

长春金融高等专科学校
2017 年度毕业生就业质量年度报告

目 录

前言.....	1
第一章 就业基本情况	2
一 毕业生规模和结构	2
二 毕业生就业率及去向	5
(一) 毕业生的就业率	5
(二) 毕业去向分布	10
三 就业流向	13
四 毕业生的升学情况	23
五 毕业生的创业情况	24
六 职业资格证书获得情况	26
第二章 就业主要特点	28
一 就业指导服务情况	28
二 创新创业教育情况	31
三 促进毕业生就业的政策措施	33
第三章 就业相关分析	37
一 收入分析	37
二 专业相关度	39
三 就业现状满意度	42
第四章 就业发展趋势分析	45
一 本校就业趋势性研判	45
二 就业率变化趋势	47
三 毕业去向变化趋势	50
四 就业特点变化趋势	50
(一) 职业变化趋势	50
(二) 行业变化趋势	51
(三) 用人单位变化趋势	51
(四) 就业地区变化趋势	52
五 就业质量变化趋势及应对措施	53
(一) 月收入变化趋势	53
(二) 专业相关度变化趋势	56
(三) 就业现状满意度变化趋势	58
第五章 就业对教育教学的反馈	60
一 对人才培养的反馈	60

（一） 对学校的总体满意度.....	60
（二） 就业对教学的反馈.....	63
（三） 通用能力培养.....	65
二 改进措施.....	67

图表目录

第一章 就业基本情况	2
表 1-1 本校 2017 届毕业生的性别结构	2
表 1-2 本校 2017 届毕业生的生源结构	2
表 1-3 本校 2017 届各学院的毕业生人数	3
表 1-4 本校 2017 届各专业的毕业生人数	3
图 1-1 毕业生的初次就业率	5
图 1-2 毕业生的就业率	6
图 1-3 不同性别毕业生的就业率	7
图 1-4 本省及外省生源毕业生的就业率	7
图 1-5 各学院毕业生的就业率	8
图 1-6 各专业毕业生的就业率	9
图 1-7 毕业去向分布	10
图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向分布	10
图 1-9 本省及外省生源毕业生的毕业去向分布	11
表 1-5 各学院的毕业去向分布	11
图 1-10 “无工作，其他”人群的去向分布	12
表 1-6 毕业生从事的主要职业类	13
表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业	13
表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业	13
表 1-9 毕业生就业的主要行业类	14
表 1-10 各学院毕业生实际就业的主要行业	14
表 1-11 各专业毕业生实际就业的主要行业	15
图 1-11 不同类型用人单位需求	15
图 1-12 不同规模用人单位需求	16
图 1-13 各学院毕业生的用人单位类型分布	16
图 1-14 各专业毕业生的用人单位类型分布	17
图 1-15 各学院毕业生的用人单位规模分布	18
图 1-16 各专业毕业生的用人单位规模分布	19
图 1-17 毕业生在吉林省就业的比例	22
表 1-12 主要就业城市需求	22
图 1-18 毕业生的升学比例	23
图 1-19 自主创业比例	24
图 1-20 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）	25
表 1-13 毕业生实际创业的行业类（合并数据）	25
图 1-21 毕业生获得职业资格证书的比例	26
图 1-22 各专业毕业生获得职业资格证书的比例	27

第二章 就业主要特点	28
图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度	28
图 2-2 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度	29
图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）	30
图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	31
图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）	31
图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响	32
第三章 就业相关分析	37
图 3-1 毕业生的月收入	37
图 3-2 各学院毕业生的月收入	37
图 3-3 各专业毕业生的月收入	38
图 3-4 工作与专业相关度	39
图 3-5 各学院毕业生的工作与专业相关度	40
图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度	41
图 3-7 就业现状满意度	42
图 3-8 各学院毕业生的就业现状满意度	43
图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度	44
第四章 就业发展趋势分析	45
图 4-1 就业率变化趋势	47
图 4-2 各学院毕业生的就业率、与本校 2016 届对比	48
图 4-3 各专业毕业生的就业率、与本校 2016 届对比	49
图 4-4 毕业去向分布	50
表 4-1 主要职业类需求变化趋势	50
表 4-2 主要行业类需求变化趋势	51
图 4-5 不同类型用人单位需求变化趋势	51
图 4-6 不同规模用人单位需求变化趋势	52
图 4-7 毕业生在吉林省省就业的比例变化趋势	52
表 4-3 主要就业城市需求变化趋势	53
图 4-8 月收入变化趋势	53
图 4-9 各学院毕业生的月收入、与本校 2016 届对比	54
图 4-10 各专业毕业生的月收入、与本校 2016 届对比	55
图 4-11 专业相关度变化趋势	56
图 4-12 各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2016 届对比	56
图 4-13 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2016 届对比	57
图 4-14 就业现状满意度变化趋势	58
图 4-15 各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2016 届对比	58

图 4-16 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2016 届对比	59
第五章 就业对教育教学的反馈.....	60
图 5-1 毕业生对母校的满意度	60
图 5-2 各专业毕业生对母校的满意度	61
图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度	62
图 5-4 毕业生对母校的教学满意度	63
图 5-5 各学院毕业生的教学满意度	63
图 5-6 各专业毕业生的教学满意度	64
图 5-7 工作中最重要的通用能力（多选）	65
图 5-8 母校学习经历对各项通用能力的影响	66

前言

长春金融高等专科学校是中国人民银行创办的、吉林省唯一的中央与地方共建金融院校，国家级深化创新创业教育改革示范高校。学校集金融人才培养、金融行业培训、金融科技创新、金融文化传承与创新为一体，是吉林省重要的金融教育产业服务基地，金融行业人才供给的主渠道。

学校 1978 年恢复建校，40 年来为全国培养了近 4 万名优秀毕业生，其中任金融机构局长、行长以上职务的 1500 余人，金融高管 5000 余人，在我省县级以上人民银行、银监局、各类金融机构任中层以上干部的占 50%以上，在金融高等教育领域独树一帜，被誉为吉林省“金融界黄埔、银行家摇篮”。

学校现有在校生 6700 余人、教职工 380 余人，设有金融学院、会计学院、信息技术学院、经济管理学院、国际教育学院、继续教育学院、创业教育学院、马克思主义学院、文化基础部和体育教研部 10 个教学单位，开设金融管理、投资与理财、国际金融、财务管理、会计、计算机应用技术、国际贸易、商务经纪与代理、市场营销、物流管理等 34 个专业，是吉林省金融专业设置最早、专业覆盖面最广的院校之一。

学校生源质量优良，人才培养得到社会各界的广泛认同，招生工作连续三年创历史新高，录取分数线、第一志愿投档率和报到率持续保持吉林省同类院校之首。其中金融、会计专业均在二本线左右，普通专业录取均为三本线上，毕业生持续三年总就业率超过 93%，用人单位对毕业生的满意度为 100%，在金融行业就业的学生比例超过 30%；统招专升本录取率达到 40%，自考本科考试通过率为 90%，名列全省前茅。

长期以来，学校高度重视就业创业工作，将其纳入学校整体发展规划和年度重点工作，实行“一把手”工程，在探索 and 实践中逐步建立了相对完善的就业创业工作体系。学校以服务金融领域为特色，致力于技术技能型金融人才培养，与多家银行、企业合作，建立了百余家校外实习基地，建设了 27 个专业实验室，形成了银行、证券、保险、电子商务等专业全覆盖的校内实训基地，全面推进了“校企合作、产教融合”的人才培养模式，其中金融管理、会计、市场营销、物流管理、互联网金融 5 个专业被评为吉林省高水平专业群，取得了吉林省首届黄炎培职业教育奖优秀学校、吉林省和教育部职业教育现代学徒制试点单位、吉林省和全国创新创业教育示范校等创新型成就，荣获了长春市、吉林省文明单位的荣誉称号；金融科技创新领域，学校创办创建了吉林省金融文化研究中心、吉林省普惠金融研究中心、吉林省金融安全研究中心、东北亚金融博物馆等国内首创和吉林省人文社科重点研究基地，取得了丰硕的科研成果，正逐步成为吉林省金融业发展的智库。

第一章 就业基本情况

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

长春金融高等专科学校 2017 届总毕业生人数为 1913 人。

2. 毕业生的性别结构

表 1-1 本校 2017 届毕业生的性别结构

性别	毕业生所占比例（%）
女	72.5
男	27.5

数据来源：长春金融高等专科学校数据。

3. 毕业生的生源结构

表 1-2 本校 2017 届毕业生的生源结构

生源地	毕业生所占比例（%）
吉林	57.9
黑龙江	5.0
河北	3.7
辽宁	3.6
山东	2.9
内蒙古	2.9
浙江	2.9
安徽	2.8
甘肃	2.1
青海	2.1
山西	2.0
河南	1.7
新疆	1.6
贵州	1.2
江西	1.2
宁夏	1.1
海南	1.0
四川	1.0
广东	0.7

生源地	毕业生所占比例 (%)
江苏	0.6
陕西	0.6
福建	0.6
云南	0.4
广西	0.3
北京	0.1
湖北	0.1
上海	0.1

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：长春金融高等专科学校数据。

4. 各学院及专业的毕业生人数

表 1-3 本校 2017 届各学院的毕业生人数

学院名称	毕业生人数 (人)
金融学院	485
会计学院	473
经济管理学院	386
国际教育学院	361
信息技术学院	208

数据来源：长春金融高等专科学校数据。

表 1-4 本校 2017 届各专业的毕业生人数

专业名称	毕业生人数 (人)
会计（中外合作办学）	210
会计	189
金融管理与实务	180
国际金融（中外合作办学）	151
国际金融	133
物流管理	116
市场营销	106
会计与审计	102
财务管理	97
投资与理财	89
计算机应用技术（金融业务技术）	87
国际贸易实务	83
证券投资与管理	83
电子商务	81

专业名称	毕业生人数（人）
资产评估与管理	85
计算机网络技术（金融信息安全）	77
计算机应用技术	44

数据来源：长春金融高等专科学校数据。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一）毕业生的就业率

1. 毕业生初次就业率

截至 2017 年 6 月 30 日，本校 2017 届毕业生的初次就业率为 83.5%。

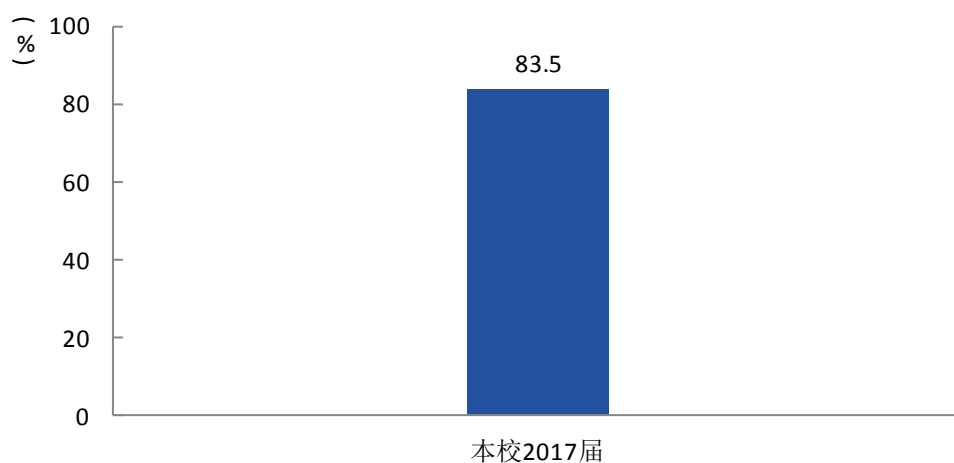


图 1-1 毕业生的初次就业率

数据来源：长春金融高等专科学校应届毕业生就业方案数据库。

2. 毕业生的就业率

截至 2017 年 12 月 18 日，本校 2017 届毕业生的就业率为 93.8%。

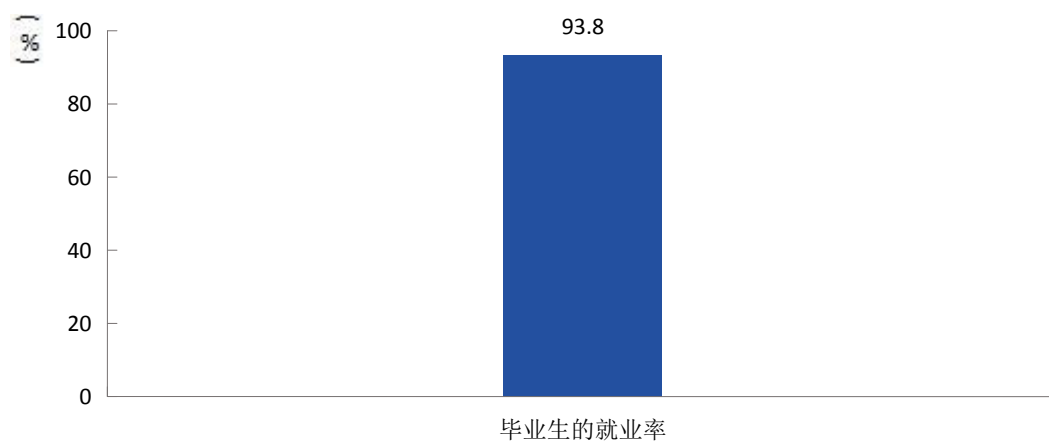


图 1-2 毕业生的就业率

数据来源：长春金融高等专科学校应届毕业生就业方案数据库。

3. 各类毕业生的就业率

本校 2017 届毕业生中，男生的就业率为 92.5%，女生的就业率为 95%。

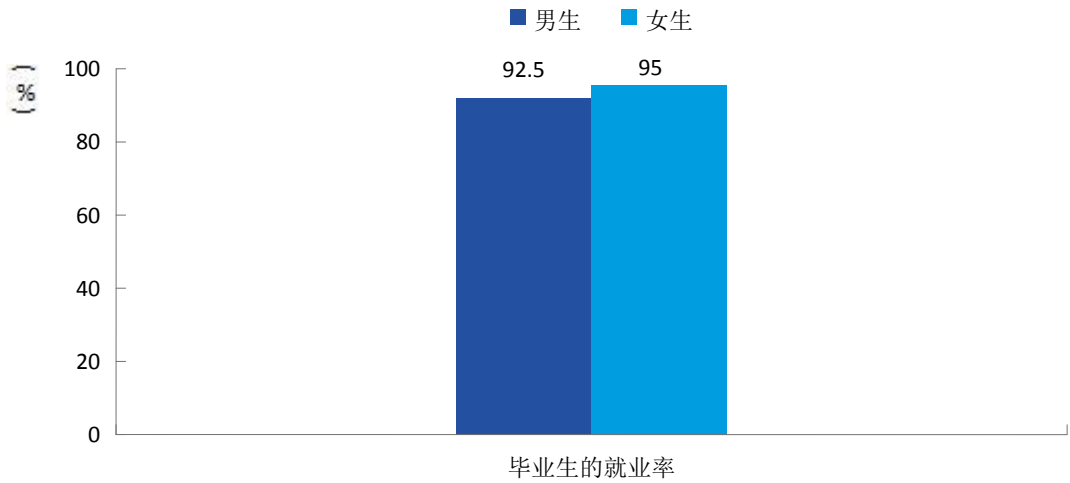


图 1-3 不同性别毕业生的就业率

数据来源：长春金融高等专科学校应届毕业生就业方案数据库。

本校 2017 届毕业生中，本省生源毕业生的就业率为 95.7%，外省生源毕业生的就业率为 91.9%。

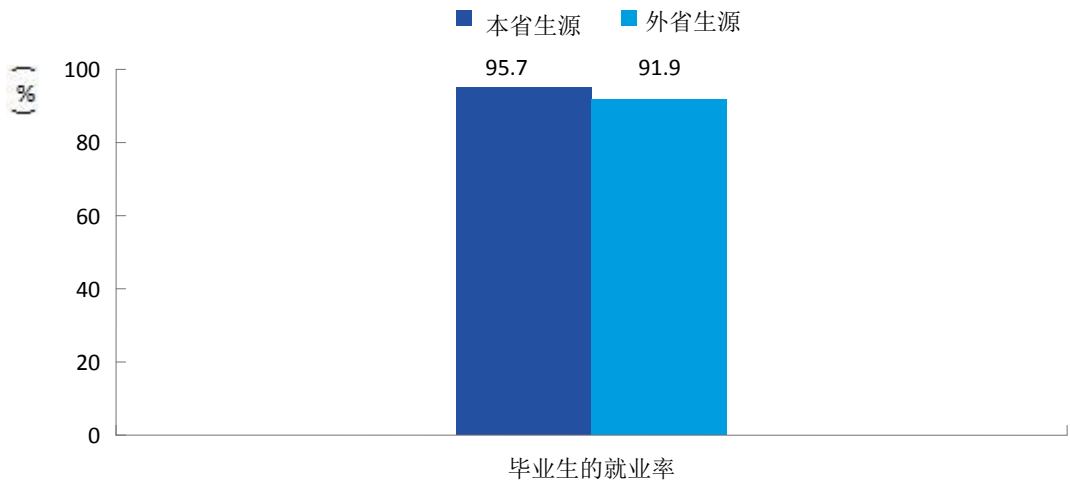


图 1-4 本省及外省生源毕业生的就业率

数据来源：长春金融高等专科学校应届毕业生就业方案数据库。

4. 各学院及专业的就业率

本校 2017 届就业率较高的学院是会计学院(95%),就业率较低的学院是国际教育学院(93%)与经济管理学院 (93%)。

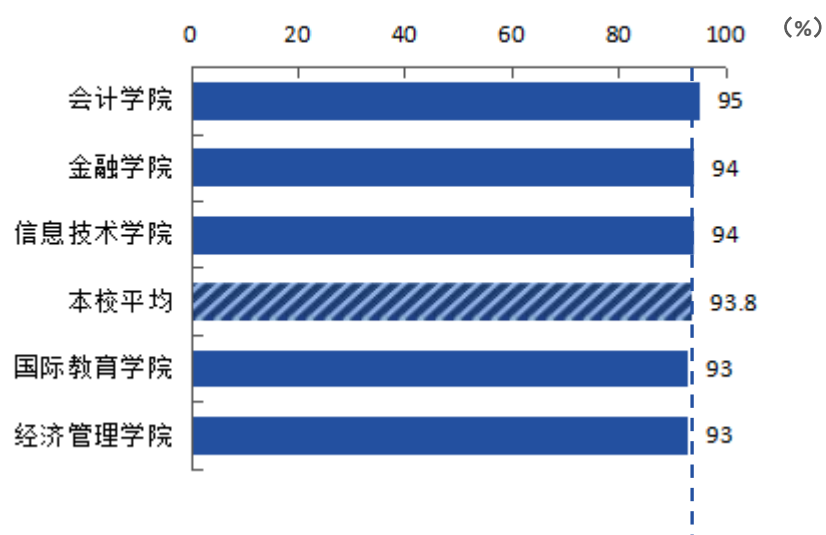


图 1-5 各学院毕业生的就业率

数据来源：长春金融高等专科学校应届毕业生就业方案数据库。

本校 2017 届就业率较高的专业是证券投资与管理（99%），就业率较低的专业是国际金融（90%）、计算机网络技术（金融信息安全）（90%）。

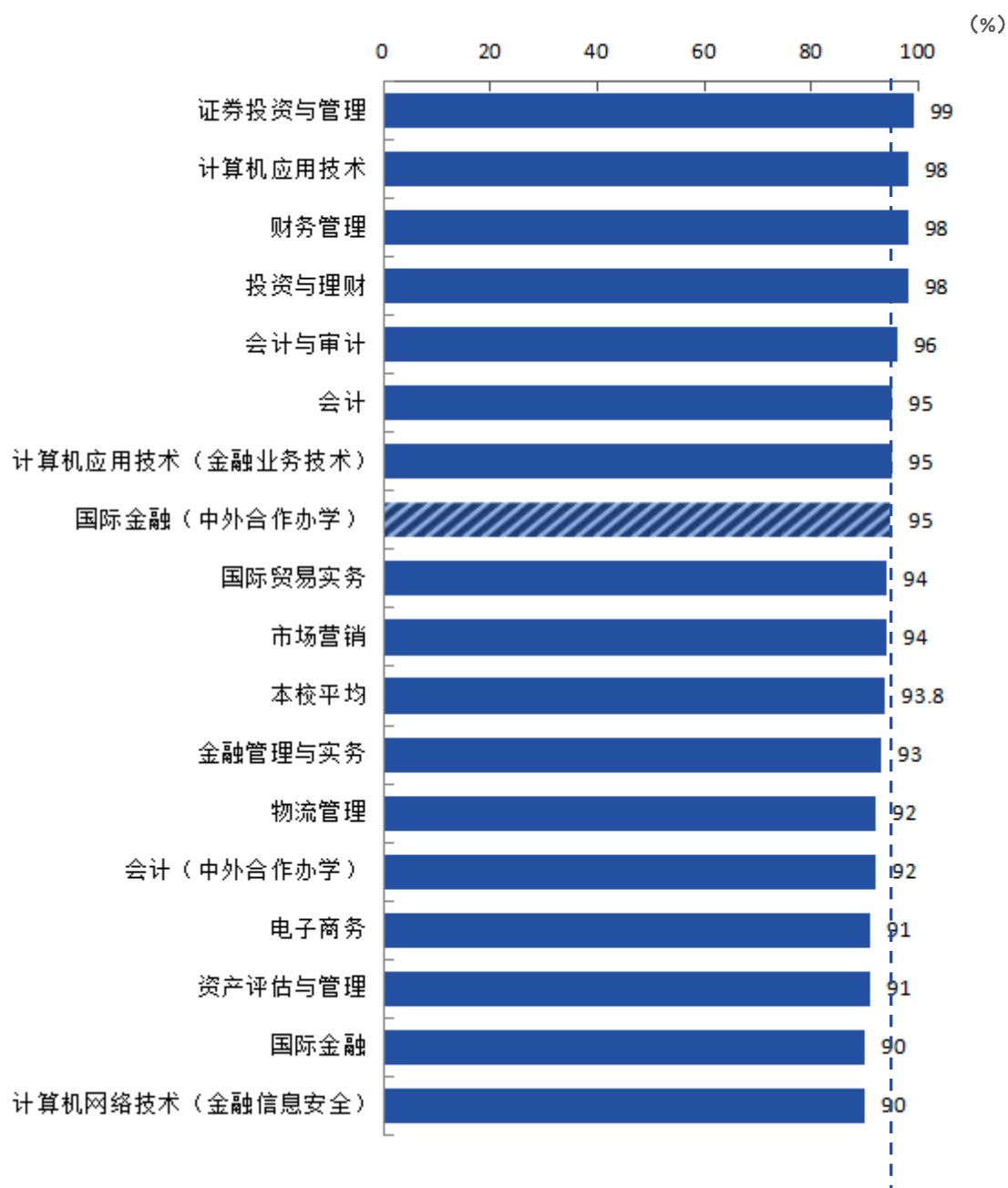


图 1-6 各专业毕业生的就业率

数据来源：长春金融高等专科学校应届毕业生就业方案数据库。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2017 届毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”（72.5%），其次是“毕业后读本科”（16.6%）。

