 专业知识

- (1) 掌握电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式相关知识;
- (2) 掌握资料查询的基本方法、常用的调研方法及调研报告的撰写方法;
- (3) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法;
- (4) 掌握商品拍摄的方法、图形图像处理的技巧和网络软文的写作方法;
- (5) 掌握网店运营的规范与流程;
- (6) 掌握客户服务与管理相关知识;
- (7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写方法;
- (8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式方法;
- (9) 掌握跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法;
- (10) 掌握创新创业相关知识。

(三) 能力

1. 通用能力

- (1) 口语和书面表达能力;
- (2) 解决实际问题的能力;
- (3) 终身学习能力;
- (4) 信息技术应用能力;

(5) 独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

2. 专业技术技能

(1) 网络营销与策划能力；

(2) 网上谈判与签约能力；

(3) 物流配送能力；

(4) 网上支付结算能力；

(5) 客户服务能力；

(6) 网店设计与运营能力。

四、人才培养模式

以职业能力为培养导向，依托校内外实训基地，努力进行教学改革，积极推进“理实一体化”、“教学做合一”等教学模式；构建体现“课证岗赛”一体化原则的职业能力核心课程、在课程排设上应尽量做到课程整合模块化和专业项目化，应邀请行业专家一起共同进行课程设计，体现“产教融合、校企合作”，构建“职业能力递进式”工学结合的人才培养模式。

在职业基础素质培养阶段，通过理论学习、案例学习、初级技能训练等方式，依托校内仿真模拟实训，使学生掌握从事电子商务活动的基本方法和基本技能，培养学生对电子商务的认知和职业意识。

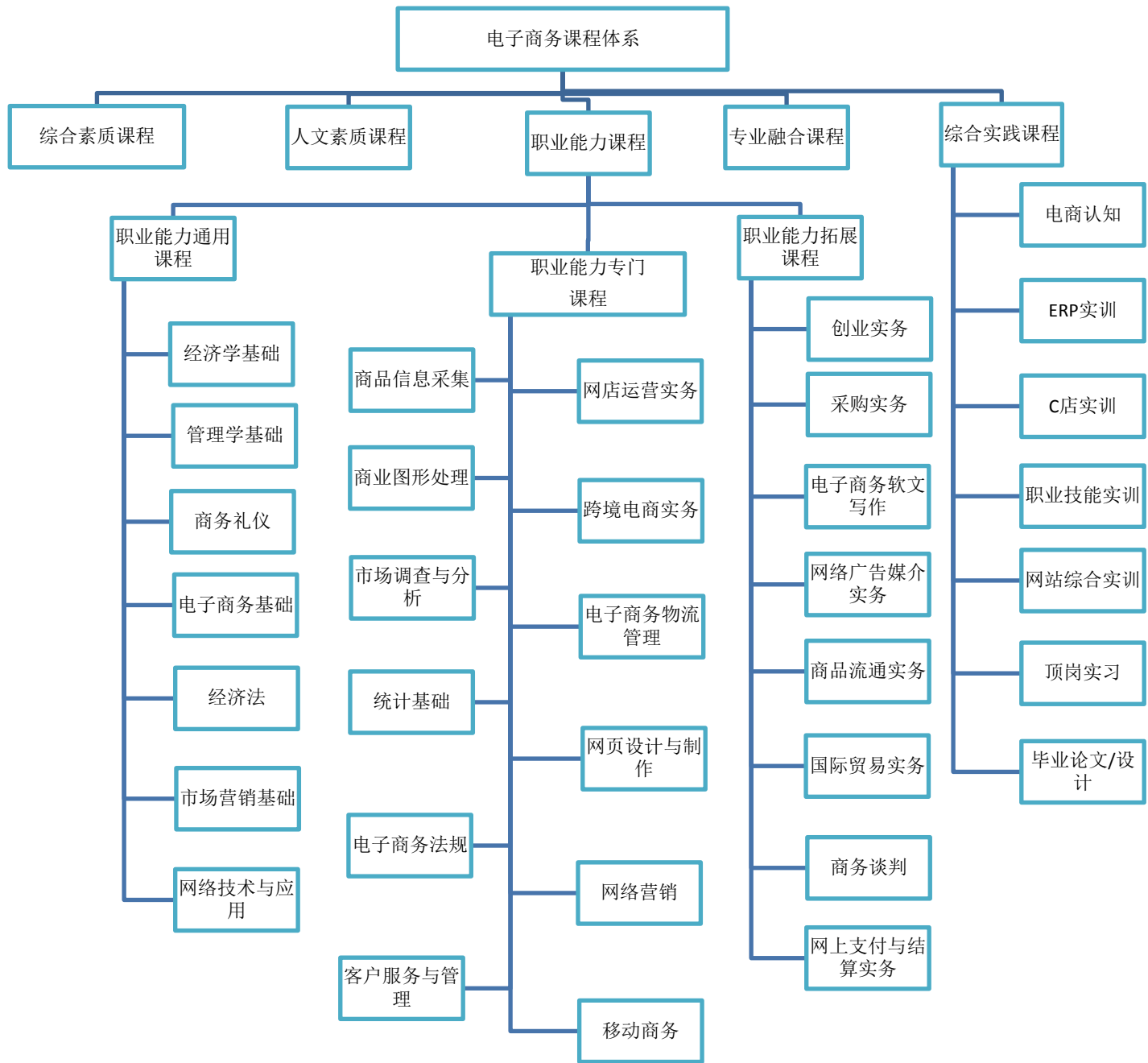
在职业核心能力培养阶段，依托校内实训基地，培养学生电子商务岗位的职业技能；积极采用适应高职教育的现代教学方法，提高学生以实践思维为主的科学思维能力和符合技术技能要求的实践动手能力；积极开展以网络辅助课程为主的教学资源建设，逐步形成个性化学习为主的教学形态，提高学生自主学习能力及职业核心素质，并在此基础上完成电子商务专业各级别职业技能大赛和各级别创业大赛的竞赛工作。

