

《跨境电子商务》专业人才培养方案

【专业代码】630805

【专业名称】跨境电子商务

【入学要求】高中阶段教育毕业生或具有同等学力者，文理兼招。

【学制学历】基本学习年限以3年为主，弹性学制范围3-6年；学历为大学专科。

一、职业面向

序号	专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别(代码)	主要岗位类别 (或技术领 域)	职业资格 (技能等级) 证书	社会认可度 高的行业企 业标准和证 书举例
1	财经商贸 大类 (63)	电子商务类 (630805)	互联网和相关 服务(6305)	销售人员 (52)	1. 跨境电商平 台运营专员 2. 跨境电商外 贸客服 3. 跨境电商美 工 4. 跨境电商产 品经理	1. 跨境电子商 务师 2. 跨境电商 B2B数据运营 职业技能等级 证书	1. 阿里巴巴 跨境电子商 务师(三 级) 2. 阿里巴巴 跨境电商 B2B数据运 营(初级中 级、高级)
			批发业(6305)	商务咨询服务 人员(52)			
			零售业(6305)				

二、培养目标

本专业培养具有良好的政治思想素质，掌握跨境电子商务领域相关专业理论知识，具备跨境电子商务网络营销、活动策划、平台运营等能力，从事跨境电子商务平台运营及数据分析、视觉营销、网络客服等工作的高素质技术技能人才。

三、培养规格

(一) 素质

1. 思想政治素质

- (1) 具有正确的世界观、人生观、价值观；
- (2) 坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观念，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；
- (3) 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；
- (4) 具有社会责任感和参与意识。

2. 职业素质

- (1) 具有良好的职业道德和职业素养；

- (2) 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；
- (3) 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；
- (4) 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；
- (5) 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；
- (6) 具有职业生涯规划意识。

3. 身心人文素质

- (1) 具有良好的身心素质和人文素养；
- (2) 具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；
- (3) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；
- (4) 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

(二) 知识

1. 公共基础知识

- (1) 掌握思想政治、大学语文、高等数学、公共外语、大学生心理与健康等相关知识；
- (2) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论。

2. 专业知识

- (1) 掌握基本的跨境电子商务法律、法规、和政策知识；
- (2) 掌握跨境电子商务操作流程各个环节所需的专业知识；
- (3) 掌握跨境电商专业人才所必需的文化基础知识；
- (4) 掌握商品拍摄的方法、图形图像处理的技术和网络软文的写作方法；
- (5) 掌握跨境电商平台运营的规范与流程；
- (6) 掌握客户服务与管理相关知识；
- (7) 掌握跨境电子商务数据统计分析和报告撰写方法；
- (8) 掌握主流跨境电商平台的运营规则和推广方式方法；
- (9) 掌握新媒体运营与管理的方法；
- (10) 掌握一定的管理学、网络营销、网络商品学等基本知识；
- (11) 掌握创新创业相关知识。

(三) 能力

1. 通用能力

- (1) 英语口语和书面表达能力；
- (2) 解决实际问题的能力；
- (3) 终身学习能力；
- (4) 信息技术应用能力；
- (5) 独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

2. 专业技术技能

- (1) 跨境电商基础知识和技能；
- (2) 跨境电商英语应用能力；
- (3) 跨境电商平台操作及运营的能力；
- (4) 跨境电商相关的管理及营销能力；
- (5) 跨境电商客户服务能力；
- (6) 跨境电商创业能力。

四、人才培养模式

深化校企合作共同育人机制，以职业能力培养为导向，依托校内外实训基地和双证融通的课程体系，构建“职业能力递进式”工学结合人才培养模式，加大政、行、校、企融合力度，达到多方“人才共育、过程共管、成果共享”的紧密型合作关系。采用模拟教学、项目实践、综合实训、顶岗实习等教学方式，实现学生从职业基础素质——职业核心能力——职业综合能力的逐级递进，以职业技能为特长，构建工学结合，理实一体化的课程体系和实训体系；以素质教育为主线，系统设计、贯穿渗透，建立全面培养、全员参与，全程实施的“三全”素质体系，培养服务第一线的高素质技术技能人才。在实现途径上，采取工学交替和订单培养模式，强化学生实际动手能力的培养和训练。从而形成了集“工学交替”“证书教育”“订单培养”三位一体的工学结合人才培养模式。