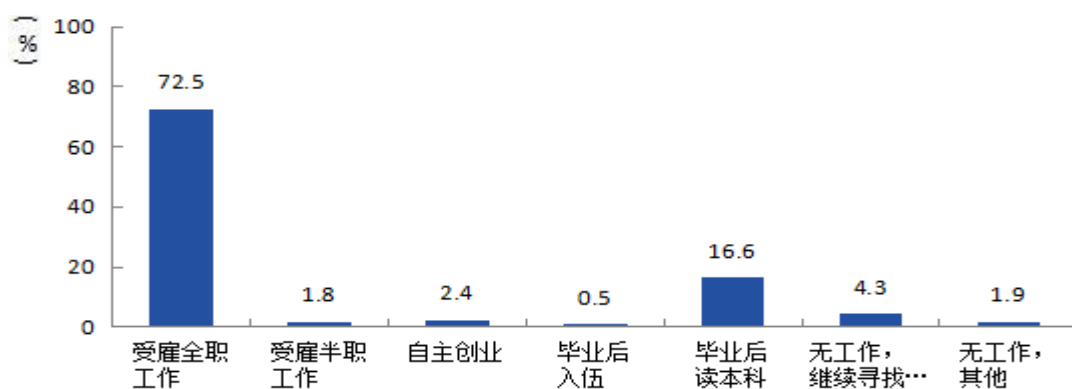


图 1-7 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：长春金融高等专科学校应届毕业生就业方案数据库。

2. 各类毕业生的毕业去向

本校 2017 届毕业生中，男生受雇全职工作的比例为 73.5%，女生受雇全职工作的比例为 72%；男生毕业后读本科的比例为 12%，女生毕业后读本科的比例为 18.4%。

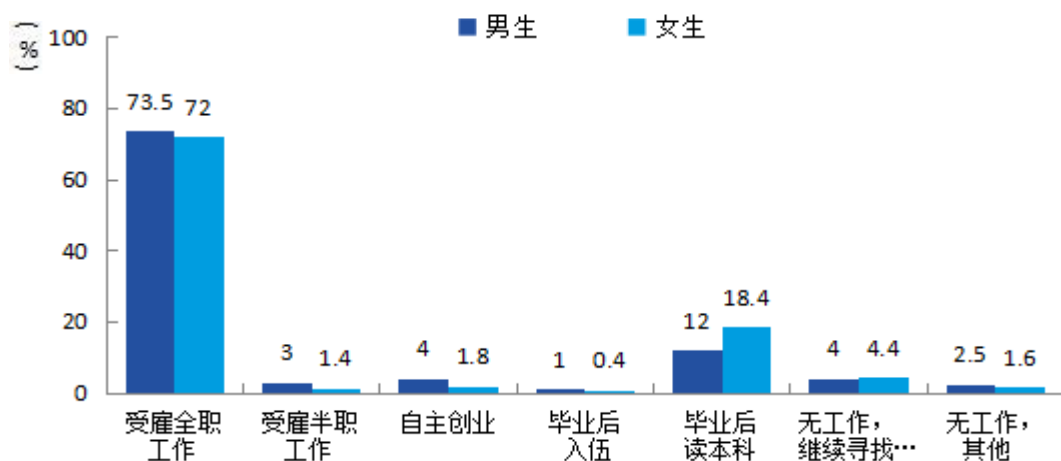


图 1-8 不同性别毕业生的毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：长春金融高等专科学校应届毕业生就业方案数据库。

本校 2017 届毕业生中，本省生源毕业生受雇全职工作的比例为 74.2%，外省生源毕业生受雇全职工作的比例为 70.3%；本省生源毕业后读本科的比例为 15.4%，外省生源毕业后读本科的比例为 18.3%。

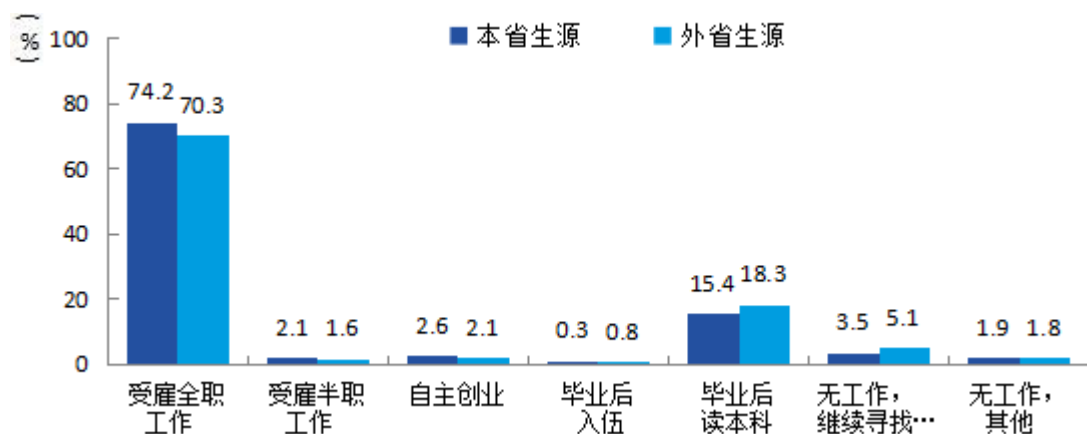


图 1-9 本省及外省生源毕业生的毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：长春金融高等专科学校应届毕业生就业方案数据库。

3. 各学院及专业的毕业去向分布

本校 2017 届受雇全职工作比例较高的学院是国际教育学院（80%），受雇全职工作比例较低的学院是信息技术学院（55.8%）。

表 1-5 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	毕业后读本科	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
国际教育学院	80	0.0	2.2	0.0	10.8	4.3	2.7
金融学院	75	2.2	0.4	0.4	15.5	4.1	2.4
经济管理学院	72.3	1.4	4.3	0.7	14.2	5	2.1
会计学院	70.9	1.4	2.9	0.5	19	3.4	1.9
信息技术学院	55.8	4.3	3.2	1.1	28.4	5.4	1.8

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：长春金融高等专科学校应届毕业生就业方案数据库。

4. 未就业情况分析

本校 2017 届未就业人群包括“无工作，继续寻找工作”和“无工作，其他”。其中，“无工作，其他”的毕业生目前主要是“准备公务员（事业单位）考试”（36%）。

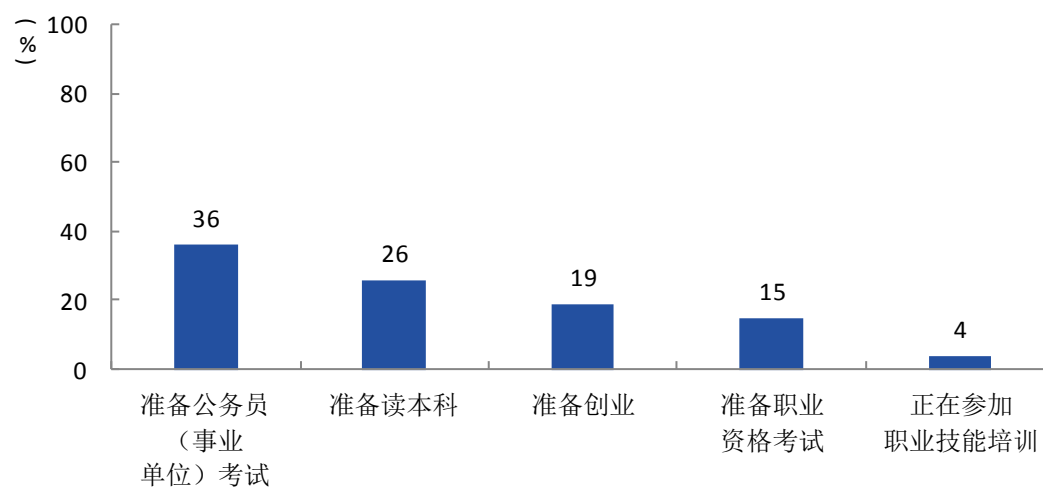


图 1-10 “无工作，其他”人群的去向分布

数据来源：麦可思-长春金融高等专科学校应届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2017 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2017 届毕业生就业量较大的职业类为金融（银行/基金/证券/期货/理财）（34.5%）、财务/审计/税务/统计（20.6%）。

表 1-6 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	34.5
财务/审计/税务/统计	20.6
行政/后勤	9.1
销售	8.1

数据来源：麦可思-长春金融高等专科学校应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
国际教育学院	会计，银行柜员
会计学院	会计，出纳员，银行柜员
金融学院	银行柜员，会计，个人理财顾问
经济管理学院	文员，会计
信息技术学院	房地产经纪人，出纳员

数据来源：麦可思-长春金融高等专科学校应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
国际教育学院	国际金融（中外合作办学）	银行柜员
国际教育学院	会计（中外合作办学）	会计
会计学院	财务管理	会计
会计学院	会计	会计
会计学院	会计与审计	会计
会计学院	资产评估与管理	会计
金融学院	国际金融	银行柜员
金融学院	金融管理与实务	银行柜员
金融学院	投资与理财	银行柜员
金融学院	证券投资与管理	金融服务销售商
经济管理学院	电子商务	电子商务专员
经济管理学院	国际贸易实务	会计
经济管理学院	市场营销	房地产经纪人

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-长春金融高等专科学校应届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2017 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2017 届毕业生就业量较大的行业类为金融（银行/保险/证券）业（30.2%）。

表 1-9 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
金融（银行/保险/证券）业	30.2
零售商业	7.6
建筑业	5.9
各类专业设计与咨询服务业	5.2
其他服务业（除行政服务）	5.2
住宿和饮食业	5.2

数据来源：麦可思-长春金融高等专科学校应届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业的行业流向

表 1-10 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
国际教育学院	储蓄信用中介，中国人民银行、保监会和证监会
会计学院	其他金融投资业 ¹ ，会计、审计与税务服务业
金融学院	其他金融投资业，储蓄信用中介
经济管理学院	其他金融投资业，其他个人服务业 ²
信息技术学院	互联网运营与网络搜索引擎业，其他金融投资业

数据来源：麦可思-长春金融高等专科学校应届毕业生培养质量评价数据。

¹ **其他金融投资业：**是指在“金融（银行/保险/证券）业”行业大类中，除“中国人民银行、保监会和证监会”，“储蓄信用中介”，“非储蓄信用中介”，“信用中介辅助业”，“证券及商品合约中介和经纪”，“证券和商品交易所”，“保险机构”，“保险代理、经销、其他保险相关业”，“保险和职工福利基金会”，“其他投资基金会”之外的其他行业。

² **其他个人服务业：**是指在“其他服务业（除行政服务）”行业大类中，除“汽车保养与维修业”、“电子和精密设备维修保养业”、“商业及工业机械设备维修保养业”、“个人及家庭用品维修业”、“个人护理服务业”、“丧葬服务业”、“干洗及洗衣服务业”、“家政服务业”之外的其他行业。

表 1-11 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
国际教育学院	国际金融（中外合作办学）	储蓄信用中介
国际教育学院	会计（中外合作办学）	中国人民银行、保监会和证监会
会计学院	财务管理	其他个人服务业
会计学院	会计	其他金融投资业
会计学院	会计与审计	其他金融投资业
金融学院	国际金融	其他金融投资业
金融学院	金融管理与实务	其他金融投资业
金融学院	投资与理财	其他金融投资业
金融学院	证券投资与管理	其他金融投资业
经济管理学院	电子商务	中国人民银行、保监会和证监会
信息技术学院	计算机应用技术	互联网运营与网络搜索引擎业
信息技术学院	计算机应用技术（金融业务技术）	其他金融投资业

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-长春金融高等专科学校应届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2017 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（64%），就业于国有企业的比例为 16%。毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（55%）。

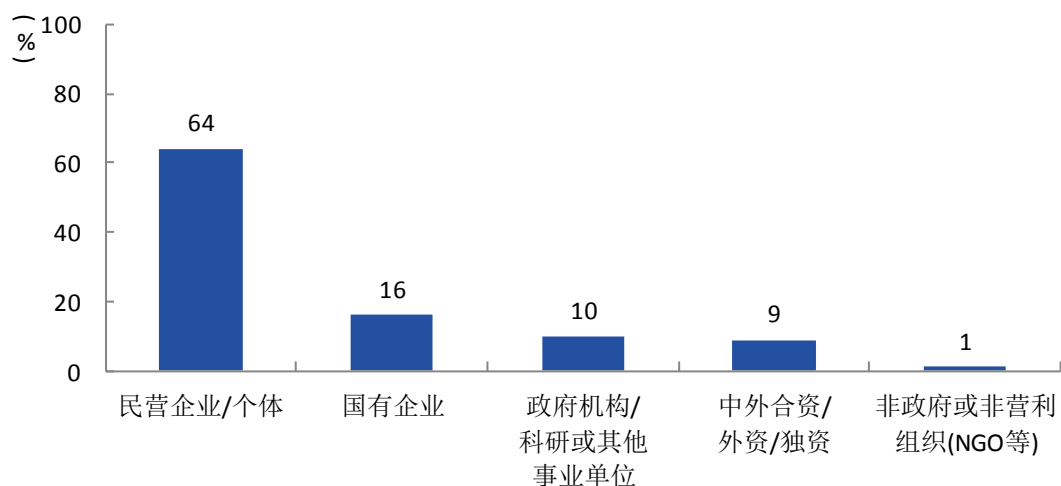


图 1-11 不同类型用人单位需求

数据来源：麦可思-长春金融高等专科学校应届毕业生培养质量评价数据。

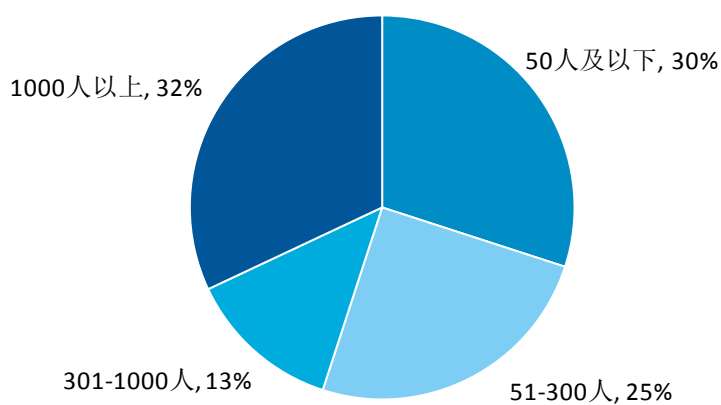


图 1-12 不同规模用人单位需求

数据来源：麦可思-长春金融高等专科学校应届毕业生培养质量评价数据。

6. 各学院及专业的用人单位流向

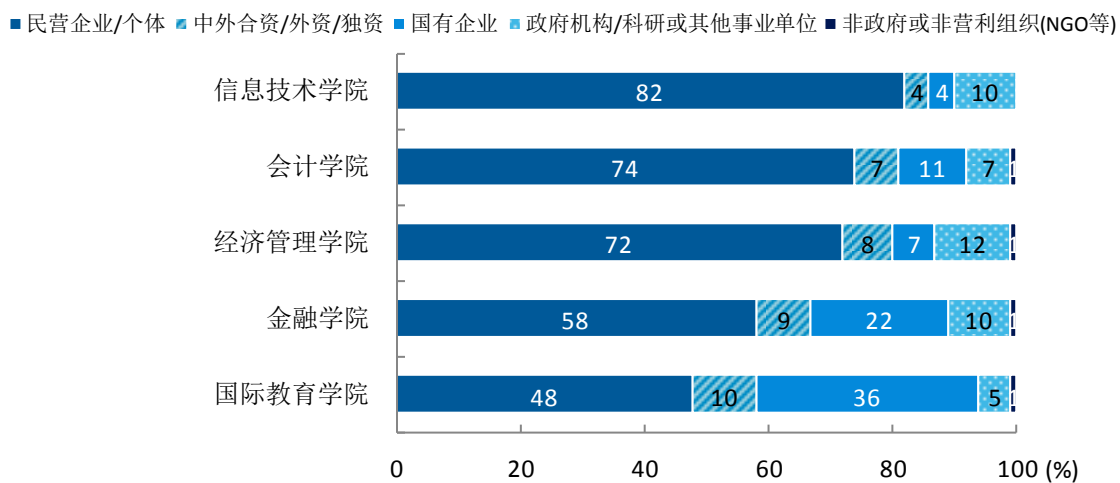


图 1-13 各学院毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-长春金融高等专科学校应届毕业生培养质量评价数据。

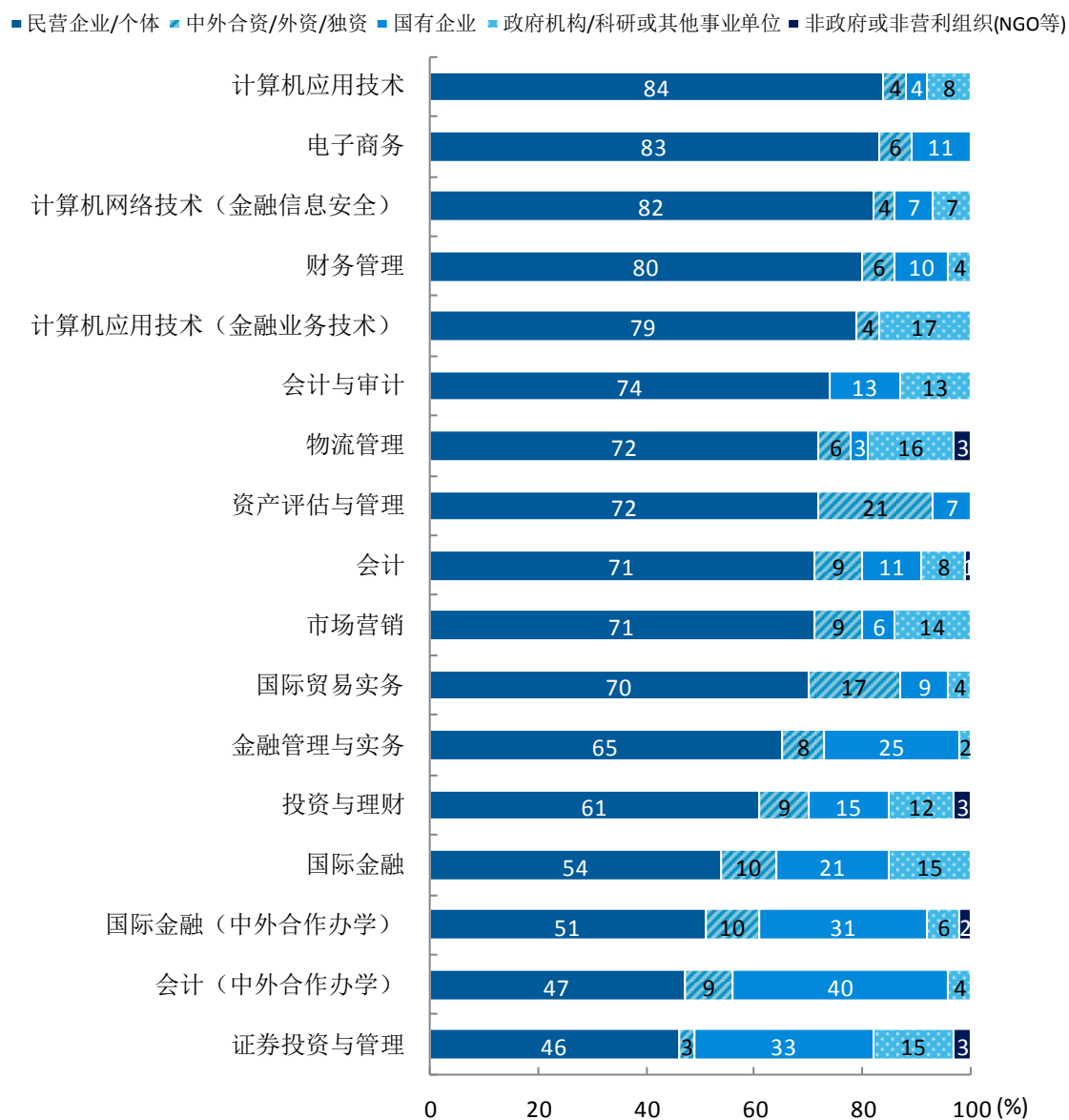


图 1-14 各专业毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-长春金融高等专科学校应届毕业生培养质量评价数据。