在就业能力培养阶段，学生实现在校外实训基地的完全定岗，以企业为主导，由企业管理人员及校内骨干教师组成教学管理团队，对学生定岗实习进行指导，做好过程监控记录。学生撰写顶岗实习报告相关学习任务。对学生进行包括职业心理、职业形象、企业文化、企业电子商务业务流程、岗位基本技能等多方面的训练与实践，培养学生的就业能力。

五、课程体系与课程简介

（一）课程体系的架构与说明

根据市场营销专业岗位（群）要求，综合考虑学生基本素质、职业能力与可持续发展能力的培养，体现经济与社会发展对人才需求的变化，构建如下课程体系（如下图所示）。



（二）公共基础课程简介

（三）专业（技能）课程简介

1. 电子商务基础

《电子商务基础》是电子商务专业的专业核心课程，设课目标是通过本门课程的学习，使

学生对电子商务的基本体系及各个组成部门有一个基本的认识，为后续课程奠定必要的基础，能够建立起电子商务的基础概念框架，掌握电子商务基本业务处理流程和操作技能，具有良好的电子商务行为规范。

本课程采用理实一体化教学模式，灵活运用任务驱动教学法，案例教学法，情境教学等，激发学生学习兴趣，引导学生积极思考。同时，充分利用电子商务软件，将理论教学与实践教学相结合。

本课程开设在第一学期，课程总计 42 学时。在多媒体教室、国际贸易实验室完成。

2. 商品信息采集

《商品信息采集》是电子商务专业的专业核心课程，设课目标是通过本门课程的学习，使学生能够了解商品信息采集的要点，摄影的基础理论、培养审美情趣，掌握商品摄影的基本技巧，能够根据不同种类商品编制拍摄计划，搭建拍摄环境，并能够熟练完成商品的拍摄，后期处理与网上展示。

本课程采用理实一体化教学模式，灵活运用案例分析、课堂讨论、社会实践等教学方法等，激发学生学习兴趣，引导学生积极思考。同时，充分利用单反设备结合网店产品进行拍摄，将理论教学与实践教学相结合。

本课程开设在第二学期，课程总计 48 学时。在多媒体教室完成。

3. 商业图形图像处理

《商业图形图像处理》是电子商务专业的专业核心课程，设课目标是通过本门课程的学习，使学生能够掌握图形图像处理技术的基本方法和实际应用技巧，灵活操作图像处理技术的各种工具与命令；能够完成包装设计、数码图像设计、艺术文字设计、广告版面设计、室内、外效果图设计和等实际应用任务；能够使用高级技巧对图像进行综合平面设计，进一步培养学生审美与自由设计的能力，想象与创新的能力，同时为后继课程工程图制作、网页设计与网站开发等课程的学习打下坚实的基础，为图像制作考证和期末考试作好充分准备。

本课程采用理实一体化教学模式，灵活运用 Photoshop, 3DS MAX 软件，通过案例分析、课堂讨论、社会实践等教学方法等，激发学生学习兴趣，引导学生积极思考。

本课程开设在第二学期，课程总计 48 学时。在实验室完成。

4. 网页设计与制作

《网页设计与制作》是电子商务专业的专业核心课程，设课目标是通过本门课程的学习，使学生能够掌握 HTML 语言的文档结构和基本标签使用，能够综合应用 Dreamweaver 软件、HTML 和 CSS 技术制作网页，掌握规划、开发、发布和管理静态网站的专业知识和技能。教学内容主要有网页的布局方案和美术设计方案，网站站点管理和初始化页面，网页的总体结构进行排版，网页插片和文字进行编排，制作网页的细节效果，进行 DIV+CSS 结构排版，制作模板与网站子页，制作框架页面结构和简单页面脚本交互功能等。

本课程采用理实一体化教学模式，灵活运用任务驱动教学法，激发学生学习兴趣，引导学生积极思考。

本课程开设在第三学期，课程总计 48 学时。在实验室完成。

5. 客户服务与管理

《客户服务与管理》是电子商务专业的专业核心课程，设课目标是通过本门课程的学习，使学生能够掌握网络客户服务流程、熟练应用网络客户服务的基本工具，掌握扎实的网络客户服务技能，能够开展日常的售前、销中客户服务，妥善处理客户异议等日常业务，并且能够进行客户信息管理、满意度管理、忠诚度管理等综合技能业务，能够满足网络客服专员等岗位的要求。教学内容主要有客户服务的基本认知、网络客户服务的基本工具，网络客服服务的基本技能、信息服务业的在线客户服务，网上商城的在线客户服务，客户在线投诉处理，客户管理。