跨境电子商务专业将高职三年制学习分为四个阶段，实施循序渐进的跨境电商复合型技术技能人才培养方案。第一阶段：理论教学，3个学期内完成通识与基础课程以及专业基础课程的学习，培养学生基础素质和专业基础能力；第二阶段：软件实训，第3、4学期通过跨境电商仿真实训软件，提升学生职业技能，锻炼学生跨境电商平台操作及运营能力、跨境电商的管理及营销能力、跨境电商客户服务等能力；第三阶段：小组项目实操，小组项目实操阶段是在第5学期通过校企合作的方式完成，由企业提供真实的跨境电商平台账号，学生进入跨境电商平台进行实操和运营，提高学生跨境电商实操水平，强化训练学生的专业技能；第四阶段：企业实践，在第6学期学生深入企业进行顶岗实习，将跨境电商相关知识运用到实际工作中。让学生在了解跨境电子商务及相关岗位的环境、流程、要求的同时，培养学生的综合能力和就业能力。

五、课程体系与课程简介

(一) 课程体系的架构与说明

根据本专业所涵盖的业务岗位群进行任务与职业能力分析的基础上进行了合理的课程目标定位与教学内容定位，按照“P+M”的模式构建人才培养方案的基本框架，其中“P”即平台(Platform)，包含三大平台：通识教育平台、职业能力培养平台和创新创业素质教育平台。“M”即模块(Module)，包含六大模块：综合素质课程模块、专业融合课程模块、人文素质网络课程模块、职业能力课程模块、综合实践课程模块和创新创业素质拓展模块。其中，创新创业素质拓展模块渗透于其他五个模块，教学形式涉及课内必修、线上选修、线下选修、理实一体、综合实践以及素质拓展等多种形式。通过在教学过程中穿插认知实习、社会调查、专业综合实训、顶岗实习等形式，专业已形成了边讲授、边实训、边实习，理论和实践相融合，工学交替的课程体系。(如图1所示)。