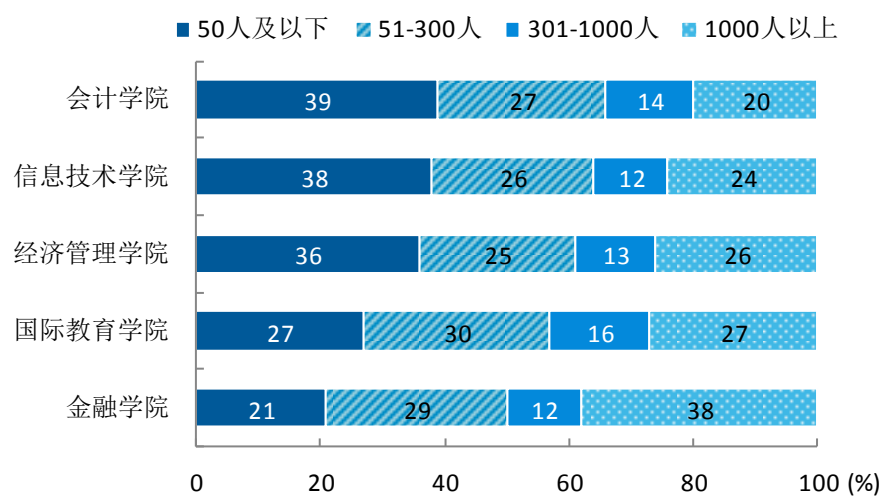


图 1-15 各学院毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-长春金融高等专科学校应届毕业生培养质量评价数据。

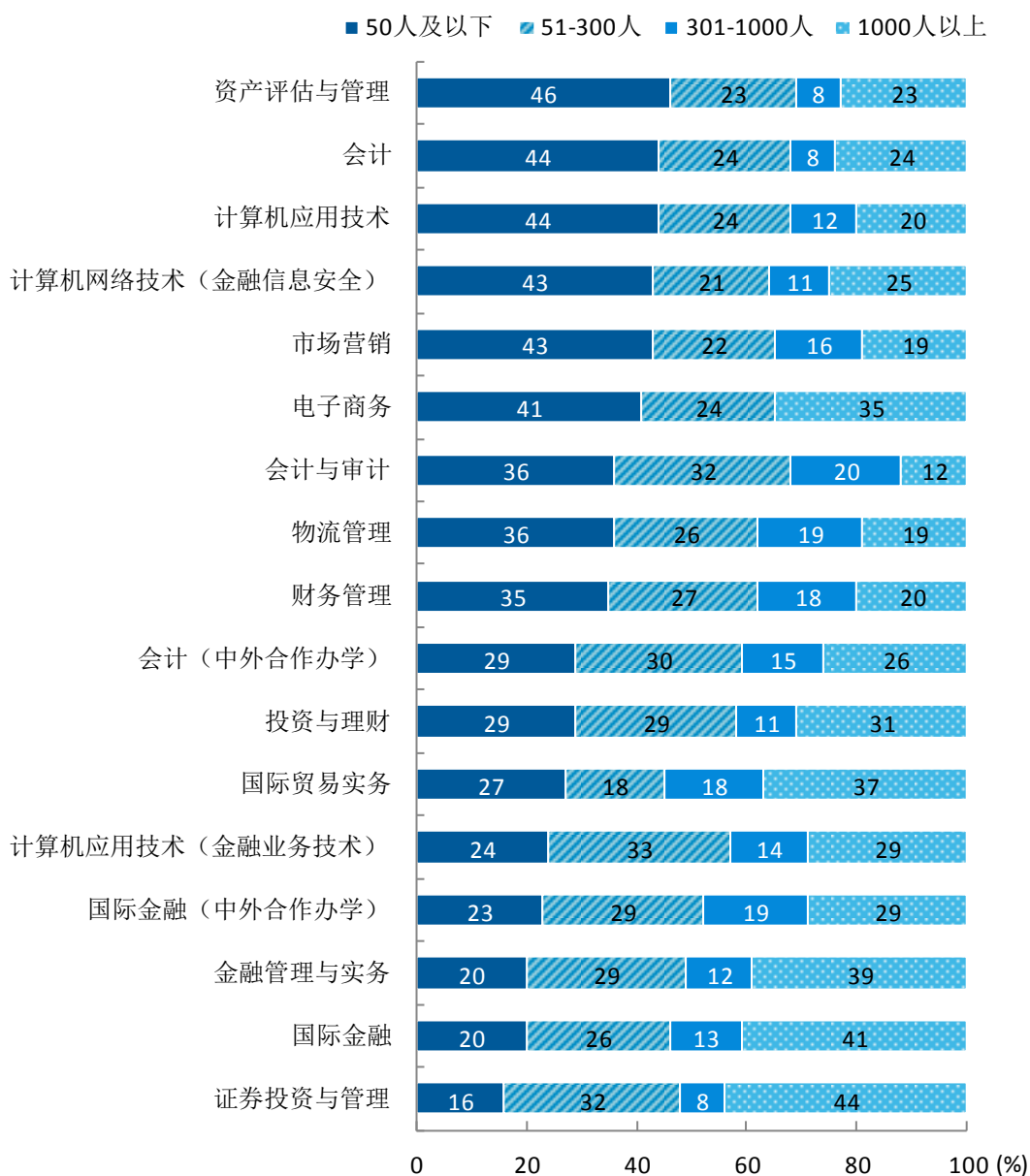


图 1-16 各专业毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-长春金融高等专科学校应届毕业生培养质量评价数据。

7. 毕业生进入典型用人单位就业的情况

“就业难”已成为应届生就业新常态，严峻形势下，今年本校毕业生反而表现出更加从容的心态，不盲目选择，不急于求成，多项数据背后也透露出他们求职时更加审慎的态度，同时作为“95后键盘上的一代”，他们也利用天然的互联网基因优势，积极寻求更多元化的职业发展道路。

(1) 从就业去向选择分布看，大部分毕业生都能找到全职工作，受雇比例达到 72.5%；专

注于提高学历的毕业生仍旧热度不减，以此提高自身的就业竞争力，升本比例达到 16.6%，较去年有所上升；且发现今年“慢就业”现象更加突出——有 6.2%的待就业学生毕业后没有急于找工作，而是通过其它方式充实自己，其中 4.3%的毕业生继续寻找理想的工作，1.9%的毕业生选择公招、考研、创业、出国、职业资格考试等职业途径来提升和实现自身的价值。表面上看，似乎说明“95 后”比较任性，择业心态更为自主和多元，但深入了解发现，相当多学生是由于就业形势严峻，一时难以找到符合自己期望的职业，同时又不愿屈就不喜欢的工作，因而选择暂时“逃避”。而父母所提供的相对充裕的物质条件和社会宽容度增加，生存压力下降导致求职迫切度降低，也为“慢就业”提供了实现的可能。

（2）从行业流向和职业流向选择看，由于本校的行业优势及专业特色依旧明显，毕业生毕业后就业主要仍以金融行业为主，其次为零售业、建筑业、服务业、餐饮业等多元化行业类别，较往年呈上升趋势。对于职业流向，毕业生主要从事与金融、财务、行政、销售类相关的职业，且仍以专业对口为就业主要选择。

（3）从用人单位流向和规模选择看，“民营企业/个体”仍是本校毕业生就业最多的用人单位类型，比例占 64%，但较往年呈逐渐下降趋势；就职于“国有企业”的比例占 16%，较去年略有回落；在政府机构/事业单位就业的人数呈上升趋势，占比为 10%；且毕业生在用人单位规模的选择上则偏向于 300 人及以下的中小微企业和 1000 人以上的大型企业。虽作为职场新生代，但本校毕业生择业取向仍然明显受到社会传统就业观和父母观念的影响，国有企业、政府机关仍然是最受毕业生青睐的单位，但由于此类单位门槛较高，人才需求量小，因此实际签约率并不高，而民企签约率超过六成，也从一个侧面说明我国企业经营质量正在不断提高，就业环境也在不断提升，具备了越来越强的雇主竞争力。

（4）从调查数据来看，经济类专业毕业生对口择业需求热度不减，本校毕业生求职择业总体趋于多元化，且较为实际和理性，即使对于目前就业状况不满意，大多数毕业生仍会选择合适机会伺机而动，较少人倾向先离开目前工作环境，这与经济类行业的就业环境和薪酬等有一定关系：

A. 进入金融类行业的专科毕业生压力仍比较大，目前金融行业对于学历的要求依旧水涨船高，专科学历仍从事基础服务类如银行柜员、理财经理、客户服务、客户经理、证券经纪人、保险代理人等管理类岗位，大部分需要轮岗积累经验、维护客户关系、建立客户资源，并对从业者沟通及客户管理等综合职业能力要求较高，但对于拥有低调踏实、谦虚好学，肯于吃苦等品质的毕业生，依旧有很多机会进入金融圈核心岗，而且毕业半年内薪资相对其他行业来说仍趋于较高水平值，月薪达到 3900 元左右。因此金融行业仍是本校学生重点选择的职业方向。

B. 对于从事财务类相关职业的专科毕业生来说，内资企业对财务人员的需求量较大，但待遇、发展前景欠佳，新人薪资在 2000 元左右；外资企业财务管理体系成熟，但竞争激烈，要求较高的英语水平，新人薪资在 4000 元左右；会计事务所在团队合作、专业性、意志力等方面具有很强挑战性，新人薪资在 2000-5000 元不等；理财咨询服务机构中，个人理财咨询类正是方兴未艾的阳光职业，需求量正慢慢放大，新人薪资在 3000 元以上。因此财务从业人员需不断提高自身职业资格认证水平，以增加自身价值的提升。

C. 对于从事营销类相关职业的专科毕业生来说，初期仍以销售类和市场类的岗位为主，辛苦且压力大，但提升空间也很大，若业绩出色，职位可以提高到业务总监或从事营销策划的工作。单纯从就业角度讲，营销类岗位一直在需求量上居前三位，从公司经营角度讲，市场开拓是必不可少的业务板块。

D. 对于从事互联网/IT 类相关职业的专科毕业生来说，发展势头良好，无论是人才需求量还是薪资待遇均位列前三甲，企业更注重能力而非学历、学校，这在其他行业是很难实现的。但同时从业者对 IT/互联网职业的热情明显领先于行业自身对职位的需求，从而导致大量的求职者竞争有限的职位，竞争指数最高。但计算机专业毕业生专业对口率和专业忠诚度较低，超过半数毕业生则选择从事与本专业毫无关联的销售和行政岗，究其原因：一方面，还是高校教学内容与企业需求脱节，缺乏职场竞争力被迫转行，另一方面，认同性格和兴趣导致部分学生不喜欢从事相关工作而选择主动转行。

8. 就业毕业生的地区流向

本校 2017 届就业的毕业生中，有 61.5%的人在吉林省就业。毕业生就业量较大的城市为长春（53.5%）。

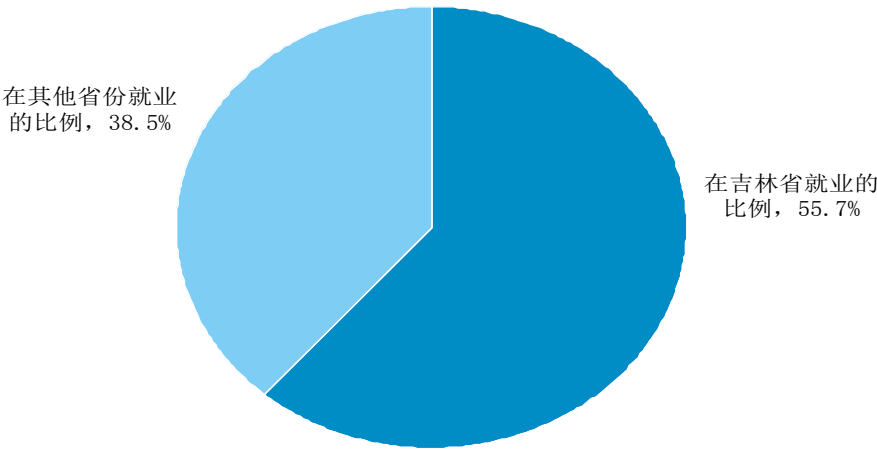


图 1-17 毕业生在吉林省就业的比例

数据来源：长春金融高等专科学校应届毕业生就业方案数据库。

表 1-12 主要就业城市需求

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
长春	53.5
北京	4
深圳	3.1
杭州	2.6
沈阳	2.6

数据来源：长春金融高等专科学校应届毕业生就业方案数据库。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2017 届毕业生的升学比例为 16.6%。

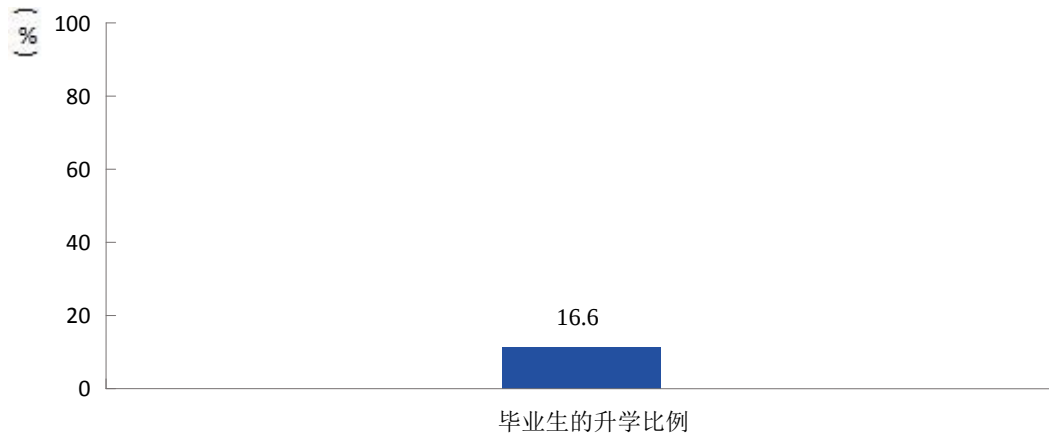


图 1-18 毕业生的升学比例

数据来源：长春金融高等专科学校应届毕业生就业方案数据库。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生自主创业比例

本校 2017 届毕业生自主创业的比例为 2.4%。

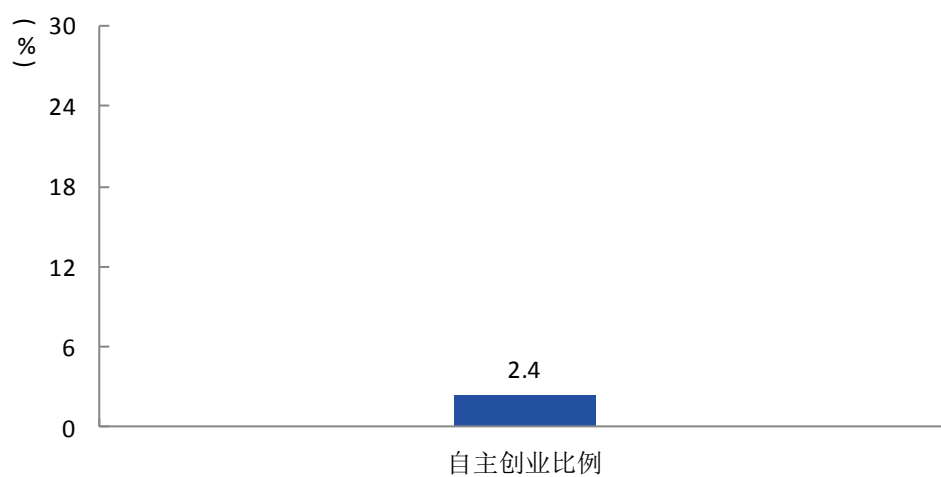


图 1-19 自主创业比例

数据来源：麦可思-长春金融高等专科学校应届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者”（48%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（88%）属于“机会型创业”，只有 4%属于“生存型创业”¹。

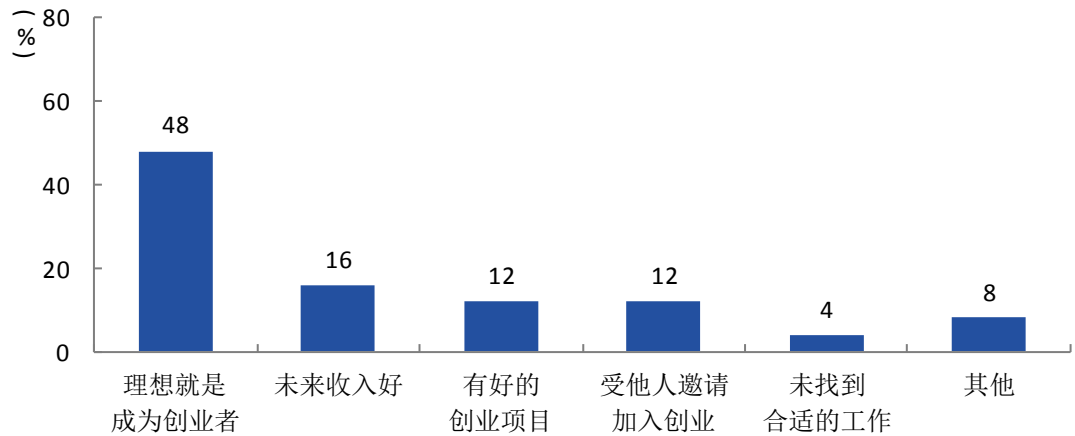


图 1-20 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-长春金融高等专科学校应届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是零售商业。

表 1-13 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
零售商业	31.0
媒体、信息及通信产业	13.8
金融（银行/保险/证券）业	13.8

数据来源：麦可思-长春金融高等专科学校应届毕业生培养质量评价数据。

¹ **机会型创业**指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；**生存型创业**指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

六 职业资格证书获得情况

1. 毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2017 届毕业生获得职业资格证书的比例为 54%。

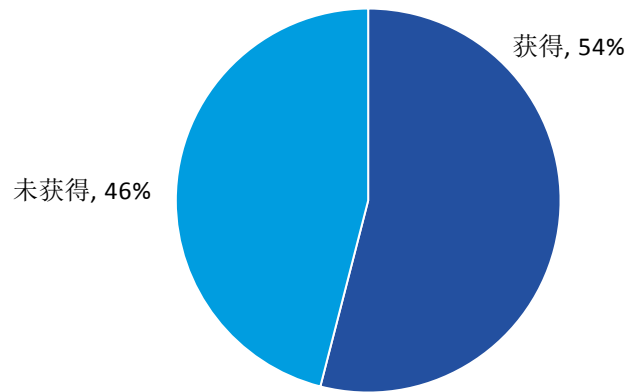


图 1-21 毕业生获得职业资格证书的比例

数据来源：麦可思-长春金融高等专科学校应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2017 届各专业毕业生中,获得职业资格证书比例较高的专业是资产评估与管理(83%)、会计(81%)、会计与审计(81%)、财务管理(78%),获得职业资格证书比例较低的专业是计算机应用技术(11%)。