本课程采用理实一体化教学模式，灵活运用任务驱动教学法，案例教学法，情境教学等，激发学生学习兴趣，引导学生积极思考。同时，充分利用客户服务软件，将理论教学与实践教学相结合。

本课程开设在第四学期，课程总计 48 学时。在多媒体教室、国际贸易实验室完成。

6. 网络营销

《网络营销》是电子商务专业的专业核心课程，设课目标是通过本门课程的学习，使学生能够掌握在网络虚拟市场开展营销活动的特点、方法、工具和手段，熟悉网络营销操作思路和相应的运作技巧，具备在网络虚拟市场正确运用网络规则和礼仪，创造性的事实营销活动的的能力。教学内容主要有企业营销网站优化，网站推广、网络广告、网络客户服务、淘宝推广，网络营销管理。

本课程采用理实一体化教学模式，灵活运用任务驱动教学法，案例教学法，情境教学等，激发学生学习兴趣，引导学生积极思考。同时，充分利用新媒体营销软件，将理论教学与实践教学相结合。

本课程开设在第四学期，课程总计 48 学时。在多媒体教室、国际贸易实验室完成

7. 网络技术与应用

《网络技术与应用》是电子商务专业的专业核心课程，设课目标是通过本门课程的学习，使学生能够掌握中小型网络维护、组建中小型对等网络、组建中型网络及无线网络，能够利用相关技术实现 Internet 连接等售前、售后工作等。教学内容主要有计算机网络基础知识、数据通信技术、计算机网络体系结构与协议、局域网、广域网接入技术、网络互联技术、Internet 基础知识、Internet 接入技术、Internet 的应用、移动 IP 与下一代 IP、网络操作系统、网络安全和网络管理等知识。

本课程采用理实一体化教学模式，灵活运用任务驱动教学法，激发学生学习兴趣，引导

学生积极思考。

本课程开设在第二学期，课程总计 48 学时。在多媒体教室、国际贸易实验室完成。

8. 经济学基础

《经济学基础》课程是电子商务专业的专业基础课，通过讲授经济学的基本理论和基本方法，为进一步学习职业能力课程和职业拓展课程及将来从事物流管理工作奠定基础。本课程主要通过讲授经济学基本理论和规律，使学生掌握经济学的基本概念，理解常用的经济规律，建立经济学的基本思维框架，学会运用经济理论及规律对实际问题进行分析，为进一步学习专业课程奠定基础。

在教学中运用混合式教学、案例教学、讨论式教学等教学方法，借助慕课、微课、网络辅助教学系统等教学资源，使学生对微观及宏观经济运行有比较全面的了解，使学生对经济学理论形成总体的认知，并能将经济理论与规律运用于实践中。

本课程开设在第一学期，课程总计 42 课时，在多媒体教室完成。

9. 管理学基础

《管理学基础》课程是电子商务专业及其他管理类专业的基础课程，在对学生综合管理能力培养方面起重要作用。该课程主要介绍管理的客观规律和具有共性的基本管理理论。课程以管理的四大职能为主线，从认识管理的概念和管理学发展的历史开始，依据管理工作的逻辑顺序完成计划、组织、领导和控制四项工作。通过学习，学生基本能够熟悉管理的基本理论和方法，具备一定的管理意识和创新意识，初步具有分析和解决经营管理中实际问题的能力，为将来从事基层管理工作打下良好的基础。

本课程在教学过程中，灵活运用项目导向教学法，任务驱动教学法，案例分析教学法，角色扮演教学法等，激发学生学习兴趣，引导学生积极思考，加强学生对管理学理论在实践中的理解。

本课程开设在第一学期，课程总计 42 学时，在多媒体教室完成。

10. 商务礼仪

《商务礼仪》是电子商务、市场营销和物流管理专业的专业基础课，具有较强的普遍应用性，对提高学生的综合素质、增强学生的就业竞争力具有重要作用。本课程主要通过讲授商务礼仪基本知识、商务会议礼仪、客户接待与拜访礼仪、商务宴请礼仪、职业形象礼仪等知识，帮助学生掌握常见商务活动的组织策划技巧、熟悉各类商务活动的礼仪规范和着装要求，使学生能够胜任未来就业岗位的要求。

本课程突出综合性和实用技能性，融知识、能力和素质培养于一体，采用单元模块与项目教学，以一个完整的商务活动为单元来安排教学任务，在每一个任务中，以关键技能点的训练作为教学重点，通过运用混合式教学法、案例教学法、角色扮演法、分组讨论法等多种教学方法，使学生能够学以致用。

本课程开设在第一学期，课程总计 28 学时，在多媒体教室完成。

11. 经济法

《经济法》是高校经济、管理类专业的专业基础课、必修课，是理论性、实用性、操作性很强的法律学科，是学生今后取得相关职业、职称资格的必考课程之一。本课程系统讲授了公司法、合伙企业法律制度、外商投资企业法律制度、票据法、工业产权法、合同法、担保法、经济仲裁与诉讼制度等内容。通过学习使学生能够掌握有关经济法律制度的基本理论和具体法律规定；熟悉有关经济争议解决的程序；具有一定的处理经济纠纷的能力和职业素质。