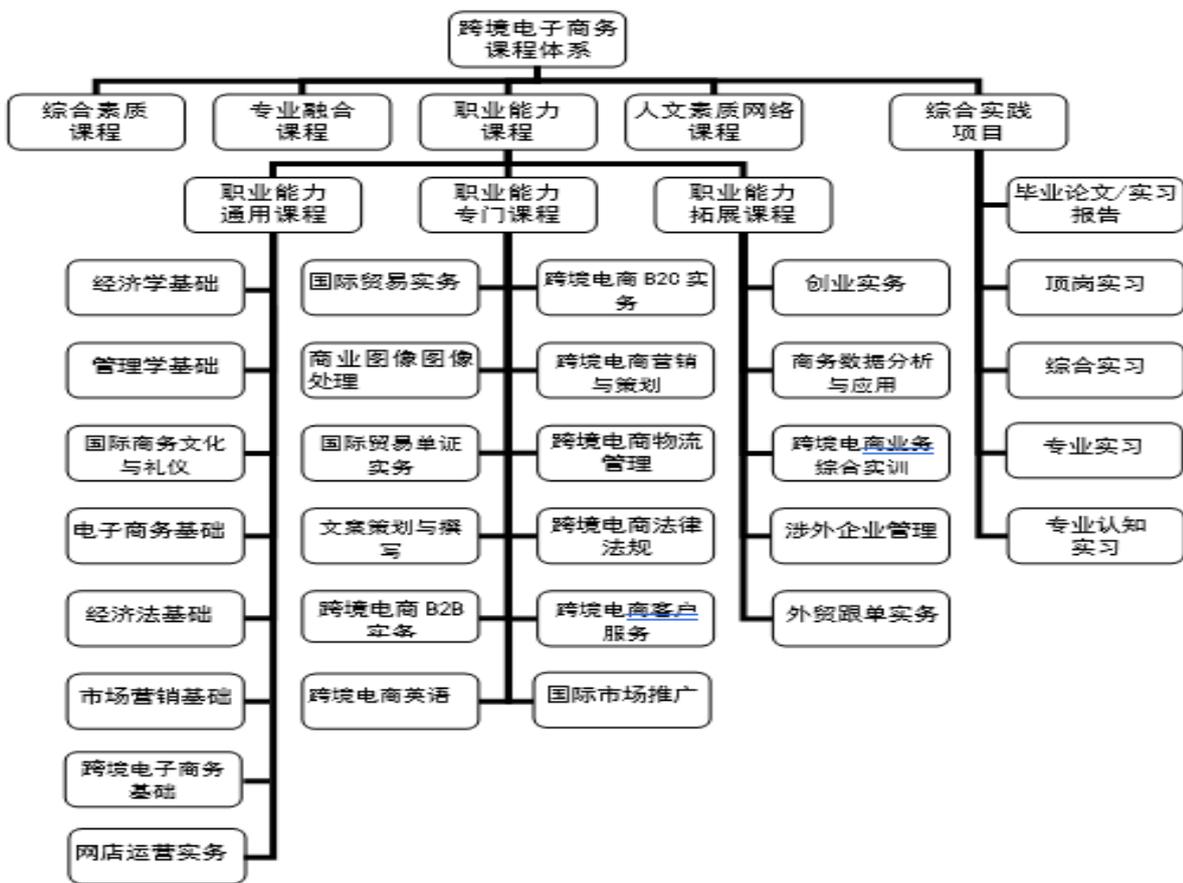


图1 课程体系框架

（二）公共基础课程简介（见学校综合素质课程简介）

（三）专业（技能）课程简介

1. 电子商务基础

《电子商务基础》课程是跨境电子商务专业的专业基础课程。设课目的是通过本门课程的学习，使学生对电子商务的基本体系及各个组成部门有一个基本的认识，掌握电子商务基本业务处理流程和操作技能，具有良好的电子商务行为规范。

教学内容主要有电子商务的概念、电子商务交易模式、电子商务平台的选择、电子商务交易与安全、网络营销、网上银行与电子支付以及电子商务与物流。

本课程采用理实一体化教学模式，在多媒体教室和实验室授课。通过灵活运用任务驱动教学法，案例教学法，情境教学等，激发学生学习兴趣，引导学生积极思考。同时，充分利用电子商务软件，将理论教学与实践教学相结合。

本课程建议学时为 42 学时，在第一学期安排。

2. 经济学基础

《经济学基础》课程是跨境电子商务专业的专业基础课。设课目的是通过讲授经济学的基本理论和基本方法，为进一步学习职业能力课程和职业拓展课程及将来从事跨境电子商务工作奠定基础。

教学内容主要有经济学基本理论和规律、经济学的基本概念、常用的经济规律、经济学的基本思维框架、经济理论及规律对实际问题的分析。

本课程采用理实一体化教学模式，在多媒体教室授课。通过案例教学、讨论式教学等教学方法，借助慕课、微课、网络辅助教学系统等教学资源，使学生对微观及宏观经济运行有比较全面的了解，使学生对经济学理论形成总体的认知，并能将经济理论与规律运用于实践中。

本课程建议学时为 42 学时，在第一学期安排。

3. 管理学基础

《管理学基础》课程是跨境电子商务专业及其他管理类专业的基础课程。设课目的是培养学生综合管理能力，为将来从事基层管理工作打下良好的基础。

教学内容主要有管理的概念和管理学发展的历史、管理学的基本管理理论、管理的四大职能、信息与信息化管理、决策与决策方法、组织设计、激励与沟通等。

本课程采用理实一体化教学模式，在多媒体教室授课。通过灵活运用项目导向教学法，任务驱动教学法，案例分析教学法，角色扮演教学法等，激发学生学习兴趣，引导学生积极思考，加强学生对管理学理论在实践中运用的理解。