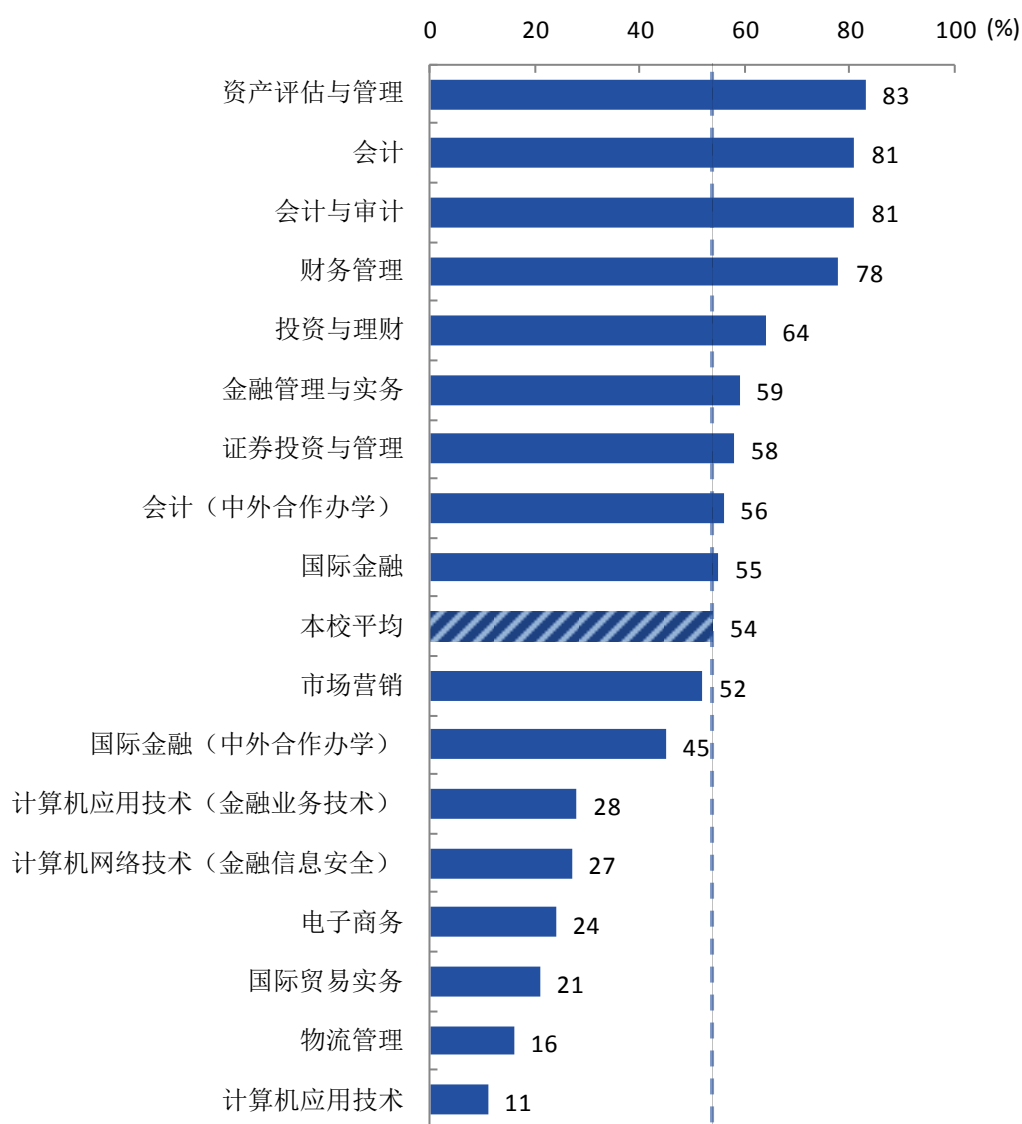


图 1-22 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

数据来源: 麦可思-长春金融高等专科学校应届毕业生培养质量评价数据。

第二章 就业主要特点

一 就业指导服务情况

1. 就业指导服务总体满意度

本校 2017 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 87%。

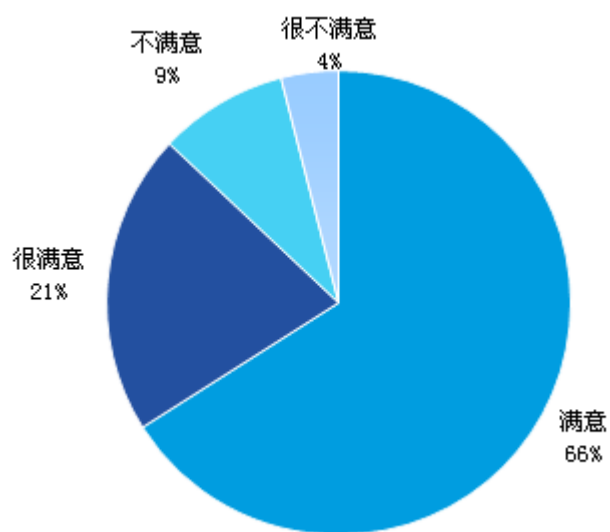


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-长春金融高等专科学校应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2017 届对就业指导服务的总体满意度较高的学院是金融学院（88%），对就业指导服务的总体满意度较低的学院是国际教育学院（72%）。

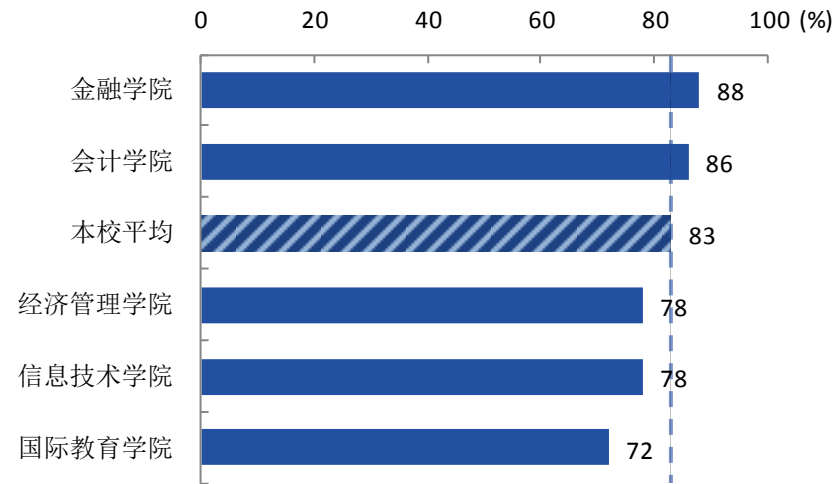


图 2-2 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-长春金融高等专科学校应届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2017 届毕业生接受“辅导简历写作”求职服务的比例（47%）最大，其有效性为 87%；接受“辅导求职策略”求职服务的比例为 29%，其有效性（93%）较高。本校 2017 届毕业生中，有 14%的人表示“没有接受任何求职辅导服务”。

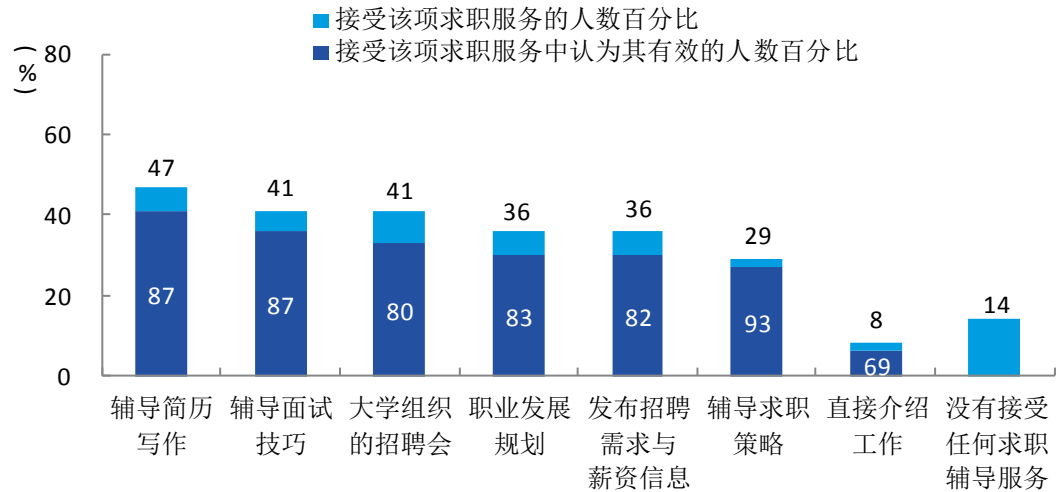


图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-长春金融高等专科学校应届毕业生培养质量评价数据。

二 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

本校 2017 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业教学课程”（44%），其有效性为 69%；其次是“创业辅导活动”（36%），其有效性为 77%。

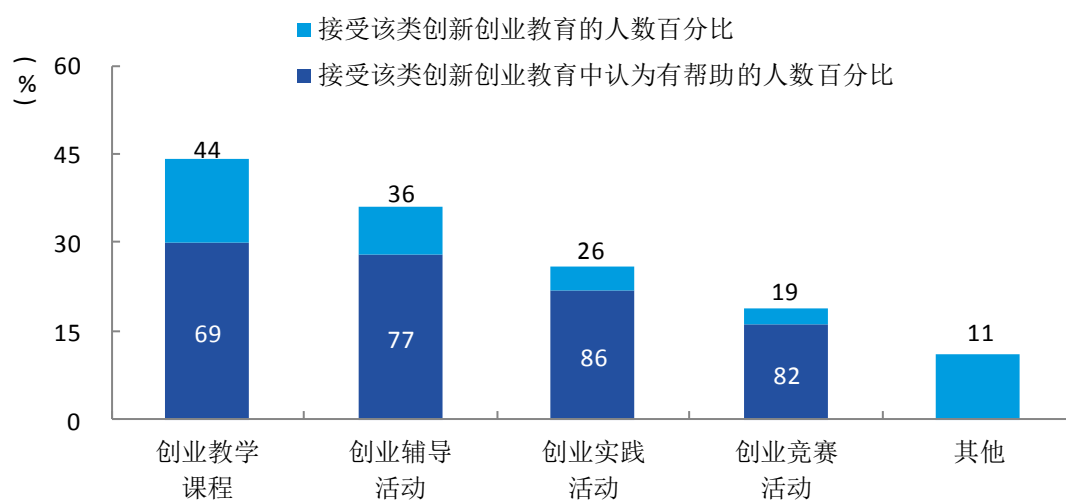


图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-长春金融高等专科学校应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（55%），其次是“创新创业教育课程缺乏”（40%）。

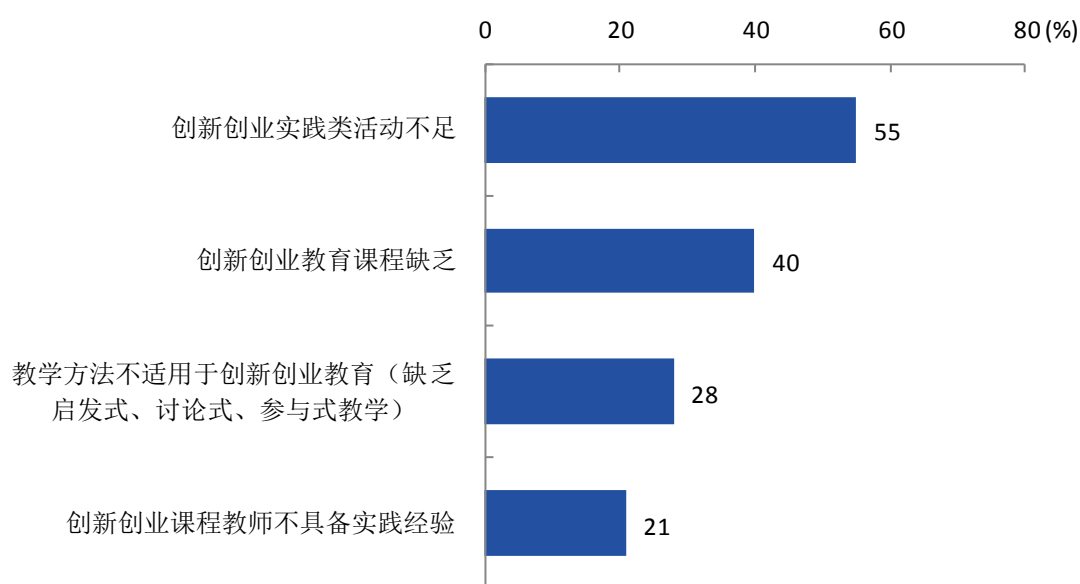


图 2-5 创新创业教育改进需求（多选）

数据来源：麦可思-长春金融高等专科学校应届毕业生培养质量评价数据。

2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2017 届分别有 60%、53%、53%的毕业生认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

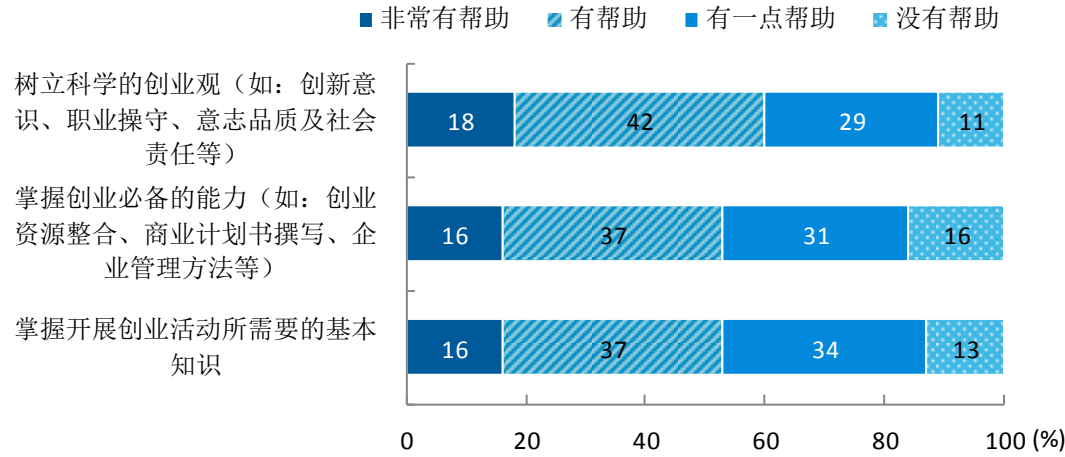


图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-长春金融高等专科学校应届毕业生培养质量评价数据。

三 促进毕业生就业的政策措施

一、多措并举，开创就业工作新局面

1、积极拓宽渠道，加强市场建设，促进毕业生充分高质量就业

巩固校园招聘主渠道。本校坚持广泛资源引入和现有资源整合，注重契合招聘求职节奏，优化场次安排和活动质量，增强校园招聘实效，打造出了重点企业专场宣讲、校友企业定向招聘、企业组团进校、行业主题双选等校园招聘品牌活动。面向 2017 届毕业生，发布招聘信息 500 条，举办专场招聘会 200 场，参会单位 200 家，提供就业岗位 7000 余个，先后承办了各银行专场招聘、保险行业招聘、宁波企业秋季招聘团及深圳企业招聘团入校招聘活动。

挖掘就业市场新需求。本校积极应对市场变化，主动适应经济增长新常态，结合国家重大发展战略，加大就业市场研究，拓展毕业生就业市场的新空间。通过寒暑假对用人单位走访和毕业生调研，积极拓展省外金融就业市场；紧随国家金融改革和创新，加大对新兴金融领域的解读和宣传力度，夯实毕业生在这一领域的就业市场占有率；通过校友返校等机会，进一步加强与校友企业的联系，建立校友企业招聘绿色通道，搭建毕业生职业发展的广阔舞台。

鼓励赴西部基层就业。本校积极开展毕业生赴西部、基层、地方选调、参军入伍等国家项目就业的宣传教育，引导学生树立正确的职业观和成才观，鼓励学生在祖国最需要的地方建功立业，并充分发动中西部校友会的力量，对到西部、基层就业的毕业生及时对接，完善激励措施和保障政策。2017 年，本校毕业生基层就业人数稳中有升，毕业生回广西、贵州、云南等西部省市参加选调生选拔的数量较多。

拓展校企合作新路径。本校着力关口前移，深化校企合作培养机制，打造招生与招工一体化的现代学徒制试点工程，加强就业实习的组织与运行，充分发挥招生—实习—就业的联动效应。2016 年下半年，学校与上海财安金融服务股份有限公司、上海奇搜网络科技有限公司、上海焮焱网络信息服务有限公司、杭州品众互动网络营销技术有限公司、中锐控股集团等五家用人单位首次签署校企合作框架协议，建立就业实习实训基地，行业性质涵盖了金融、互联网、服务业等与学校专业相关的重点领域，并与吉林银行长春分行、吉林九台农村商业银行、鼎邦集团等金融单位组建了定向培养班；2017 年上半年，本校已成功入选教育部办公厅公布的第二批现代学徒制试点院校，通过“招生即招工、入校即入厂、校企联合培养”的方式，真正实现校企一体化育人。目前本校已与中国人寿保险股份有限公司长春解放大路支公司、北京东大正保科技有限公司、新道科技股份有限公司、吉林省德邦货运代理有限公司、福建中锐网络股份有限公司等五家企业签署了现代学徒制校企合作框架协议，拟成立 4 个学徒制试点班级。

2、坚持全程引导，创新方式方法，构建精准有效的指导服务体系

增强就业创业指导的有效性。本校一直坚持全员、全程、全生涯的理念，分层次、分类别、分阶段开展就业指导工作，打造了以简历、面试等求职技能辅导，行业、职业等发展平台解读，形势政策、生涯引领等就业环境解析为主要内容的“求职季”系列指导活动。活动中，开展简历深度辅导 2 场、求职面试解析讲座 2 场、就业创业形势分析与应对讲座 2 场，受益学生 700 余人次。同时在坚持普适性指导的基础上，学校拓展了个性化的指导模式，以各学院为单位，针对本院毕业生的不同特点和需求，开展个体咨询和专题性的团体辅导。

打造精准就业创业服务模式。本校重视挖掘新媒体平台的功能与应用，在以往图说、微说等新媒体作品的基础上，2017 年新上线运行了新的就业管理与服务信息系统，正逐步完善校园招聘、就业管理、就业指导、创业服务等功能应用，搭建了服务于学生、用人单位、校友、老师等群体的高效、优质、便捷的网络一体化平台；本校还注重汇总和更新上级教育部门、地方人保部门有关就业创业的制度政策，梳理就业创业常见问题和典型案例，为学生提供详细和权威的政策解读；注重细化毕业生的求职需求，加强对应就业市场的地域、行业、岗位建设，并充分依托各种信息渠道和技术手段实现就业信息和指导服务的精准化推送；注重收集用人单位介绍、行业信息材料，进一步整理丰富行业、职业信息库。

完善困难毕业生帮扶支持体系。一是加强 2017 届离校未就业毕业生就业服务，认真做好离校前实名登记，并及时提供给省就业主管部门，同时综合运用各项措施跟踪调查就业状态，通过各种平台发布就业信息和服务政策，未就业毕业生均可回母校参加招聘，切实做到“离校不离心、服务不断线”。二是继续完善家庭困难、少数民族、农村生源、残疾毕业生数据信息库，实施教师与困难学生一对一帮扶，实行“一生一策”动态管理，开展个性化辅导、组织助学贷款或困难毕业生专场招聘等活动，做到精准发力、精准帮扶。三是认真落实国家、省厅就业援助政策，为困难毕业生争取各级各类求职补贴，多渠道帮助学生解决求职就业的“燃眉之急”。组织实施在校生参加省厅举办的就业创业培训工作，使其提高就业创业竞争力。2016-2017 年度，输送培训人次达 210 人，并积极协调配合省市人力资源社会保障、财政等部门，完成 146 名 2017 届毕业生的求职创业补贴申请工作。

提升工作队伍的专业化水平。2016-2017 年度，本校组织就业指导教师参加省级以上集中培训 12 次，参与教师 20 余人次。同时，加大了职业指导师、生涯规划师、创新创业导师等培训的选送力度。在指导教师队伍专业化水平整体提升的同时，学校选拔组建了跨学院跨部门的就业创业辅导教师团队，面向全校学生，举办各类求职辅导活动，受益学生 5000 余人次。

二、统筹协调，促进创业工作落地开花

1、强化顶层设计，部门高效协同，稳固创业工作的坚实基础

2017 年本校进一步完善了创新创业工作的体制机制，在创新创业教育工作领导小组的领导下，紧紧围绕将创新创业教育贯穿人才培养全过程的教育理念，实现创新创业教育与专业教育、素质教育的高度融合；以师资队伍建设为主导，加快培养创新创业人才队伍，实现可持续发展；营造校园创新创业文化氛围，培育创新创业标志性成果；突出金融特色，“校、政、行、企”共同打造高校“双创”新生态。在整体推进全校创新创业教育和人才培养质量的提升过程中，本校被教育部评为“国家级深化创新创业教育改革示范高校”，形成了一定特色的改革示范效应。

2、完善体系建设，推动资源对接，促进创业工作的有效实施

完善课程体系建设。本校积极开发创新创业课程，以必修与选修相结合的方式为全校学生开设了《大学生就业创业指导》与《创业理论与实务》两门课程；此外，学校充分利用现有创新创业财政专项资金，与合作企业联合开发创新创业课程，于 2017 年 7 月出版了 3 门创新创业类教材。同时购买 3 门在线课程资源库，已于 2017 年 9 月投入使用。

加强师资队伍建设。组织创业教师通过进修、实践，提升创新思维和创业能力。2016-2017 年度，专任教师累计 30 人次赴美国和省内外参加创新创业教育专项培训；完善创新创业教育导师库建设，学校先后与东北袜业工业园、九台大学生创业园、中东-四海创业学院、中科招商集团、深圳国泰安科技教育有限公司等企业和创业园区合作，共同打造专兼结合的创业教育师资队伍。目前校内共有 20 位企业兼职创业导师，15 名校内专职教师，均为双师型导师。

搭建教育实践平台。为改善创新创业实训条件，近几年本校累计获批 700 余万元创新创业财政专项资金，2016-2017 年度重点建设项目包括“创新创业综合实训基地”、“吉林省金融服务业大学生创业园”和“大学生创新创业综合实训园区”（一期）、“吉林省金融安全研究基地”建设；加强校企合作，拓展创新创业教育实训基地，2016 年，本校与中科招商集团签订合作协议，筹建“长春金融高等专科学校中科招商创业学院”，建成后，将由校企共建 5 个亿的创业基金，支持“吉林省金融服务业大学生创业园”项目建设，并依托该集团全力打造的“三基工程”和“千导计划”，实现与 70 所国内知名院校的教育资源共享，共同打造高校创新创业教育新生态；2017 年，本校积极推进“全国高职院校创新创业教育联盟”建设项目，且本校现已当选为全国大学生创业实践联盟常务理事单位。