本课程在教学过程中，灵活运用包括混合式教学法、案例教学法、角色扮演法、任务驱动法、分组讨论法、课堂讲授等多位一体的教学方法。

本课程开设在第三学期，课程总计 48 学时，在多媒体教室完成。

12. 市场营销基础

《市场营销基础》是电子商务专业的专业基础课程，设课目标是通过本门课程的学习，使学生牢固树立以顾客为中心，满足消费者需求的营销理念，熟悉营销活动的整个过程，掌握营销各环节的基本操作方法，制定营销计划。该课程主要介绍营销的核心概念、营销环境分析、消费者购买行为分析、市场调查与预测、营销战略、营销组合策略等内容。

本课程采用理实一体化教学模式，灵活运用任务驱动教学法，案例教学法，情境教学等，激发学生学习兴趣，引导学生积极思考。同时，充分利用营销软件，将理论教学与实践教学相结合。

本课程开设在第二学期，课程总计 32 学时，在多媒体教室、国际贸易实验室完成。

13. 市场调查与分析

《市场调查与分析》是电子商务专业的专业基础课程，设课目标是通过本门课程的学习，使学生明确市场调查与分析在经营管理和组织工作中的地位和作用，熟悉调查与分析的基本程序，掌握运用调查的主要方法，培养学生注重深入实际调查研究问题、分析问题和解决问题的能力，为学生今后从事营销管理工作打下基础。本课程主要介绍：调查与分析的基本理论、方法和技术等内容；掌握调查方案的设计方法、市场信息的搜集和获取，训练收集、信整、分析理息，设计调查问卷、撰写调研报告等技能。

本课程采用小组项目教学法，工作过程导向教学法、翻转课堂教学法。

本课程开设在第三学期，课程总计 32 学时，在多媒体教室完成。

14. 网店运营实务

《网店运营实务》是电子商务专业的专业基础课程，设课目标是通过本门课程的学习，使学生掌握网店运营等基本理论，具备网店初始化、网店推广等的实际运用和操作能力。该

课程以企业网店运营的逻辑流程为主线，系统地训练了网络市场调研、商家规划，店铺申请与初始化，网店推广，网店促销活动，网店客服与物流，网店效果分析，微店运营，外贸网店运营等内容。本课程主要介绍：，店铺申请、初始化及平台规则，店铺活动与促销，淘系客服与物流，行业分析与店铺营运效果分析。

本课程采用小组项目教学法，工作过程导向教学法。

本课程开设在第三学期，课程总计 48 学时，在实验室完成。

15. 电子商务物流管理

《电子商务物流管理》课程是电子商务专业和其相关专业的专业基础课程，本课程主要讲述现代物流管理中的基本概念与原理，包括物流概述、物流系统及其功能要素、物流管理、企业物流、第三方物流、物流装备与标准化、国际物流以及供应链管理等。通过本课程的学习，可以使学生掌握现代物流管理的基本原理及一般方法并树立科学的物流管理理念，为将来进一步学习和日后的实际管理工作奠定理论基础。

在教学过程中使用多种教学方法包括案例教学法、任务驱动教学法以及直观演示法等，采用灵活多样的教学方法，充分调动学生学习的积极性。并让学生积极参加实践活动提高动手能力和实践操作技能。

本课程开设在第三学期，课程总计 48 学时，在多媒体教室、物流实验室完成授课。

16. 电子商务法规

《电子商务法律法规》是电子商务专业的专业基础课，其教学目的是使学生了解电子商务法律法规相关知识，为以后从事电子商务活动提供法律保障。本课程系统讲述了数据电文法律制度、电子签名法律制度、电子认证法律制度、电子合同法律制度、电子商务纠纷等必备知识，培养学生运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中遇到的相关法律问题的能力，促进学生职业素养的养成。

本课程在讲授过程中，灵活运用案例教学法、习题教学法和实践教学法，在每个模块的教学过程中都给学生进行案例分析和现实问题课堂讨论，学习可事先上网查寻有关题目和参考资料。

本课程开设在第四学期，课程总计 32 学时，在多媒体教室完成。

17. 移动商务

《移动商务》是电子商务专业的专业基础课程，设课目标是通过本门课程的学习，培养学生成为移动电子商务营销型人才，适应当今电子商务专业人才培养新目标，可提高电子商务专业学生的综合能力，为将来从事工作打下良好基础。该课程主要介绍移动电子商务营销，微博营销，微信营销，无线淘宝营销等主流营销方式方法。