本课程建议学时为 42 学时，在第一学期安排。

4. 国际商务文化与礼仪

《国际商务文化与礼仪》课程是跨境电子商务专业的专业基础课。设课目的是培养跨境电子商务活动中的跨文化交际意识、使学生能够应用合适的国际文化与礼仪，顺利开展跨境电子商务业务。

教学内容主要有各国家或地区的语言、宗教信仰、风俗习惯、政治哲学、教育、经济特征、支柱产业、贸易商品结构、主要贸易伙伴、商务习俗和禁忌、商务礼仪等。

本课程采用理实一体化教学模式，在多媒体教室授课。课程采用单元模块与项目教学，以一个完整的商务活动为单元来安排教学任务，通过运用混合式教学法、案例教学法、角色扮演法、分组讨论法等多种教学方法，使学生能够学以致用。

本课程建议学时为 28 学时，在第一学期安排。

5. 跨境电子商务基础

《跨境电子商务基础》课程是跨境电子商务专业的专业基础课程。设课目的是使学生了解跨境电商基础知识、了解跨境电商进出口政策，跨境电子商务运行模式、相关的跨境电子商务基础网络技术、跨境电子商务的安全和安全技术、跨境电子商务支付技术和物流技术以及跨境电子商务平台建设的基本方法，主流跨境电商平台的规则、注册方法，跨境电子商务平台商品的类目、平台数据分析方法。

教学内容主要有跨境电子商务的发展背景、跨境电商的分类、跨境物流管理、跨境电子支付、跨境电商供应链管理、跨境电商风险管理。

本课程采用理实一体化教学模式，在多媒体教室、实验室授课。

本课程建议学时为 48 学时，在第一学期安排。

6. 市场营销基础

《市场营销基础》是跨境电子商务专业的专业基础课程。设课目的是通过本门课程的学习，使学生牢固树立以顾客为中心，满足消费者需求的市场营销理念，熟悉市场营销活动的基本过程，掌握市场营销各环节的基本操作方法，制定营销计划。

教学内容主要有市场营销的核心概念、市场营销环境分析、消费者购买行为分析、市场调查与预测、市场营销战略、市场营销组合策略等。

本课程采用理实一体化教学模式，在多媒体教室授课。通过灵活运用任务驱动教学法，案例教学法，情境教学等，激发学生学习兴趣，引导学生积极思考。同时，充分利用市场营销软件，将理论教学与实践教学相结合。

本课程建议学时为 48 学时，在第二学期安排。

7. 商业图形图像处理（专业核心课程）

《商业图形图像处理》课程是跨境电子商务专业的专业核心课程。设课目的是使学生掌握图理处理技术的基本方法和实际应用技巧，灵活操作图像处理技术的各种工具与命令，能

够使用高级技巧对图像进行综合平面设计,进一步培养学生审美与自由设计的能力,想象与创新的能力,同时为后继课程跨境电商 B2C 实务、跨境电商 B2B 实务等课程的学习打下坚实的基础,为图像制作考证和期末考试作好充分准备。

教学内容主要有 Photoshop, 3DS MAX 软件的使用。

本课程采用实训教学模式,在实验室授课。

本课程建议学时为 48 学时,在第二学期安排。

8. 国际贸易实务

《国际贸易实务》课程是国际贸易专业的专业基础课程。设课目的是使学生熟练掌握出口和进口各个业务环节应具备的基本知识,掌握出口和进口交易的程序和方法,深入了解有关的国际贸易惯例及法律知识,了解其它贸易方式以及交易磋商、合同签订。使学生具备对跨境电子商务 B2B 模式的线下交易能力。

教学内容主要有货物包装、国际贸易术语、国际货物运输、国际货物运输保险、国际贸易货款的收付、国际货物检验、货物索赔和不可抗力、仲裁、国际贸易洽商与合同的签订、进出口合同的履行、出口单证的履行、国际贸易方式。