打造校园创客空间。2016 年度，本校重点建设了“创客咖啡”项目，进一步营造了校园创新创业氛围，提供了较完善的创新创业服务，并通过每年 5 月份的创新创业活动月和 9 月份开学季的创业实训周，在全校范围内开展大赛、创客空间、创业训练营等多种形式活动，突出了创业教育文化建设；本校逐步建立创新创业技能竞赛体系，将校园模拟创业大赛与“互联网+”、挑战杯、梦想杯等大赛合并举行，为省赛和国赛遴选优秀项目取得突破性的成绩，且创业项目

和指导教师均在各级别大赛中斩获各类奖项。

三、夯实基础，保障就业创业工作有效推进

营造全员促就业创业的工作氛围。本校不断完善就业创业工作的顶层设计，落实“一把手”工程，每年召开年度工作总结布置会，以问题为导向制定年度工作目标和指导性意见；定期召开工作部署会和专题讨论会，结合学校人才培养模式的改革，明确思路和举措，做好任务分工和落实；同时，充分发挥教学、科研、创业教育学院和国际交流的平台，深化与相关行业组织、区域组织和企事业单位的联系与合作，拓宽就业创业渠道，在加强就业创业专职队伍建设的同时，充分调动了专业教师、校外导师、校友等兼职队伍的积极性和创造性，有力推进“全员促就业创业”工作格局的形成。

夯实就业创业工作体制机制。本校积极落实就业创业工作“四化四到位”，完善沟通反馈和支持保障机制。配齐配强校院两级就业创业工作队伍，保证就业创业工作队伍的相对稳定；同时整合会议室、体育馆等场地资源，全力保障校园招聘、咨询辅导等就业创业工作需求；在坚持就业创业工作月汇报、周通报的基础上，定期汇总市场需求变化情况和用人单位的反馈情况，将研究成果应用于毕业生指导和校内反馈中，切实做到“调查-研究-指导”相辅相成、“招生-培养-就业”联动反馈；注重打造服务广大在校生的就业创业信息服务平台，在用好就业信息网、微信公众号等信息化平台的基础上，集中打造集校园招聘、就业管理、就业指导、创业服务等功能应用的网络一体化平台。

第三章 就业相关分析

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2017 届毕业生的月收入为 3488 元。

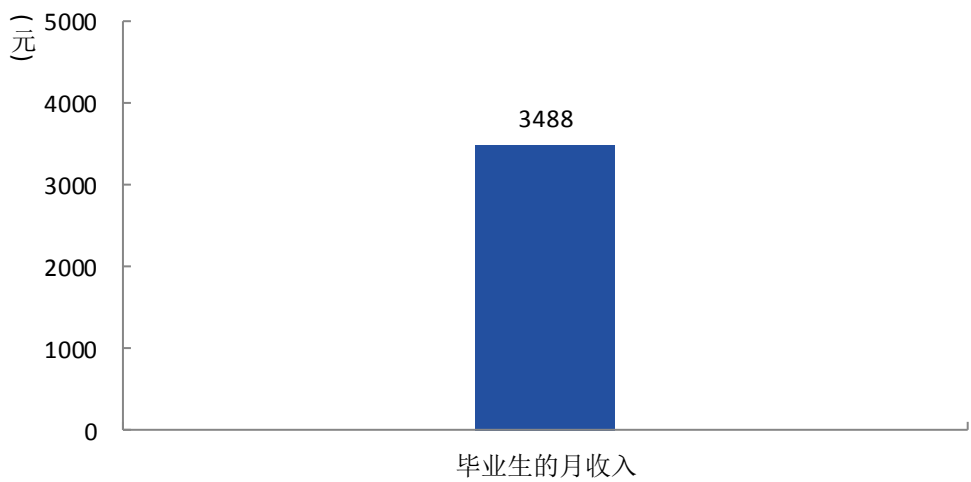


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-长春金融高等专科学校应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

本校 2017 届月收入较高的学院是国际教育学院（3845 元），月收入较低的学院是信息技术学院（3201 元），会计学院（3216 元）。

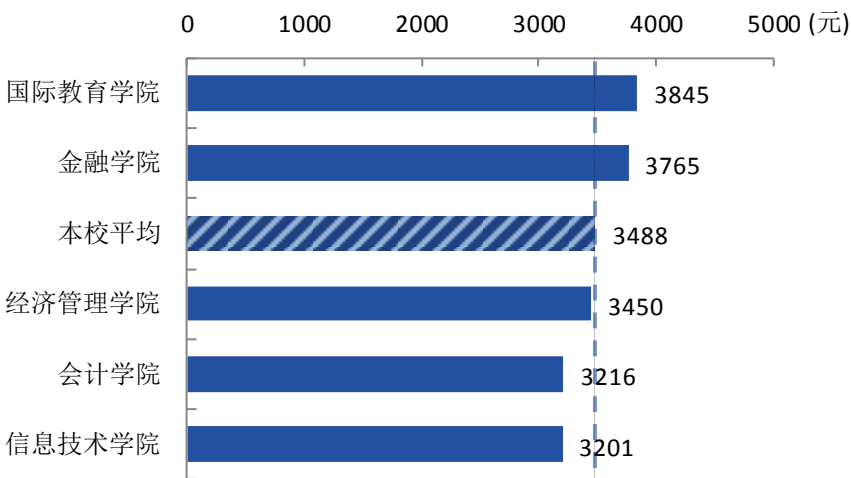


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-长春金融高等专科学校应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届月收入较高的专业是国际金融（中外合作办学）（4500 元），月收入较低的专业是物流管理（2979 元）、会计（3088 元）。

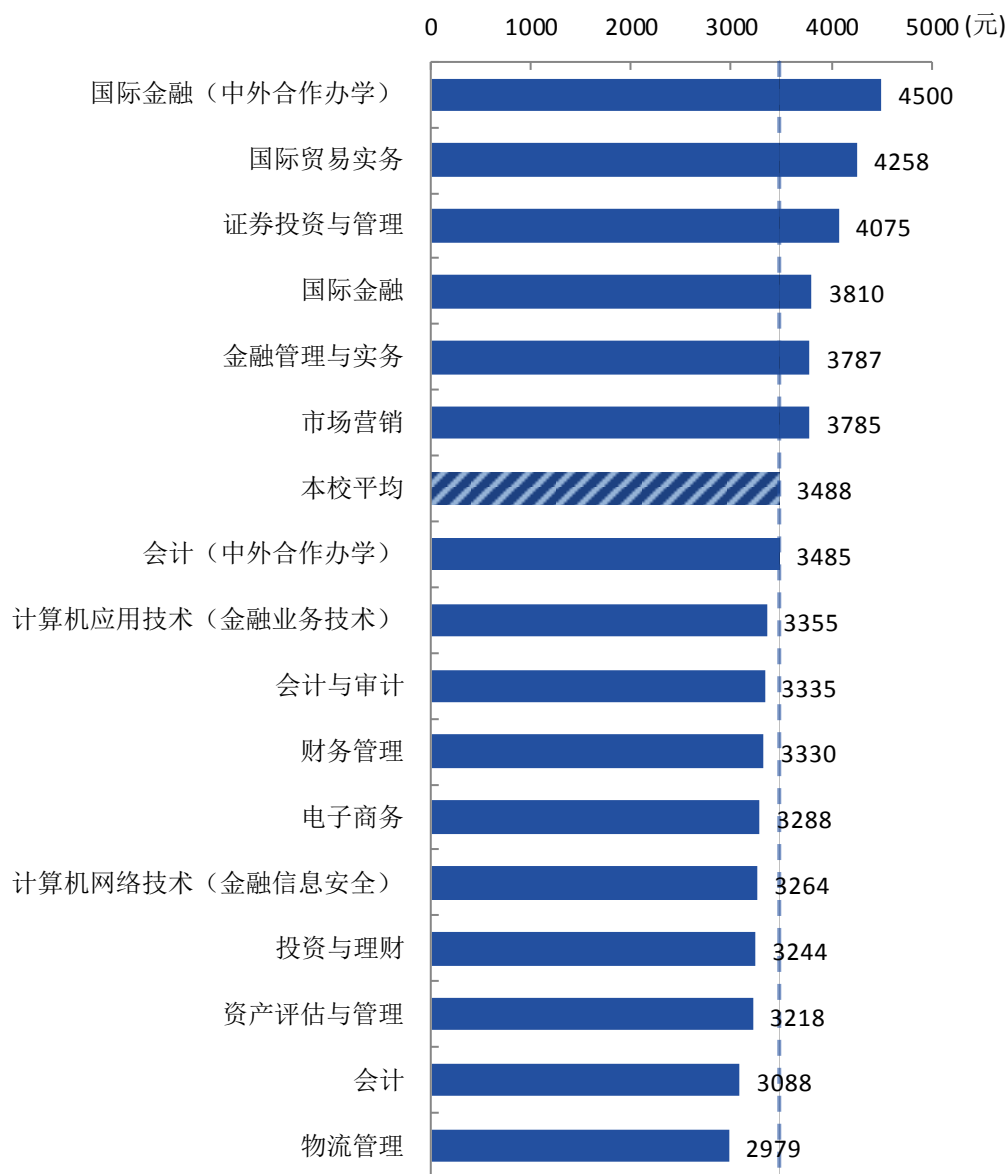


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-长春金融高等专科学校应届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2017 届毕业生的工作与专业相关度为 61%。

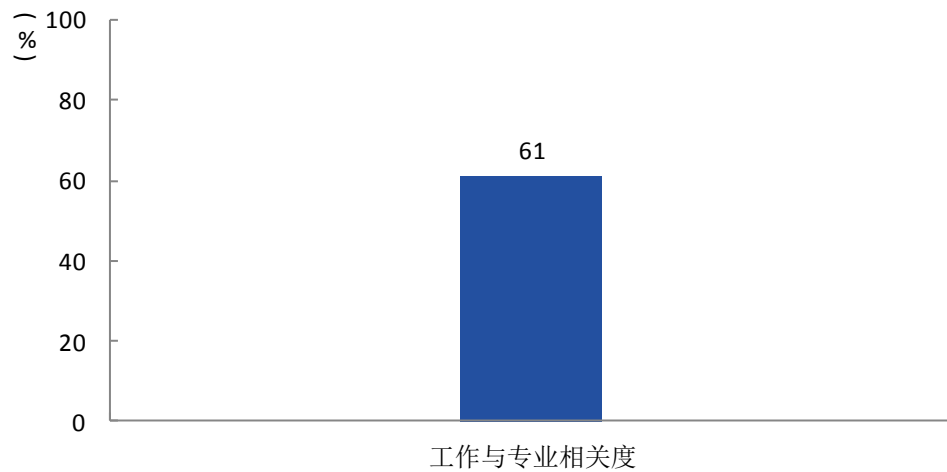


图 3-4 工作与专业相关度

数据来源：麦可思-长春金融高等专科学校应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

本校 2017 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是国际教育学院（78%）、会计学院（74%），工作与专业相关度较低的学院是经济管理学院（41%）。

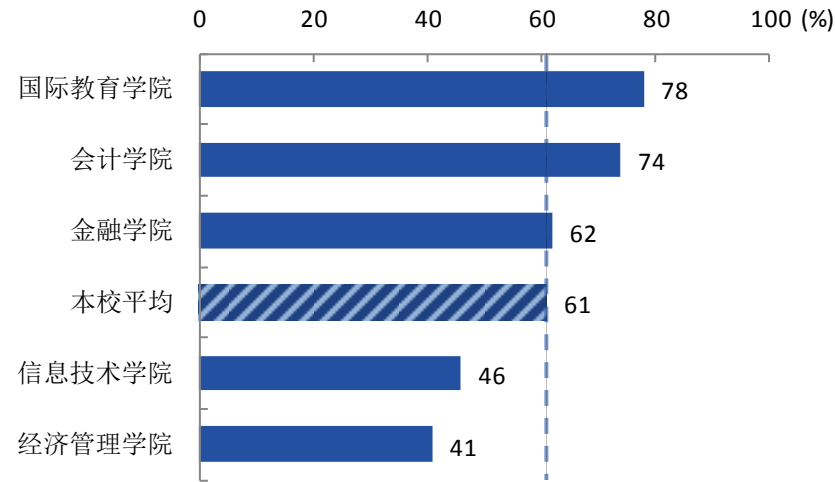


图 3-5 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-长春金融高等专科学校应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届工作与专业相关度较高的专业是会计（87%）、会计（中外合作办学）（86%），工作与专业相关度较低的专业是计算机网络技术（金融信息安全）（29%）、电子商务（32%）、物流管理（38%）。

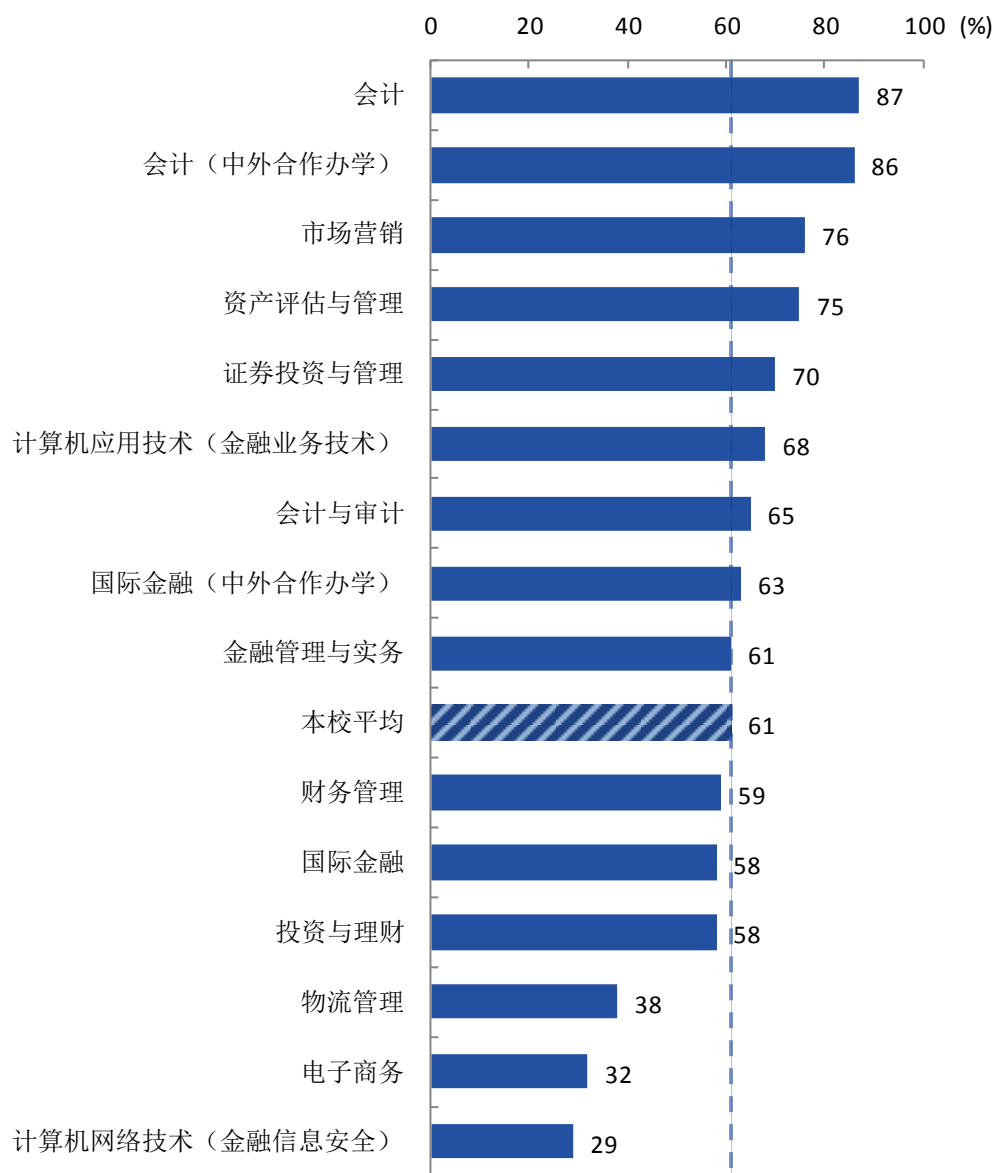


图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-长春金融高等专科学校应届毕业生培养质量评价数据。

三 就业现状满意度

1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2017 届毕业生的就业现状满意度为 76%。

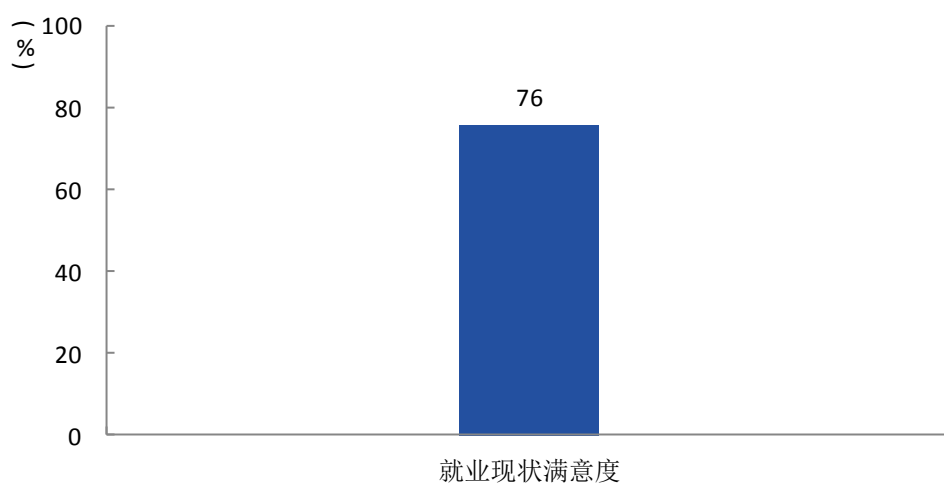


图 3-7 就业现状满意度

数据来源：麦可思-长春金融高等专科学校应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的就业现状满意度

本校 2017 届毕业生就业现状满意度较高的学院是金融学院（81%），就业现状满意度较低的学院是经济管理学院（70%）。

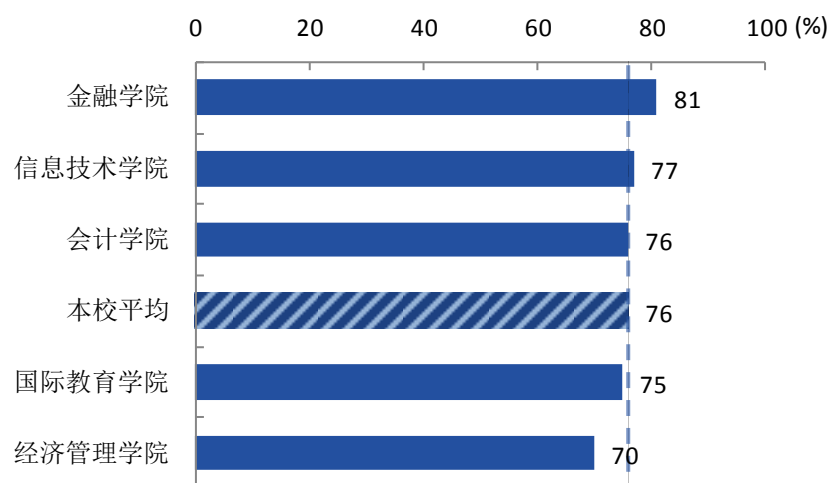


图 3-8 各学院毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-长春金融高等专科学校应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届毕业生就业现状满意度较高的专业是国际金融（90%），就业现状满意度较低的专业是会计、财务管理（均为 71%）。

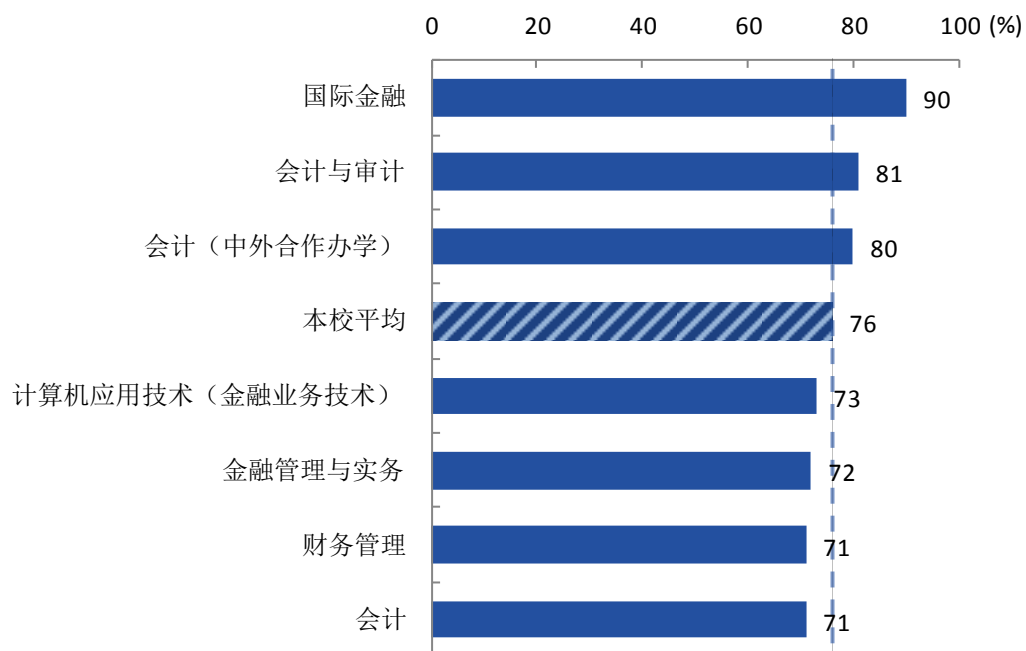


图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-长春金融高等专科学校应届毕业生培养质量评价数据。

第四章 就业发展趋势分析

一 本校就业趋势性研判

一、金融业总体运行保持稳健态势

2016-2017 年度,中国经济步入“三期叠加”(经济增长换挡期、结构调整阵痛期、前期刺激政策消化期)的新阶段,经济增长速度出现回落,经济结构开始转型。金融行业由粗放型高速增长时代向稳健发展态势转变,行业发展也出现体制改革、发展多层次资本市场和普惠金融的新趋势。随着金融行业在中国的持续发展,特别是创新业务、创新模式的拓展,市场对金融人才的需求日益高涨,也导致了金融市场人才流动的不断加剧。由于薪资水平遥遥领先于其他行业,以及金融行业存在一定的人才准入门槛,使得金融业内人员较多保持在本行业内流动。