本课程采用理实一体化教学模式，灵活运用任务驱动教学法，案例教学法，情境教学等，激发学生学习兴趣，引导学生积极思考。同时，充分利用移动商务软件，将理论教学与实践

教学相结合。

本课程开设在第四学期，课程总计 48 学时。在多媒体教室、国际贸易实验室完成。

（四）实践教学环节设计与说明

实践项目	实践内容	学期	实践场所及形式
电子商务认知	具有学习专业课的基础知识与能力，熟悉电子商务行业发展环境，了解客户的心理与行为，掌握电子商务基本现状，具备网络消费的能力。	一	电商企业、实验室
ERP 沙盘实训	了解 ERP 沙盘的基本业务流程，结合具体的 ERP 软件，能够在 ERP 系统上实施各个子系统的业务流程，以培养企业规划能力为主。	二	实验室
C2C 网店建设与运营实训	掌握电子商务基本知识，具有一定的网店开设、商品图片拍摄、图形图形处理、店铺装修、上传商品、客户服务的基本能力。	三	实验室
电子商务师职业技能实训	结合电子商务师（四级）职业资格证书考试范围所包括的网络基础、电子交易基础、网络营销基础、物流基础、商业基础、网络客户服务基础、网上支付基础、电子商务法律法规基本知识八门基本知识开展电子商务网页制作、商务网站内容维护、商务网站安全维护、网络营销、网上交易五项专业技能上机实训，达到考试合格标准	四	实验室
电子商务网站综合运营实训	掌握网站开发基础知识和基本业务操作程序，掌握图形图像处理 and 网页编辑软件技能，熟悉电子商务的整个操作流程；掌握网站运营的基本技能；掌握网络营销能力；掌握客户服务能力、掌握采购基本规划能力、掌握物流配送基本规划的能力；掌握能根据客户需求提供电子商务解决方案。	五	实验室
顶岗实习	使学生了解电子商务及相关岗位的环境、流程、要求，增加社会责任感和服务意识，培养实际工作能力和专业技能	六	电商企业

六、教学安排

(一) 教学周数分配表

环节 周数 学期	军训 教育	入学 教育	课堂 教学	认知 实习	专业 实习	综合 实习	顶岗 实习	毕业 论文	考试	机动	合计
一	2	1	14	1					2	0	20
二			16		1				2	1	20
三			16		1				2	1	20
四			16		1				2	1	20
五			12			6			2	0	20
六			0				13	4	2	1	20
合计	2	1	74	1	3	6	13	4	12	4	120

(二) 教学进度计划表 (见附表 1、2、3、4、5、6)

(三) 各课程模块学时学分分配表

类别	项目	课程性质	课内理论学时	百分比(%)	课内实践学时	百分比(%)	学分	百分比(%)
课内教学	综合素质课程	必修	448	69%	204	31%	42	28%
	人文素质网络课程	线上选修	55	50%	55	50%	8	5%
	专业融合课程	线下选修	48	50%	48	50%	6	4%
	职业能力课程	理实一体	519	46%	603	54%	71	48%
	小计		1070	49%	1108	51%	127	85%
综合实践	认知实习	课内实践	0	0%	30	100%	1	1%
	专业实习	课内实践	0	0%	90	100%	3	2%
	综合实习	课内实践	0	0%	180	100%	6	4%
	顶岗实习	课外实践		0%	390	100%	4	3%
	创新拓展	课外实践	—	—	—	—	4	3%
	毕业论文	课外实践	0	0%	120	100%	3	2%
	小计		0	0%	810	100%	21	15%
总计			1070	36%	1909	64%	148	100%
实践学时占总学时比例			64%					

(四) 创新创业与素质拓展计划表

项目	考核内容	考核标准	学分	负责单位	备注
学生 竞赛	获得各级各类技能竞赛奖	全国性质	4	教务处	院部负责 报送
		省域性质	3	教务处	
		市域性质	2	教务处	
		校域性质	1	教务处	
文体 活动	文艺演出	院部 1 分、校级 2 分、省市级 3 分	1-3	团委	学工负责 报送
	体育竞赛	院部 1 分、校级 2 分、省市级 3 分	1-3	团委	体育部负责 报送
	社会实践活动	实践报告	1	团委	学工负责 报送
	专业协会	协会成员且参加活动	1	团委	
	集体活动	参加活动不少于 3 次（校级）	1	团委	
	美育活动（书画等）		1	团委	
	其他有关活动		1	团委	
技能 训练	专业技能证书	高级 3 分、中级 2 分、其他 1 分	1	各院部	以证代考 同类相关 一门课程
	英语等级证书	高校能力 B 级及以上	1	教务处	
	计算机等级证书	国家一级、二级及以上	1	教务处	
创新 创业	获得各级各类创业大赛奖	国家级/国家行业级	4	教务处	创业教育 学院负责 报送
		省部级/省部行业级 一、二、三等奖	3		
		校级创业大赛 一、二、三等奖	2		
	创业实践模拟	提交商业计划书 1 份（附：市场调查报告 3000 字以上）	1		

注：毕业生合格标准规定创新创业与素质拓展模块学分应达到 4 学分及以上，要求每个模块中至少获得 1 学分。

七、毕业标准

要求学生操行合格，且必须同时达到以下条件，方可获取相关专业毕业证书。

取得的总学分达到 148 学分及以上，其中，综合素质课程学分达到 42 学分；职业能力课程达到 71 学分；专业综合实践课程学分不得少于 21 学分；专业融合课程达到 5 学分及以上；人文素质网络课程达到 7 学分及以上。

八、实施保障

(一) 师资队伍

本专业拥有一支年轻化、高素质、“双师型”的教师队伍。现有专任教师 28 名，平均年龄 35 岁，其中具有高级职称教师 11 人，占 39%；博士、在读博士 5 人，博士后 1 人，占 21%；具有会计师、注册税务师、法律从业资格、经济师、营销师等职业资格证书的“双师型”教师