金融业从业人员持续增加。银行业一直是金融人才最集中的行业,就业人员接近金融业总人数的一半。然而随着银行业进入转型期,未来几年银行业用人需求将继续稳定在低速增长状态,而保险、证券、基金等行业的用人需求将在未来几年内保持高涨。

金融行业人才流动进一步加剧。与其他行业相比,金融业内人士的平均在职时间明显更短,只有 28.3 个月,而这一数字仍有进一步缩小的趋势。这与金融业近年来创新业务不断增长有紧密联系,而新业务新模式必将导致更为频繁的人员变动。频繁变动使得部分金融机构每年的人员增长高达 20%-30%,加上每年 12%左右的离职率,其每年需要重新招收相当于现有员工三分之一数量的新员工。所以对毕业生来说,人才流动的加剧也提供了大量的机遇,金融专业人才需要紧紧把握住金融行业的创新拓展大潮,通过提高自身的专业能力和综合能力,找到适合自己的岗位,帮助自己在未来的职业发展之路上打下坚实的基础。

金融业人才流动大但限于业内。虽然行业内人才流动不断加剧,但对比其他行业,金融业内的人才流动大多为本行业内流动,说明金融行业的吸引力比其他行业更高。据调查数据显示,金融机构流出人才中,有 82%仍选择留在本行业,明显高于互联网行业的 78%、时尚业的 70%以及零售业的 69%。行业内人才很少会放弃其行业知识积累,选择进入其他行业。然而在互联网金融不断冲击传统金融业,以及金融机构进一步发展混业经营的新形势下,金融行业对复合型人才的需求不断上升。未来几年内也许有望打破金融业的行业壁垒,跨行业间的流动或将出现上升。而对金融专业毕业生来说,不断丰富自身知识的全面性也将成为未来立足金融行业的关键竞争力。

金融业薪资水平远高于其他行业。金融业较少跨行业流动的另一原因,则是金融业平均薪资远高于其他行业的平均水平。国家统计局年度统计报告显示,金融业的平均工资接近所有行业平均工资的两倍。可见金融业平均工资高居各行业平均工资榜首,遥遥领先于其他行业。所

以高收入将刺激初级人才不断涌入金融行业。因此，尽管金融业对人才的需求将会不断加大，但是人才供给也将不断扩大，基本人才的供需将会保持平衡。而人才供需的缺口将主要出现在高端的复合型人才和创新的专业化人才。

二、升学深造质量稳中向好，财经类专业学术理想坚定执着

本校毕业生依然青睐继续深造，近三年，专升本或考研比例均保持在 17%以上。省内升学毕业生中，赴财经类专业就读的比例一直较高，2017 年达 81.5%，且毕业生继续在财经类专业深造的愿望强烈，财经类专业学术理想坚定。2017 年，升学、出国（境）毕业生中，近六成学生就读专业与原专业类别稳定一致。

三、毕业生就业流向均衡发展，行业地域分布契合国家社会发展需要

近年来，本校毕业生就业行业流向、地域分布愈发均衡，不断彰显行行建功、处处立业的青春理想。行业流向上，在继续保持金融行业优势地位的同时，本校毕业生能够不断紧随国家社会发展需要，积极关注和投身其他领域，基本涵盖 85%以上的国民经济行业类别。2017 年，本校毕业生在零售商业、建筑业、专业设计与咨询服务业、其他服务业、住宿和饮食业的签约比例有所提升。地域分布上，长春仍为毕业生签约的主要地域，但毕业生就业地域的视野和眼界进一步开阔，近三年，赴北上广深、江浙沪等地参与国家重要地域经济建设，回生源地积极服务于地方经济建设的趋势明显。

四、毕业生求职渠道愈发丰富，职业认知求职选择更加客观理性

随着就业市场环境和用人单位招聘模式的变化，毕业生求职渠道、求职方式愈发丰富，近年来，互联网求职普遍受到毕业生和用人单位的欢迎，调查显示，2017 年，我校签约毕业生中，61%是通过互联网渠道求职，同时，毕业生的求职选择也愈发理性，近三年调查中，职业发展前景均位列毕业生求职选择考虑因素的首位；毕业生对职业稳定的认知也愈趋客观，均认为沟通与交流能力是工作中最重要的通用能力。

二 就业率变化趋势

本校 2017 届的就业率为 93.8%，与本校 2016 届（93.4%）基本持平。本校近三届毕业生的就业率整体呈上升趋势。

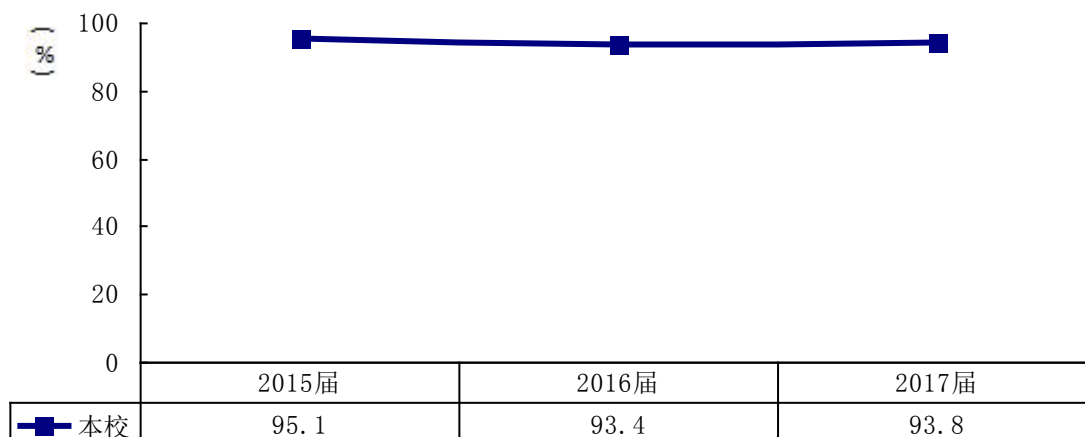


图 4-1 就业率变化趋势

数据来源：长春金融高等专科学校应届毕业生就业方案数据库。

本校 2017 届就业率较高的学院是会计学院(95%),就业率较低的学院是国际教育学院(93%)与经济管理学院 (93%)。

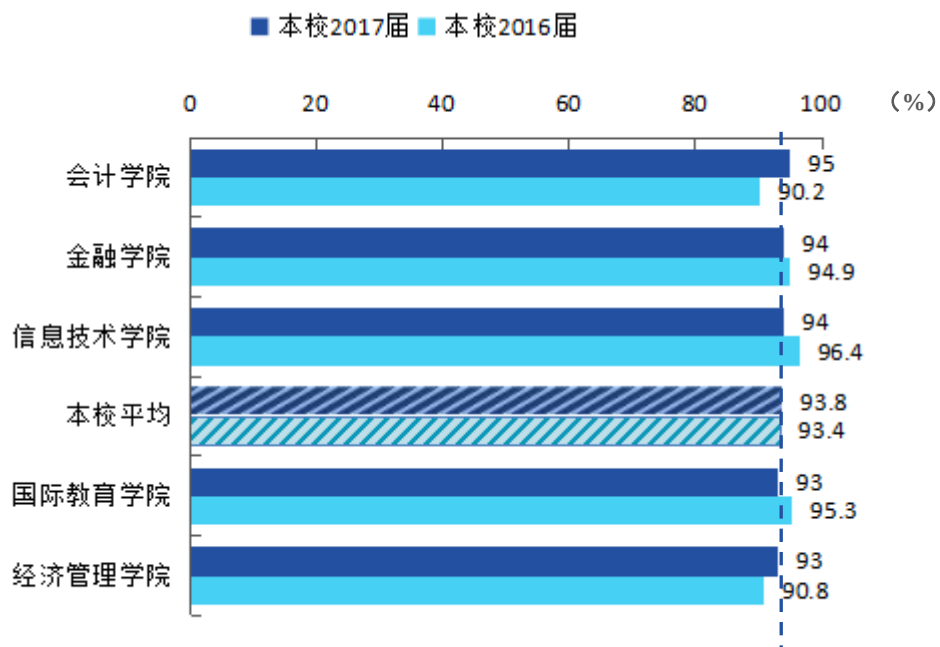


图 4-2 各学院毕业生的就业率、与本校 2016 届对比

数据来源：长春金融高等专科学校应届毕业生就业方案数据库。

本校 2017 届就业率较高的专业是证券投资与管理（99%），就业率较低的专业是国际金融（90%）、计算机网络技术（金融信息安全）（90%）。

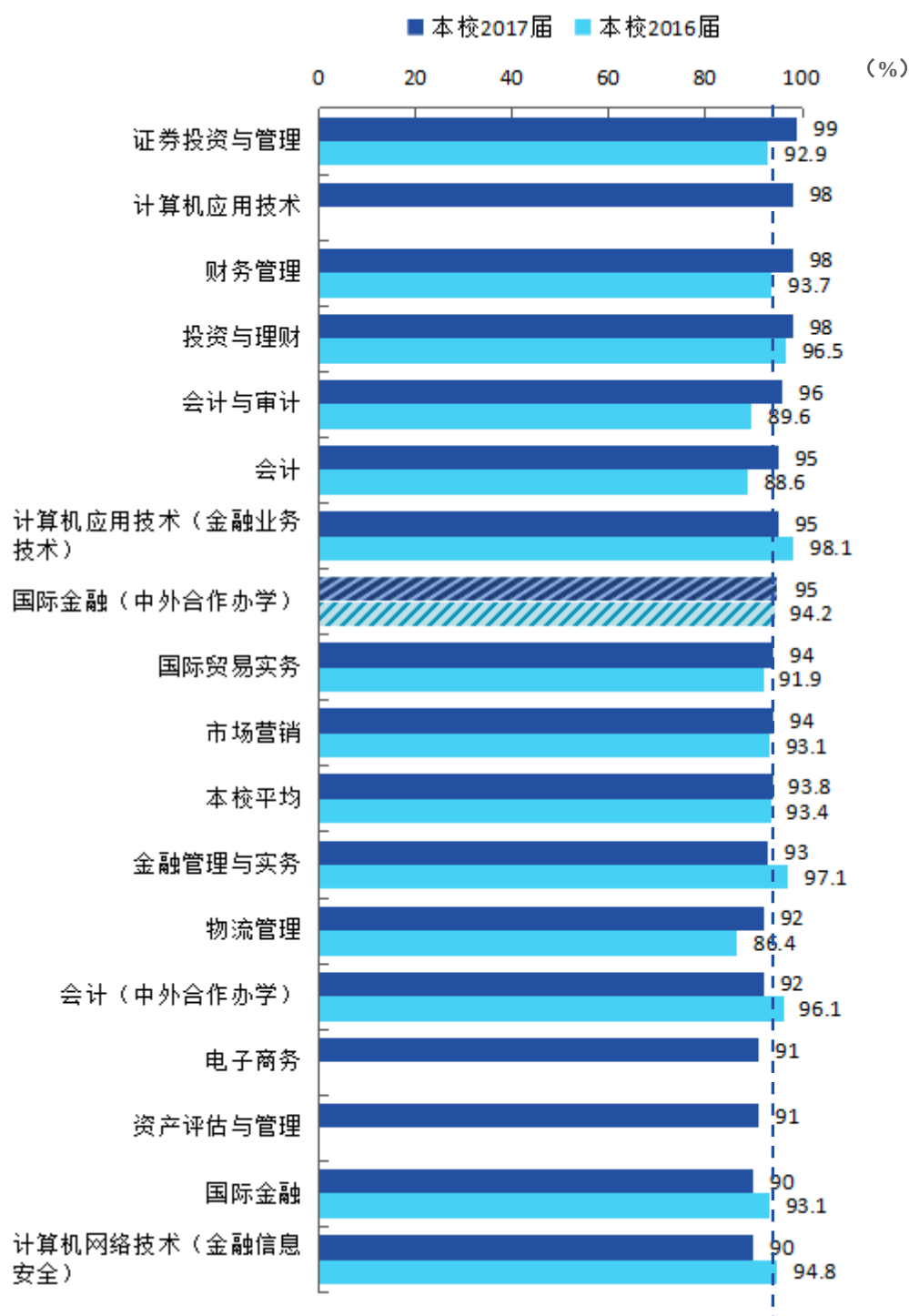


图 4-3 各专业毕业生的就业率、与本校 2016 届对比

数据来源：长春金融高等专科学校应届毕业生就业方案数据库。

三 毕业去向变化趋势

本校 2017 届“受雇全职工作”的比例为 72.5%，比本校 2016 届（72%）高 0.5 个百分点。

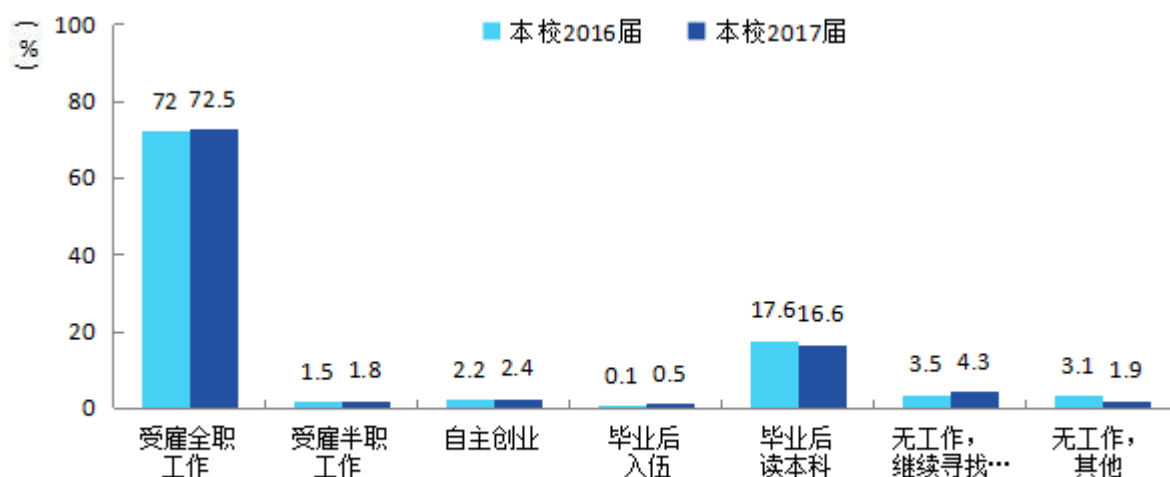


图 4-4 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：长春金融高等专科学校应届毕业生就业方案数据库。

四 就业特点变化趋势

（一）职业变化趋势

本校毕业生从事金融（银行/基金/证券/期货/理财）、行政/后勤等相关职业的比例呈上升趋势。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2015 届 (%)	2016 届 (%)	2017 届 (%)	变化趋势
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	28.8	32.8	34.5	↑
财务/审计/税务/统计	25.4	26.3	20.6	↓
行政/后勤	6.8	7.2	9.1	↑
销售	11.9	8.8	8.1	↓

数据来源：麦可思-长春金融高等专科学校应届毕业生培养质量评价数据。

（二）行业变化趋势

本校毕业生在建筑业、各类专业设计与咨询服务业、其他服务业（除行政服务）相关领域就业的比例均呈上升趋势。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2015 届 (%)	2016 届 (%)	2017 届 (%)	变化趋势
金融（银行/保险/证券）业	39.5	42.5	30.2	↓
零售商业	7.7	6.5	7.6	—
建筑业	3.5	3.6	5.9	↑
各类专业设计与咨询服务业	3.5	6.2	5.2	↑
其他服务业（除行政服务）	3.5	3.2	5.2	↑
住宿和饮食业	2.9	3.9	5.2	↑

数据来源：麦可思-长春金融高等专科学校应届毕业生培养质量评价数据。

（三）用人单位变化趋势

本校 2017 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（64%），比本校 2016 届（67%）低 3 个百分点，就业于国有企业的比例为 16%，比本校 2016 届（18%）低 2 个百分点。毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（55%），比本校 2016 届（61%）低 6 个百分点。

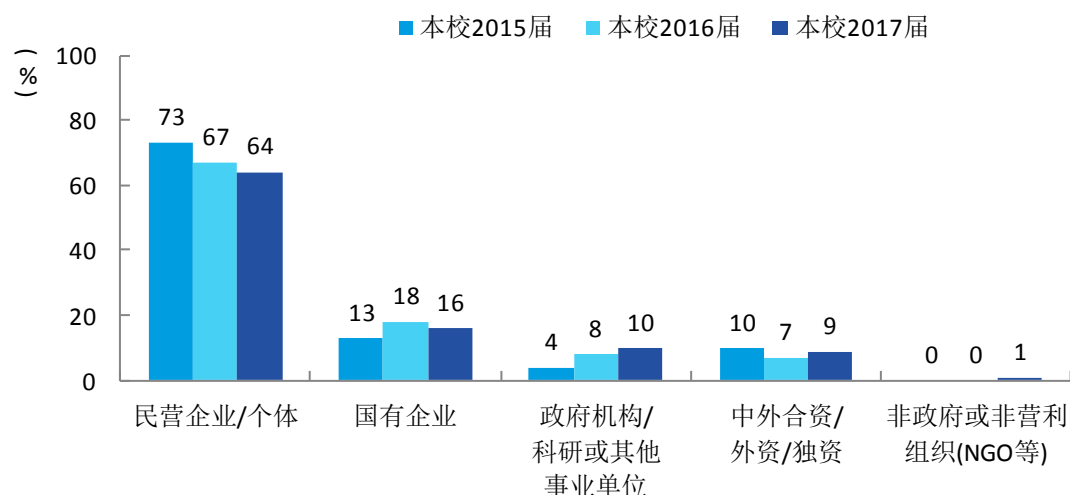


图 4-5 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-长春金融高等专科学校应届毕业生培养质量评价数据。

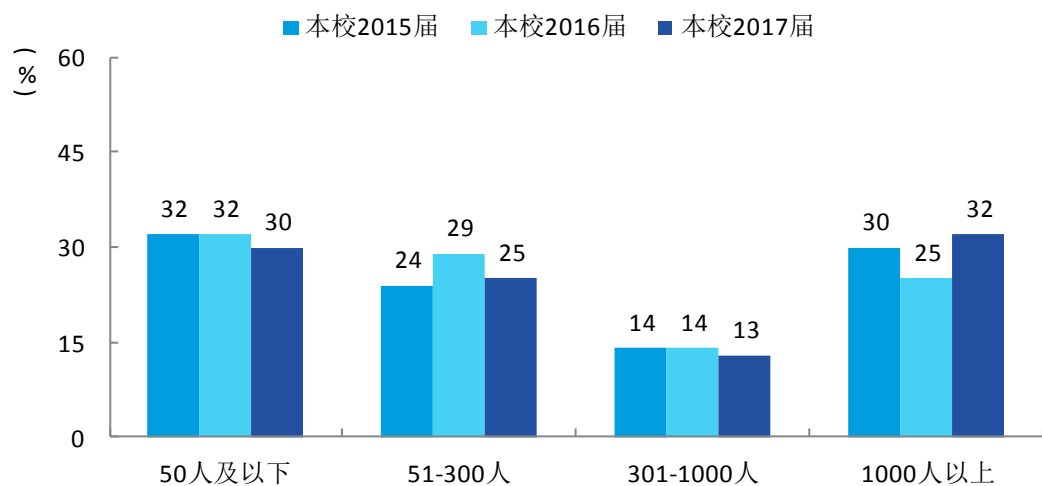


图 4-6 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-长春金融高等专科学校应届毕业生培养质量评价数据。