24 人，占 86%。专业教学团队学历结构合理、年龄结构合理、职称结构合理。

（二）教学设施

电子商务专业现有 2 个软硬件设施先进，省内领先的校内综合实验室；近三年累计获批中央专项资金 900 余万元，完成了“市场营销综合实验室”、“电子商务实验室”、“创新创业综合实训基地”等项目，购买了因纳特连锁加盟创业训练、商务谈判训练、市场调查教学模拟、市场调查与客户管理、市场营销课程训练、市场营销模拟平台、市场营销沙盘演练、营销竞争策略物流沙盘、用友 ERP 沙盘、奥派电子商务立体化实训平台等 18 套实训教学软件，实训条件优越；先后与沃尔玛公司、西门子家用电器公司、上海德邦物流股份有限公司、吉林邮政速递物流有限公司、东北亚医药物流集团、广东优速物流公司建立了稳定的校企合作关系，形成了集工学交替、订单培养、双证书教育三位一体，产学结合的人才培养模式。

（三）教学资源

学校已建成多媒体教室 20 余个，为本专业的网络教学提供了强大的硬件支持。同时学校加强图书馆系统的软、硬件设施建设，建立完善了电子阅览室、教师阅览室和学生阅览室，具有便捷的电子检索设施，校园网络信息畅通。

电子商务专业所有核心专业课程已建立了教学网站，制作了丰富且优质的网络教学资源，架构合理，硬件环境能够支撑网络课程的正常运行，并能有效共享。

除此之外，本专业课程的电子教案、课程标准等相关教学文件准备齐全。

（四）教学方法

充分利用多媒体技术、实验室、校内外实践教学基地，实施理实一体化教学，实现教学做相结合。结合本专业教学过程中灵活运用多媒体教学资源，配合大量音像视频资料，增强学生的感性认识；同时开展多种形式的教学途径，如讨论式教学、情景教学、案例教学、模拟教学、实践教学等多种教学方法，鼓励学生独立思考，激发学生的学习兴趣和自主学习的潜能，以培养学生的专业核心能力。

（五）教学评价

1. 构建以能力为核心的课程评价体系，注重考查学生的职业能力和职业素养，侧重学习及工作的过程考核。

2. 教学督导评价机构健全，从组织上保证教学督导、评价、考核等教学管理工作。全方位开展教学评价。既要评价教师的教学环节、学生的学习过程，又要评价教学条件、教学管理、专业建设。多渠道进行教学评价。要通过督导检查、随机检查、听评课、教学竞赛、教学考试、师生问卷、师生座谈、家长邮箱、网上调查、回访企业等多渠道进行全方位教学评价。

3. 考核形式多样化。推广“知识+技能”的考查考试方式，根据考试科目和内容不同，科学确定考核形式，理论性知识和部分能力采用笔试形式考核。

（六）质量管理

1. 教学文件管理制度：每学期开学第二周按照教务处的要求检查本学期上课教师所授课程的教学大纲等的教学文件，不定期抽查教案、学生作业及教学进度情况。

2. 听课制度：教研室教师每学期听课不得少于 4 次，主要以其教研室课程的授课教师的课程为主。

3. 教师考核制度：教师考核于每年年末进行，考核内容包括思想政治表现考核、教学工作考核、科研工作考核和其他工作考核，考核结果分为优秀、合格、基本合格和不合格四个等级。

4. 考试管理制度：规范试卷命题标准、严肃考试纪律，严格考场管理。规范阅卷环节，坚持考前教育与考场严格管理相结合，建立巡考检查制，充分发挥试卷成绩分析在反馈教学效果方面的重要作用，针对性地改进教学，以不断提高教学质量。

九、继续专业学习深造建议

（一）继续专业学习的渠道

本专业毕业生继续学习、深造的渠道很多，不仅可以自学提升能力，还可以考本科、考研究生，进一步提升学历层次，主要有以下 3 种主要渠道：

1. 报考普通本科高校成人教育学院的自考或函授形式继续学习深造；
2. 通过“专升本”考试，直接进入本科高校继续学习深造；
3. 毕业参加工作两年可以直接参加全国硕士研究生考试。

（二）更高层次教育的专业面向

本专业毕业生接受更高层次教育的专业面向主要有电子商务专业、市场营销专业、物流管理专业、国际经济与贸易专业、网络信息工程专业等。

十、专业指导委员会名单

序号	姓名	职称	职务	工作单位
1	徐 丽	教 授	经济管理学院院长	长春金融高等专科学校
2	李 巍	教 授	经济管理学院副院长	长春金融高等专科学校
3	赵 旭	讲 师	经济管理学院 市场营销教研室主任	长春金融高等专科学校
4	李 楠	副教授	经济管理学院 电子商务教研室负责人	长春金融高等专科学校
5	郑名扬	讲 师	董事长	长春西海兴唐科技有限公司
6	刘喜敏	教 授	管理工程学院	吉林交通职业技术学院
7	腾鸿雁	网络 营销师	总经理	吉林省电子商务产业园有限公司

执笔人：李 楠

审稿人：徐 丽

子表 1：综合素质课程模块及学分

序号	课程子模块	课程代码	课程名称	课程学分	考核方式（考试△）	课内教学			按学年分配									
						总学时	讲授	实践	第一学年				第二学年				第三学年	
									14 周		16 周		16 周		16 周		12 周	
									学时	跨度	学时	跨度	学时	跨度	学时	跨度	学时	跨度
1	思想道德素质	050102	思想道德修养与法律基础	3	△	48	42	6	3*	—								
2		050101	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	△	64	54	10			4	—						
3		050103	形势与政策	1		16	16	0			2	9-12			2	13-16		
4		050104	大学生心理健康教育	2		32	16	16			2*	┘						
5	文化基础素质	040126	大学英语（一）	4	△	56	56	0	4	—								
6		040127	大学英语（二）	4	△	64	64	0			4	—						
7		040203	经济应用数学	4	△	56	56	0	4	—								
8		040303	应用文写作	3		48	48	0			4	1-12						
9		070101	体育（一）	1		14	4	10	2	┘								
10		070102	体育（二）	2		32	4	28			2	—						
11		070103	体育（三）	1		14	4	10					2	┘				
12		070104	体育（四）	2		32	4	28							2	—		
13	就业创业素质	070201	军训与军事理论	1		16	6	10	8	1-2								
14		080107	大学生职业生涯规划与就业指导	1		16	6	10							2	┘		
15		068119	创业基础	1		16	8	8	2	┘								
16	专业融合素质	030204	计算机应用基础	4	△	64	28	36	4*	—								
17		030276	互联网技术与大数据应用	4	△	64	32	32			4	—						
总 计				42	—	652	448	204	18		16		1		4			
备注：周跨度记号：前半程 ┘ 后半程 ┘ 贯穿 — * 实践课单独排课																		

子表 2：人文素质网络课程模块及学分

序号	课程子模块	必选课程（类型）	备选课程编号	选课要求	学分要求	推荐选修学期（1-4）
1	文明起源与历史演变		ZA1-ZA47	学生自选		1
2	人类思想与自我认知		ZB01-ZB37	学生自选		1
3	文学修养与艺术鉴赏	美育类	ZC01-ZC77	学生自选至少 1 门	≥2	2
4	科学发现与技术革新		ZD01-ZD72	学生自选		2
5	经济活动与社会管理		ZE01-ZD53	学生自选		3
6	国学经典与文化遗产		ZF01- ZF39	学生自选		3
7	通用能力		TA01-TF04	学生自选		2
8	创新创业	创新创业类	E01-E20	学生自选至少 1 门	≥1	3
9	成长基础	大学生心理健康教育	C01	必选	1	1
			C02-C12	学生自选		4
		大学生安全教育	C13	必选	1	1
10	公共必修	军事理论类	G04、G14、G16	学生自选至少 1 门	2	1
			G01-G21 其余课程	学生自选		4
合计					≥7	

子表 3：专业融合课程模块及学分

序号	课程子模块	课程代码	课程名称	课程学分	考核方式(考试△)	课内教学			按学年分配									
						总学时	讲授	实践	第一学年				第二学年				第三学年	
									14 周		16 周		16 周		16 周		12 周	
									学时	跨度	学时	跨度	学时	跨度	学时	跨度	学时	跨度
1	财经类	01RH10	金融职业道德	1		16	8	8			2	—						
2		01RH11	货币防伪技术	1		16	4	12			2	—						
3		01RH08	证券发行与承销	1		16	4	12					2	—				
4		01RH04	期货交易实务	1		16	4	12					2	—				
5		01RH06	外汇业务	1		16	6	10							2	—		
6		01RH12	理财产品	1		16	8	8							2	—		
7		02RH01	财经法规与职业道德	1		16	16	0			2	—						
8		02RH15	内部控制	1		16	16	0					2	—				
9	管理类	06RH23	初创企业运营与管理	1		16	6	10							2	—		
10		06RH05	电子商务基础	1		16	8	8	2	—								
11		06RH07	公共关系与礼仪	1		16	10	6							2	—		
12		06RH11	企业管理	1		16	10	6							2	—		
13		067102	管理学基础	1		16	10	6			2	—						
14		062101	市场营销	1		16	8	8							2	—		
15		06RH10	客户关系管理	1		16	10	6							2	—		
16	信息类	03RH01	五笔字型录入技术	1		16	4	12	4	—								
17		03RH02	现代网络技术	1		16	8	8			2	—						
18		03RH03	Dreamweaver 个人主页制作	1		16	8	8					2	—				
19		03RH04	PhotoShop 图像处理	1		16	8	8					2	—				
20	基础类	04RH02	运筹学(excel 操作)	1		16	6	10					2	—				
21		04RH03	线性代数	1		16	8	8					2	—				
22		04RH04	概率论与数理统计	1		16	8	8					2	—				
23		04RH05	硬笔书法	1		16	4	10							2	—		
24		04RH06	欧美影视欣赏	1		16	8	8	2	—					2	—		
25		04RH07	实用英语 A 级辅导	1		16	8	8			2	—	2	—				
26		04RH08	大学英语四级辅导	1		16	6	10			2	—	2	—				
27		04RH09	专升本英语辅导	1		16	6	10									2	—
28	思政类	050105	形式与政策专题 (1)	1		2	2	0	2	7-10								
29			形式与政策专题 (2)			2	2	0	2									
30			形式与政策专题 (3)			2	2	0	2									
31			形式与政策专题 (4)			2	2	0	2									
32			形式与政策专题 (5)			2	2	0					2	13-16				
33			形式与政策专题 (6)			2	2	0					2					
34			形式与政策专题 (7)			2	2	0					2					
35			形式与政策专题 (8)			2	2	0					2					