（四）就业地区变化趋势

本校 2017 届就业的毕业生中，有 61.5% 的人在吉林省就业。毕业生就业量较大的城市为长春（53.5%）。

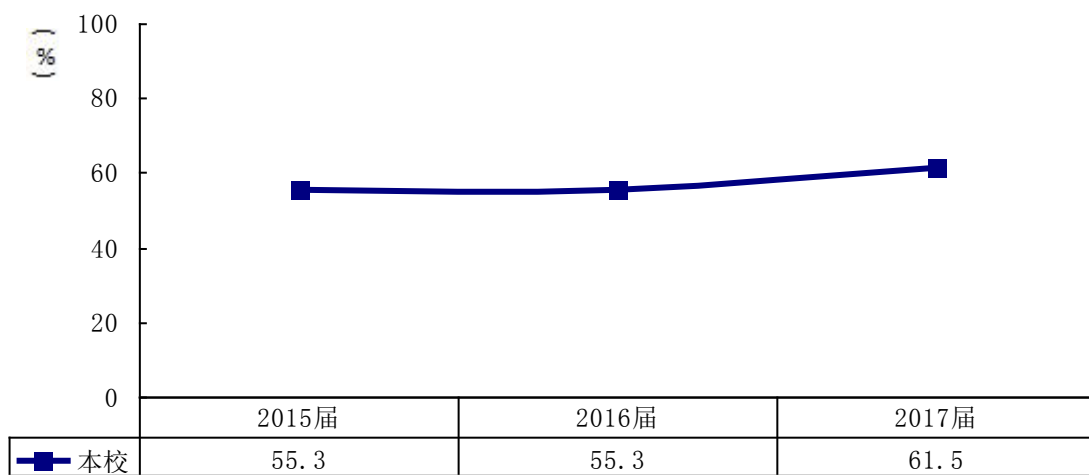


图 4-7 毕业生在吉林省省就业的比例变化趋势

数据来源：长春金融高等专科学校应届毕业生就业方案数据库。

表 4-3 主要就业城市需求变化趋势

城市名称	2015 届 (%)	2016 届 (%)	2017 届 (%)	变化趋势
长春	47.8	40.9	53.5	—
北京	7.1	6.9	4	↓
深圳	0.8	0.8	3.1	↑
杭州	2.2	1.1	2.6	↑
沈阳	0.8	1.7	2.6	↑

数据来源：长春金融高等专科学校应届毕业生就业方案数据库。

五 就业质量变化趋势及应对措施

（一）月收入变化趋势

本校 2017 届的月收入为 3488 元，与本校 2016 届（3428 元）基本持平。本校近三届毕业生月收入整体呈现上升趋势。

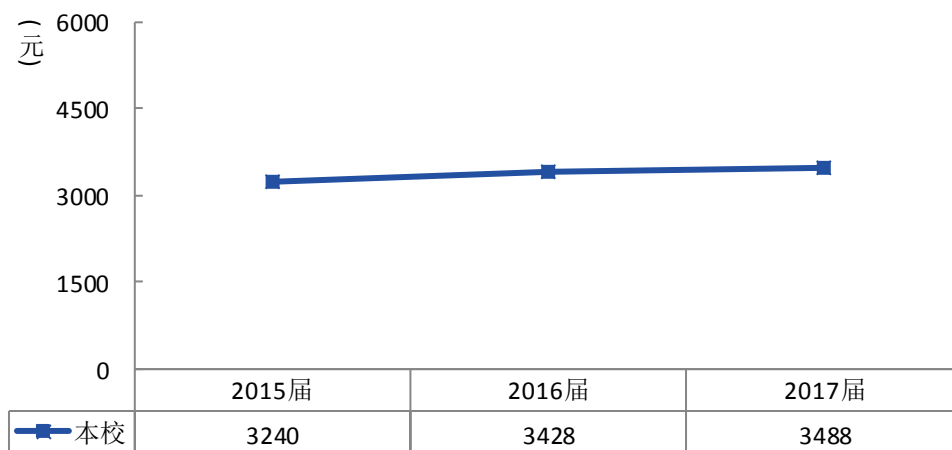


图 4-8 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-长春金融高等专科学校应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届月收入较高的学院是国际教育学院（3845 元），月收入较低的学院是信息技术学院（3201 元）、会计学院（3216 元）。

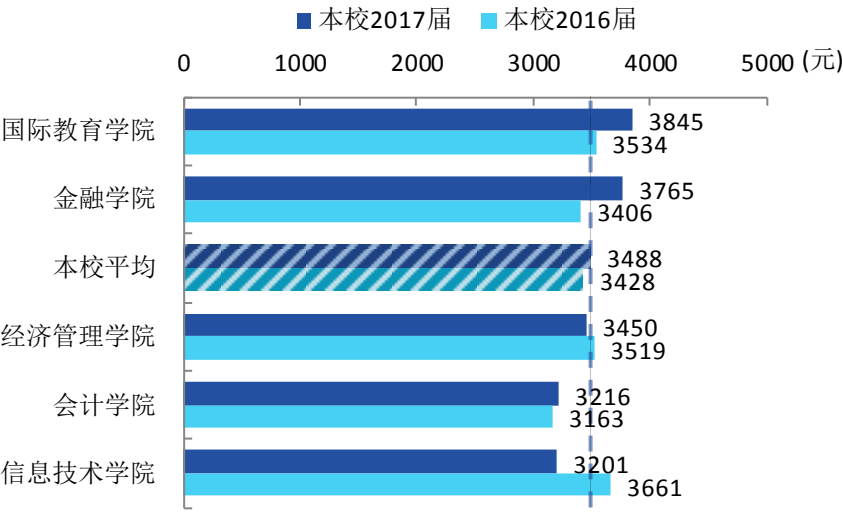


图 4-9 各学院毕业生的月收入、与本校 2016 届对比

数据来源：麦可思-长春金融高等专科学校应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届月收入较高的专业是国际金融（中外合作办学）（4500 元），月收入较低的专业是物流管理（2979 元）、会计（3088 元）。

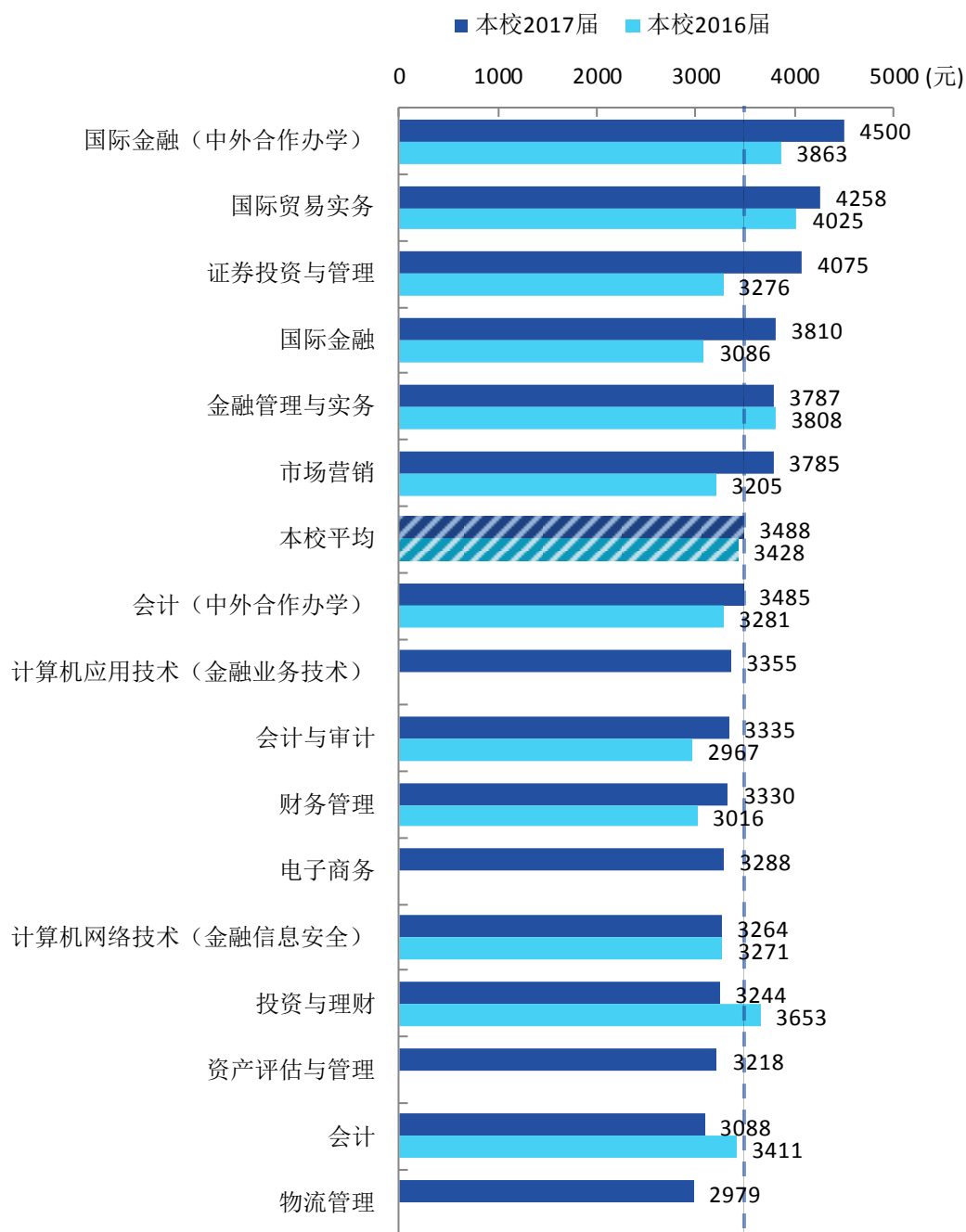


图 4-10 各专业毕业生的月收入、与本校 2016 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-长春金融高等专科学校应届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

本校 2017 届毕业生的工作专业相关度为 61%，与本校 2016 届（62%）基本持平。本校近三年毕业生的工作专业相关度基本保持稳定。

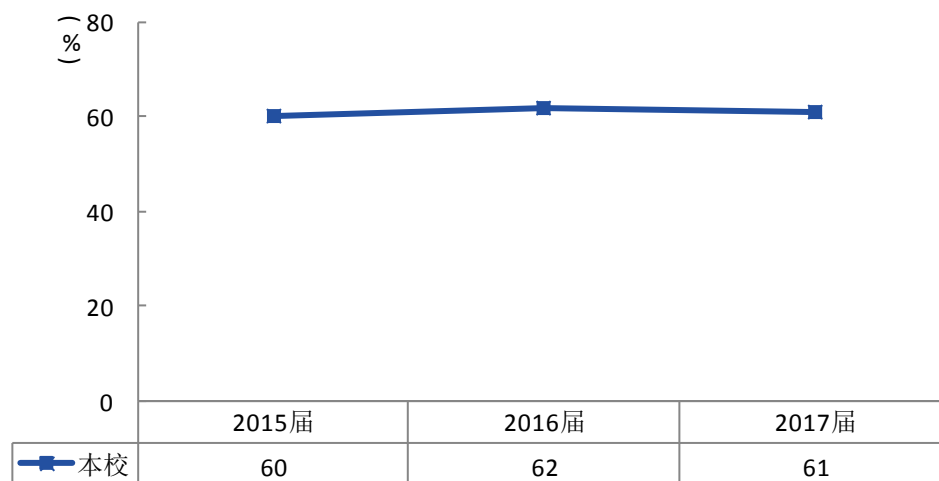


图 4-11 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-长春金融高等专科学校应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届毕业生工作专业相关度较高的学院是国际教育学院（78%），工作专业相关度较低的学院是经济管理学院（41%）。

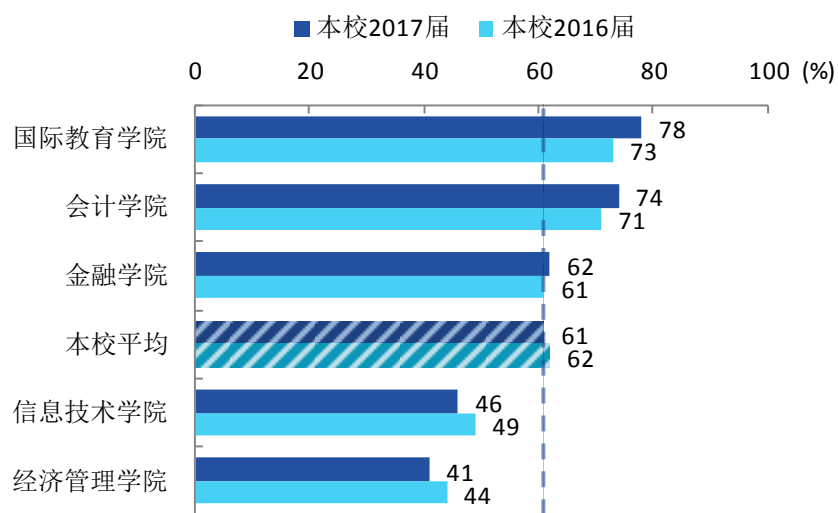


图 4-12 各学院毕业生的工作专业相关度、与本校 2016 届对比

数据来源：麦可思-长春金融高等专科学校应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届工作与专业相关度较高的专业是会计（87%）、会计（中外合作办学）（86%），工作与专业相关度较低的专业是计算机网络技术（金融信息安全）（29%）、电子商务（32%）、物流管理（38%）。

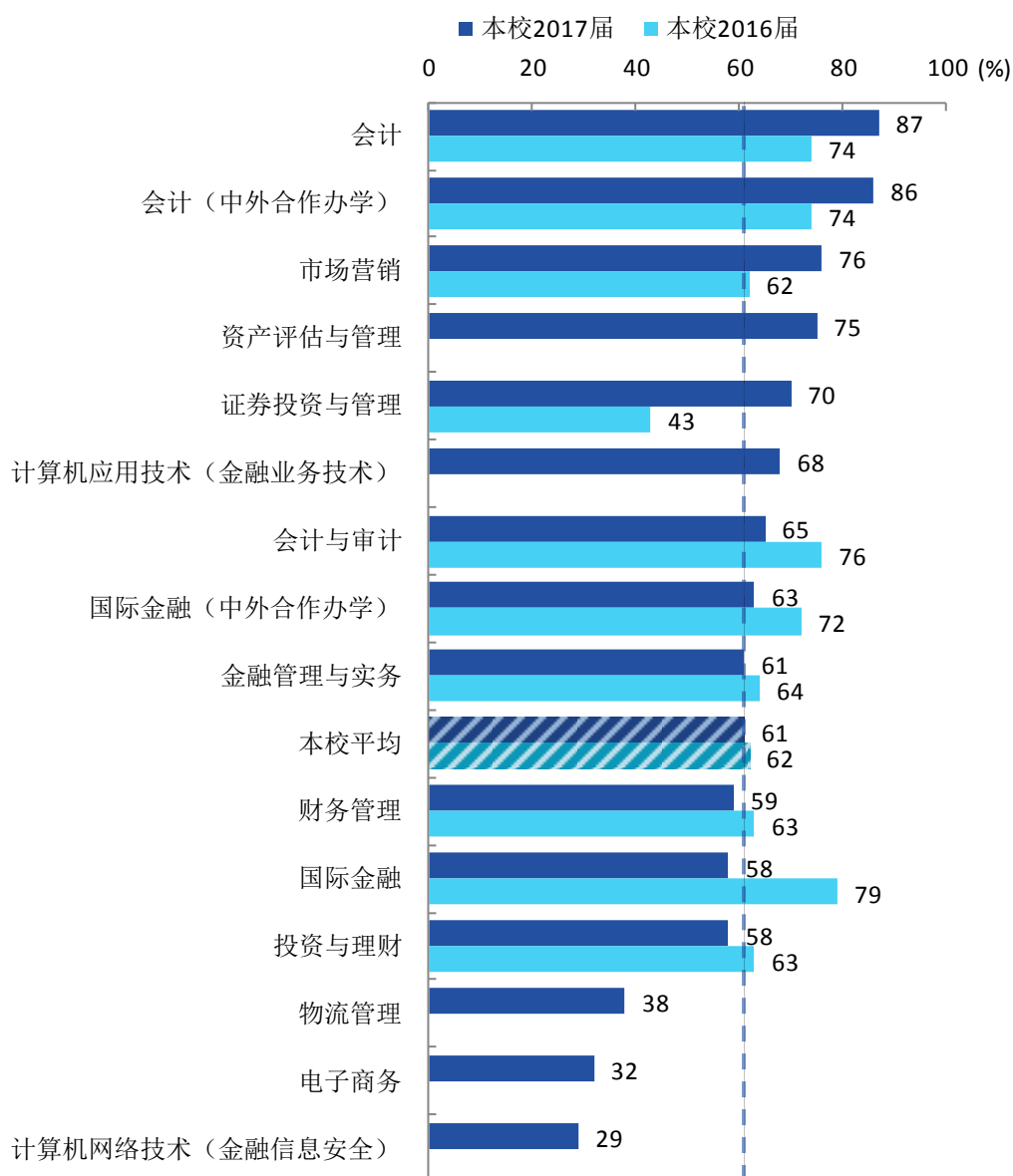


图 4-13 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2016 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-长春金融高等专科学校应届毕业生培养质量评价数据。

（三）就业现状满意度变化趋势

本校 2017 届毕业生的就业现状满意度为 76%，比本校 2016 届（67%）高 9 个百分点。本校近三届毕业生的就业现状满意度逐届上升。

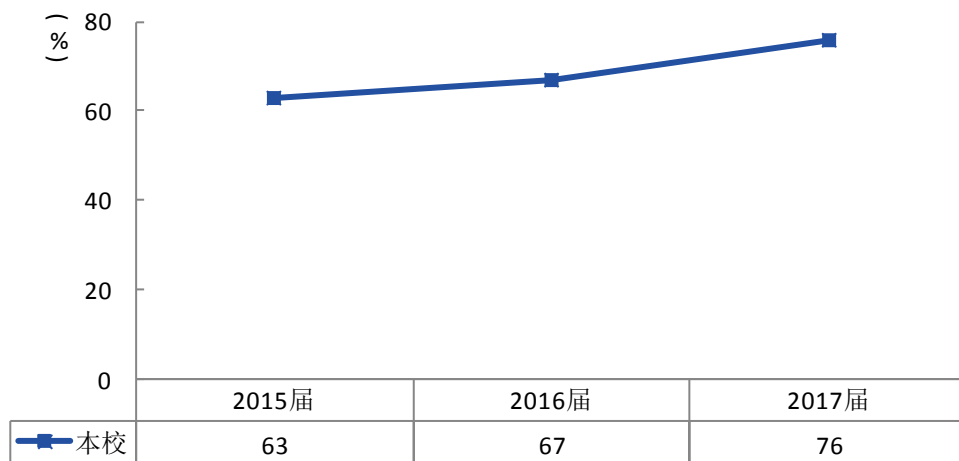


图 4-14 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-长春金融高等专科学校应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届毕业生就业现状满意度较高的学院是金融学院（81%），就业现状满意度较低的学院是经济管理学院（70%）。

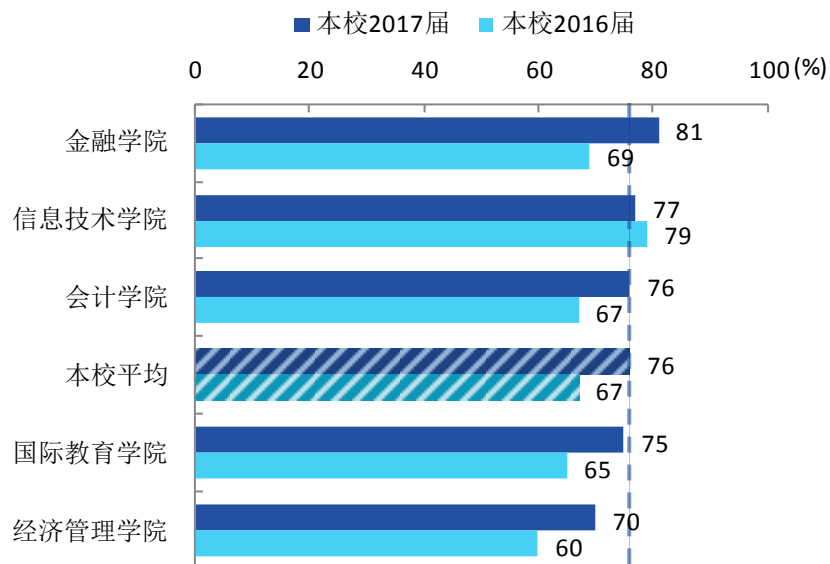


图 4-15 各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2016 届对比

数据来源：麦可思-长春金融高等专科学校应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届毕业生就业现状满意度较高的专业是国际金融（90%），就业现状满意度较低的专业是会计、财务管理（均为 71%）。

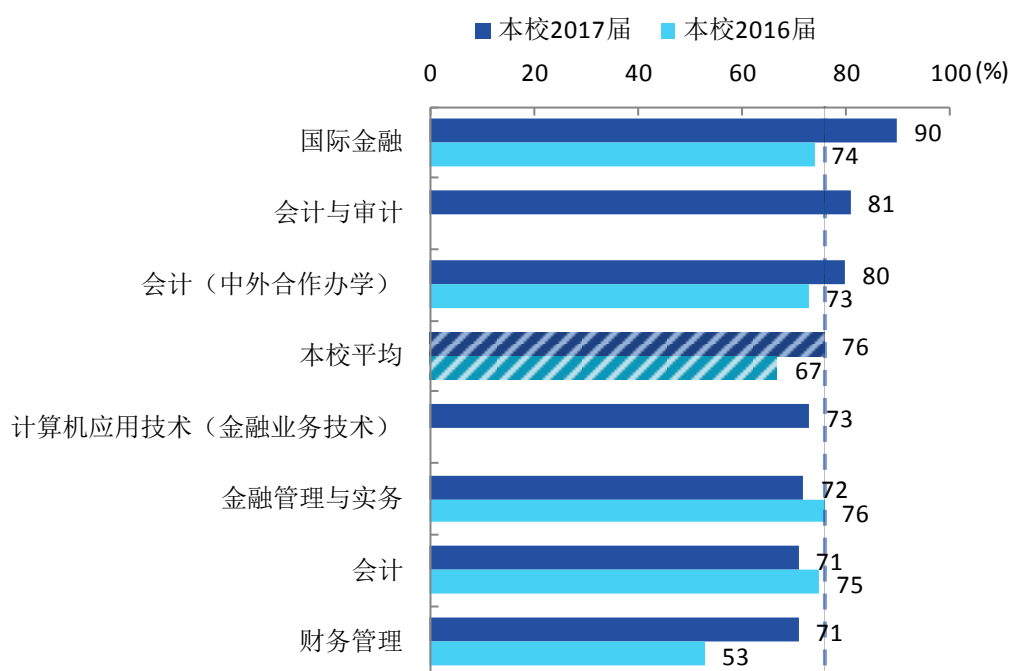


图 4-16 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2016 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-长春金融高等专科学校应届毕业生培养质量评价数据。

第五章 就业对教育教学的反馈

一 对人才培养的反馈

（一）对学校的总体满意度

1. 对学校的总体满意度评价

本校 2017 届毕业生对母校的总体满意度为 89%。

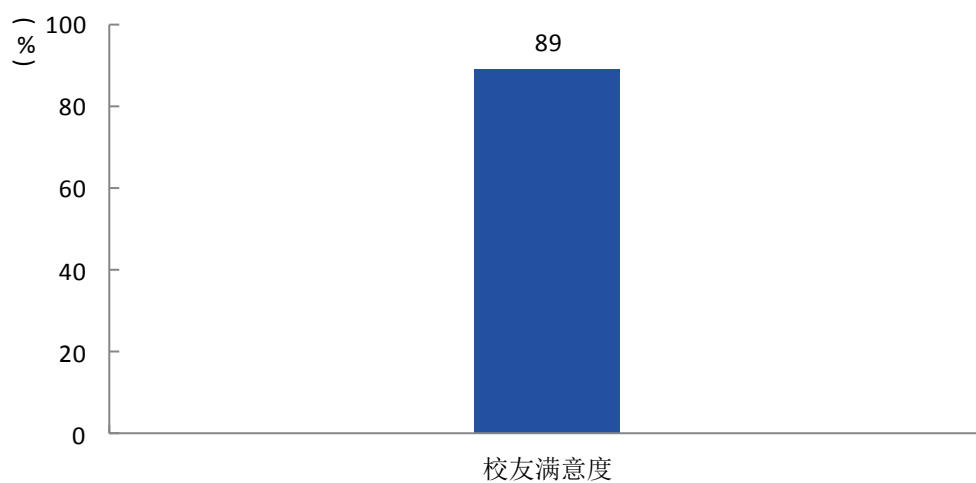


图 5-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-长春金融高等专科学校应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2017 届毕业生对母校满意度较高的学院是金融学院（94%），对母校满意度较低的学院是经济管理学院（84%）。

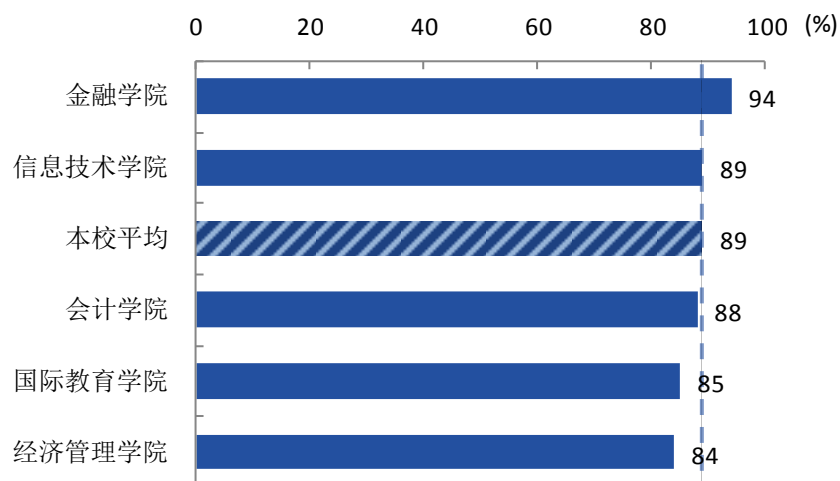


图 5-2 各专业毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-长春金融高等专科学校应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届毕业生对母校满意度较高的专业是投资与理财、证券投资与管理(均为 96%)，对母校满意度较低的专业是财务管理（81%）。

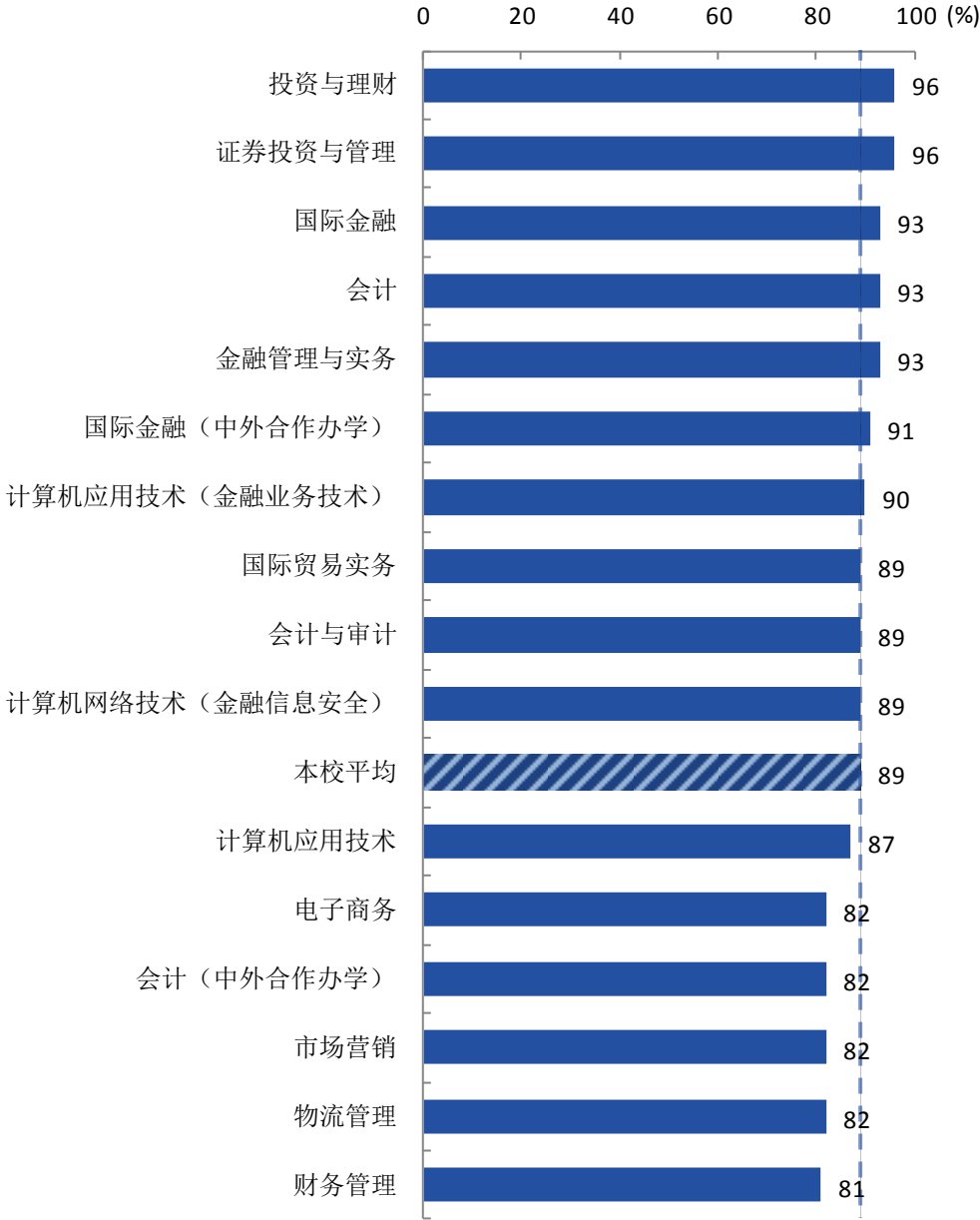


图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-长春金融高等专科学校应届毕业生培养质量评价数据。

（二）就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2017 届毕业生对母校的教学满意度为 93%。

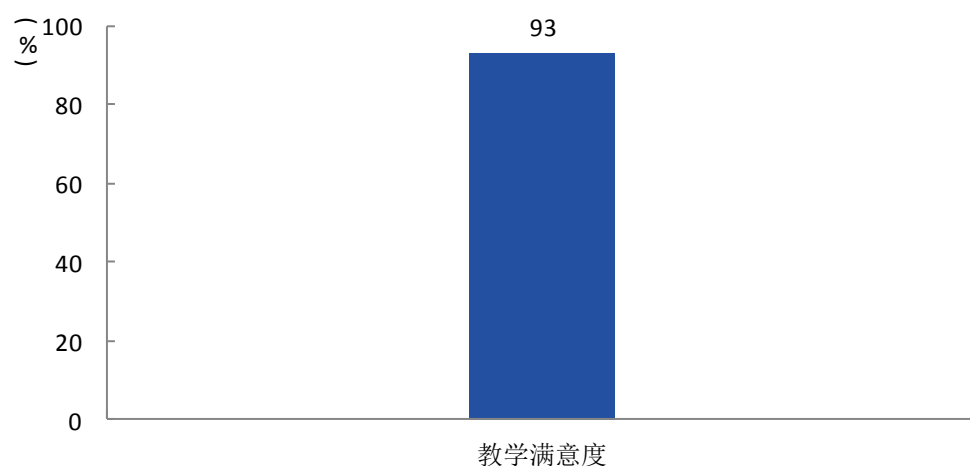


图 5-4 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-长春金融高等专科学校应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的教学满意度

本校 2017 届教学满意度较高的学院是会计学院、金融学院（均为 95%），教学满意度较低的学院是信息技术学院、国际教育学院（均为 89%）。

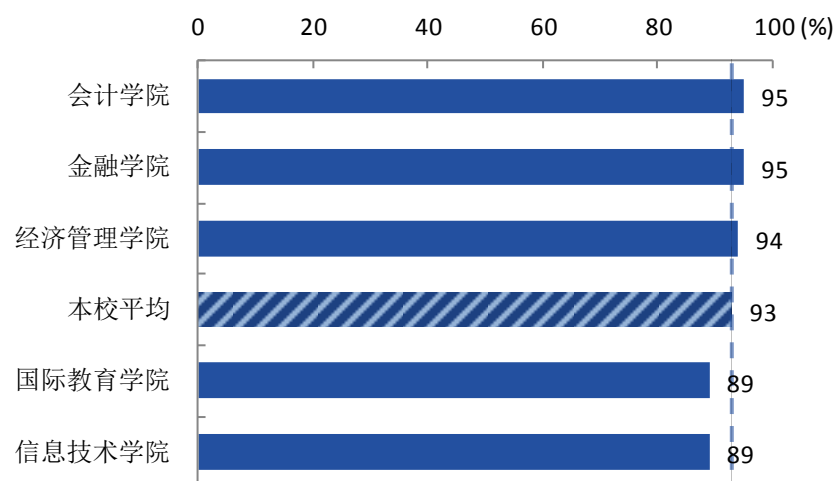


图 5-5 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-长春金融高等专科学校应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届教学满意度较高的专业是国际贸易实务（100%），教学满意度较低的专业是市场营销（83%）。

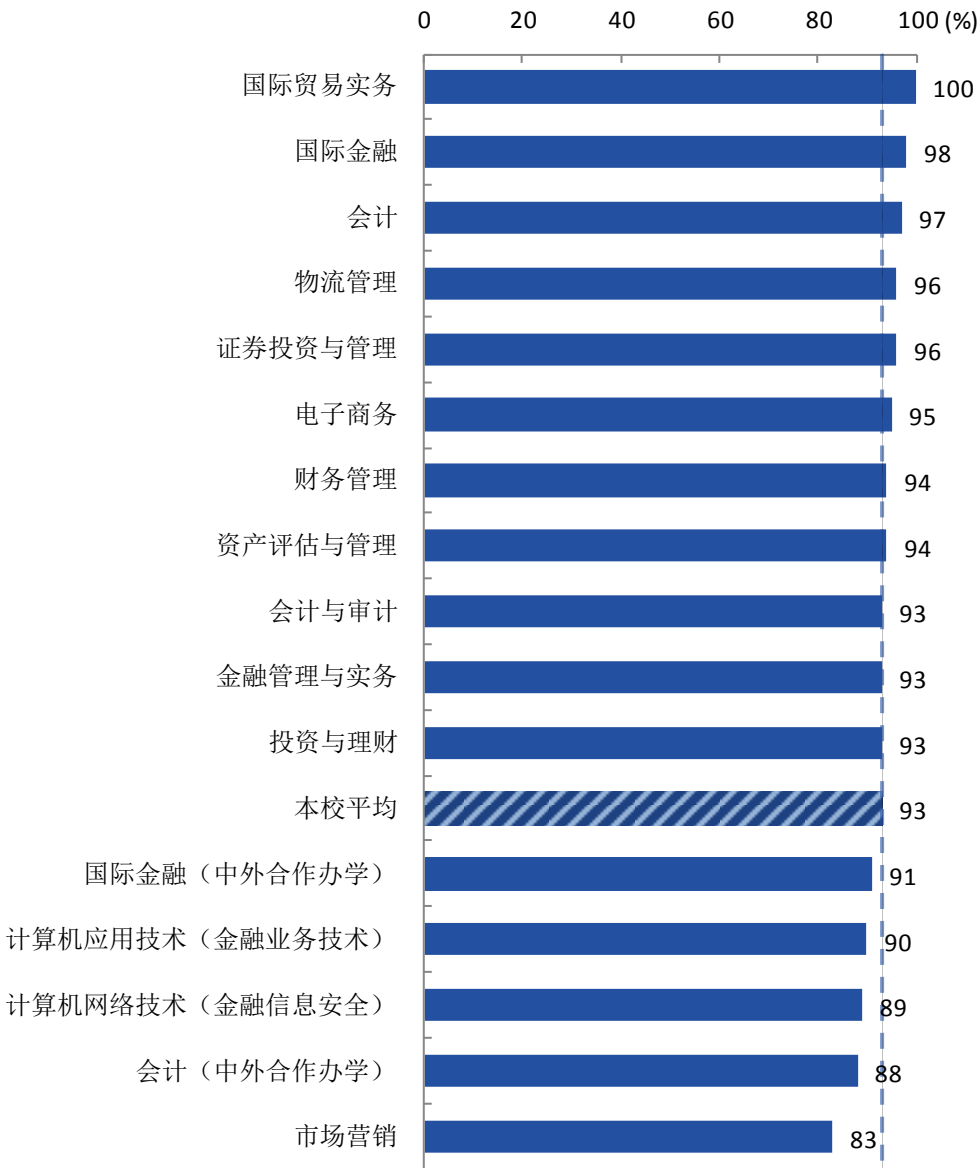


图 5-6 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。
数据来源：麦可思-长春金融高等专科学校应届毕业生培养质量评价数据。

（三）通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2017 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（88%），其后依次是“解决问题能力”（83%）、“团队合作能力”（80%）等。

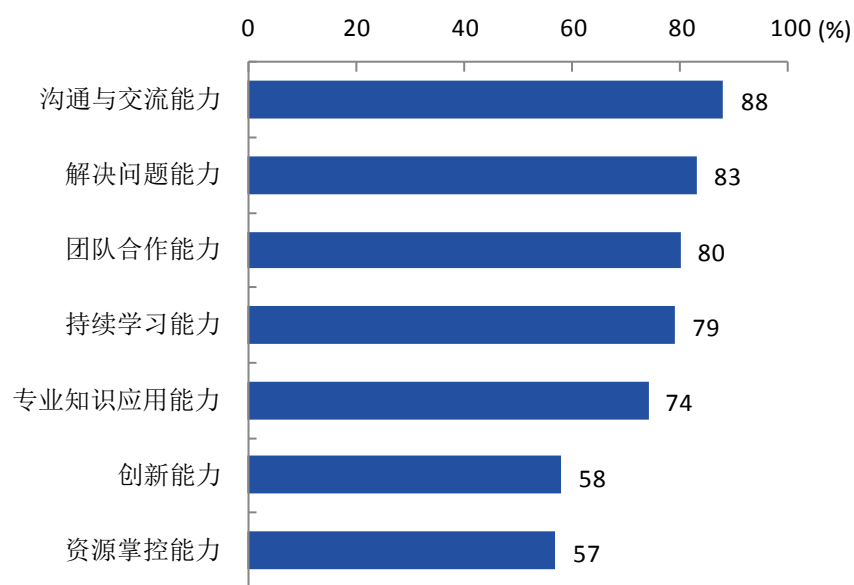


图 5-7 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-长春金融高等专科学校应届毕业生培养质量评价数据。

2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2017 届毕业生认为受母校学习经历影响明显比例¹较高的通用能力是“专业知识应用能力”（49%），其后依次是“解决问题能力”（48%）、“持续学习能力”（47%）等。

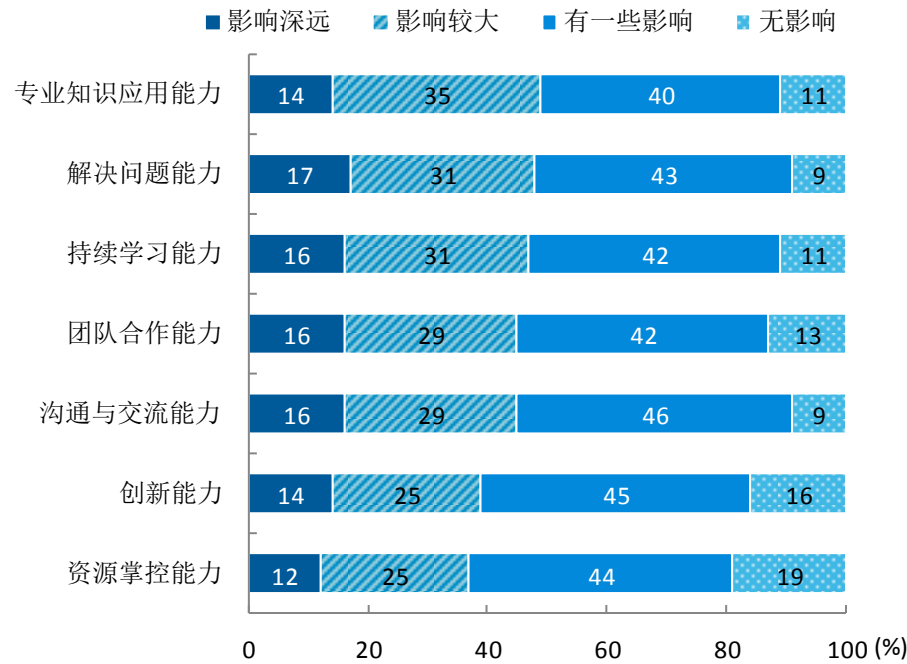


图 5-8 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-长春金融高等专科学校应届毕业生培养质量评价数据。

¹ 影响明显的比例是指影响深远和影响较大的比例之和。

二 改进措施

一、持续完善专业体系建设，优化课程设置

继续不断优化专业体系和课程结构，完善“以优势专业为基础，以金融经济专业为重点，以品牌专业为支撑”的“大金融”学科特色办学体系。在招生规模、培养模式、专业课程结构等方面与毕业生就业创业状况紧密挂钩，根据国家经济社会发展需求优化调整人才培养方案。

二、创新更加积极的就业创业政策，体现就业优先战略原则

- 1、继续改进和推行符合国家要求和专业特点的促进就业创业工作的新政策、新措施，加强政策宣传，让学生做好充分的就业创业准备。
- 2、以行业需求为导向，充分发挥专业优势，精心培育以吉林省为中心辐射全国的行业性就业市场，打造金融类品牌高校。
- 3、继续推行工学结合、校企合作的职业教育培养模式，进一步完善现代学徒制人才培养体系。
- 4、进一步助推精准就业，完善信息化建设平台。充分利用云就业信息平台，为毕业生和用人单位提供快速、高效的服务，做好毕业生就业推荐工作。
- 5、加大基层就业宣传力度，鼓励毕业生到小微企业和服务业发展，努力增加就业岗位。深入实施就业优先战略，要把就业创业摆在学校发展更加优先、更加突出的位置，实现学校发展和扩大就业的良性互动。

三、继续加强对大学生课外科技活动指导，提高创新创业能力

在学校现有创新创业教育架构与基础条件上，创新创业工作将继续实现从试点到普及、从量变到质变的提升，深入推进创新创业教育改革，进一步完善落实创新创业政策，加大创新创业场地建设和资金投入，建立健全大学生创业网络服务平台，开展多层次、多类型的创新创业训练计划和各级各类学科竞赛体系，为大学生提供更多参与创新创业实践的机会，实现大学生参与创新创业实践全覆盖，提升创新创业能力。