备注：

1. 思政类子模块（8 个专题）均为必选，其余每个子模块至少选一门，共 5-7 学分；

2. 周跨度记号：前半程 — 后半程 — 贯穿 —

子表 4：职业能力课程模块及学分

序号	课程子模块	课程代码	课程名称	专业核心课(■)	课程学分	考核方式(考试△)	课内教学			按学年分配教学周/学时									
							总学时	理论	实践	第一学年				第二学年				第三学年	
										14周		16周		16周		16周		12周	
										学时	跨度	学时	跨度	学时	跨度	学时	跨度	学时	跨度
1	职业能力通用课程	068102	经济学基础		3	△	42	21	21	3	-								
2		067102	管理学基础		3	△	42	21	21	3	-								
3		066106	商务礼仪		2		28	14	14	2	-								
4		062118	电子商务基础	■	3	△	42	21	21	3	-								
5		061101	经济法		3	△	48	24	24					3	-				
6		062101	市场营销基础		3	△	48	10	38			3	-						
7		030313	网络技术与应用	■	3	△	48	20	28			3	-						
8	职业能力专门课程	030315	商品信息采集	■	3	△	48	10	38			3	-						
9		030314	商业图形图像处理	■	3		48	10	38			3	-						
10		062102	市场调查与分析		2		32	10	22					4	┃				
11		020607	统计基础		3		48	24	24			3	-						
12		068120	网店运营实务		3		48	8	40					6	┃				
13		065109	电子商务物流管理		3	△	48	30	18					3	-				
14		030270	网页设计与制作	■	3	△	48	30	18					3	-				
15		061106	电子商务法规		2		32	16	16							4	┃		
16		062116	网络营销	■	3	△	48	30	18							3	-		
17		061164	客户服务与管理	■	3	△	48	30	18							3	-		
18	职业能力拓展课程	068107	移动商务		3	△	48	20	28							3	-		
19		068102	创业实务		2		32	20	12			4	┃						
20		065101	采购实务		2		32	20	12							4	┃		
21		068123	电子商务软文写作		1		16	6	10							2	┃		
22		061903	广告实务		2		32	16	16							4	┃		
23		061904	商务数据分析与应用		2		32	16	16							4	┃		
24		062113	商品流通实务		3	△	48	20	28									4	-
25		064106	国际贸易实务		3	△	48	20	28									4	-
26		062115	商务谈判		2		36	20	16									3	-
27		062128	跨境电商实务		3	△	48	30	18									4	-
总计					71		1118	517	605	11		17		14		18		15	
备注：周跨度记号：前半程┃后半程┃贯穿—																			

子表 5：课程体系规划图

开课顺序	课程名称	专业核心课	全国职业院校技能大赛高职组（电子商务）	电子商务师职业资格证书	网络编辑	网店美工	网络推广	网店运营
第一学年第1学期	（思想道德修养与法律基础）				●	●	●	●
	【经济学基础】		●	●				●
	【电子商务基础】	●	●	●	●	●	●	●
	【商务礼仪】				●		●	●
	【管理学基础】						●	●
第一学年第2学期	〈电子商务认知〉		●	●			●	●
	（应用文写作）		●		●			●
	【统计基础】		●					●
	【商业图形图像处理】	●	●	●	●	●		
	【商品信息采集】	●	●	●	●	●		
	【网络技术与应用】	●	●	●				●
	【市场营销基础】		●				●	
第二学年第1学期	【创业实务】		●					●
	〈ERP沙盘模拟实训〉		●	●			●	●
	【电子商务物流管理】		●	●				●
	【经济法】							●
	【网页设计与制作】	●	●	●	●	●	●	●
第二学年第2学期	【市场调查与分析】		●				●	●
	【网店运营实务】		●	●			●	●
	〈C2C网站建设与运营实训〉		●	●				●
	【采购实务】		●				●	●
	【电子商务法规】							●
	【客户服务与管理】	●	●	●			●	●
	【网络媒体广告实务】		●		●		●	
第三学年第1学期	【电子商务软文写作】		●		●		●	
	【网络营销】	●	●	●	●		●	
	【移动商务】		●		●		●	
	【商务数据分析与应用】		●		●		●	
	〈电子商务师职业技能实训〉		●	●	●	●	●	●
	【商品流通实务】		●	●				●
	【国际贸易实务】			●				●
第三学年第2学期	【商务谈判】				●		●	●
	【跨境电商实务】			●				●
	〈电子商务网站建设综合运营实训〉		●	●	●	●	●	●
	〈顶岗实习〉				●	●	●	●
第三学年第2学期	〈毕业实习/论文〉				●	●	●	●
合计	（36）门	（6）门	（26）门	（18）门	（17）门	（9）门	（22）门	（28）门

子表 6：综合实践课程模块及学分

序号	课程子模块	课程代码	项目名称	课程学分	考核方式	实践学时	周数	学期
1	认知实习	06PD01	电子商务认知	1	实训报告	30	1	一
2	专业实习	06PD02	ERP 沙盘模拟实训	1	实训报告	30	1	二
3		06PD03	C2C 网店建设与运营实训	1	实训报告	30	1	三
4		06PD04	电子商务师职业技能实训	1	实训报告	30	1	四
5	综合实习	06PD05	电子商务网站综合运营实训	≥6	实训报告	180	6	五
6	顶岗实习	080103	四海兴唐公司 网页设计岗位实习	4	实习鉴定	390	13	六
7	毕设论文	080104	毕业论文/设计	3	毕业论文	120	4	六
8	创新创业	080105	创新创业与素质拓展	4	/	/	/	/
总计				≥21	/	≥810	≥27	/