本课程采用理实一体化教学模式,在实训室授课。

本课程建议学时为 64 学时,在第二学期安排。

9. 跨境电商英语

《跨境电商英语》课程是跨境电子商务专业的专业基础课程。设课目的是使学生掌握跨境电商常用的英语文体的基本知识,包括跨境电商企业各类商务书信和电传、传真的格式、常用语句、常用术语及拟写技巧,以及跨境电商平台常用的交流用户,通过本课程的学习使学生具备良好的外语听、说、读、写能力,跨境电商英语沟通、交流能力。

教学内容主要有跨境电子商务中英文的产品描述、接单与催单、价格谈判、物流状态说明、产品评价回复、商务信件往来、各国风俗礼仪等各类跨境电子商务情景。

本课程采用理实一体化教学模式,在多媒体教室授课。

本课程建议学时为 48 学时,在第二学期安排。

10. 经济法

《经济法》课程是跨境电子商务专业的专业基础课。设课目的是使学生能够掌握有关经济法律制度的基本理论和具体法律规定;熟悉有关经济争议解决的程序;具有一定的处理经济纠纷的能力和职业素质。

教学内容主要有公司法、合伙企业法律制度、外商投资企业法律制度、票据法、工业产权法、合同法、担保法、经济仲裁与诉讼制度等内容。

本课程采用理实一体化教学模式,在多媒体教室授课。本课程在教学过程中,灵活运用包括混合式教学法、案例教学法、角色扮演法、任务驱动法、分组讨论法、课堂讲授等多位

一体的教学方法。

本课程建议学时为 48 学时，在第三学期安排。

11. 跨境电商 B2B 实务（专业核心课程）

《跨境电商 B2B 实务》课程是跨境电子商务专业的专业核心课。设课目的是培养学生运用 B2B 平台开发国际客户，进行业务实战的能力，使学生熟悉主要的跨境电子商务 B2B 平台、跨境电商 B2B 平台店铺的开通、商品上架与定价、能根据设定的目标或载体运营跨境电商 B2B 平台。

教学内容主要有跨境电商 B2B 平台阿里巴巴国际站、中国制造网、环球资源网的的店铺建设、订单处理、运营模式等。

本课程采用理实一体化教学模式，在实训室授课。

本课程建议学时为 48 学时，在第三学期安排。

12. 跨境电商 B2C 实务（专业核心课程）

《跨境电商 B2C 实务》课程是跨境电子商务专业的专业核心课。设课目的是培养学生运用 B2C 平台实务的能力，能够完成跨境电子商务 B2C 平台和站点选择、平台店铺开通、选品和定价、商品上架、引流转化、商品发货、订单处理、店铺优化等任务。

教学内容主要有跨境电子商务 B2C 平台和站点选择、平台店铺开通、选品和定价、商品上架、引流转化、商品发货、订单处理、店铺优化。

本课程采用理实一体化教学模式，在实训室授课。

本课程建议学时为 64 学时，在第三学期安排。

13. 跨境电商营销与策划（专业核心课程）

《跨境电商营销与策划》课程是跨境电子商务专业的专业核心课。设课目的是培养学生跨境电子商务营销策划所需的基本理论知识和实际操作能力，使学生具备一定的跨境电子商务营销创新能力和品牌策划能力。

教学内容主要有跨境电商营销与策划认知、跨境电商市场调研与策划、跨境电商商品文案写作、跨境电商网络广告营销与策划、跨境电商促销活动策划、跨境电商搜索引擎优化、跨境电商视频营销策划、社交媒体营销策划、跨境电商品牌策划、跨境电商全渠道营销策划、跨境电商营销活动实施效果评价。

本课程采用理实一体化教学模式，在实验室授课。

本课程建议学时为 48 学时，在第三学期安排。

14. 跨境电商物流管理（专业核心课程）

《跨境电商物流管理》课程是跨境电子商务专业核心课程。设课目的是通过本课程的学习，可以使学生掌握现代物流管理的基本原理及一般方法并树立科学的物流管理理念，为将来进一步学习和日后的实际管理工作奠定理论基础。

教学内容主要有跨境电商物流管理中的基本概念与原理，包括跨境电商物流概述、物流系统及其功能要素、物流管理、企业物流、第三方物流、物流装备与标准化、国际物流以及供应链管理等。

本课程采用理实一体化教学模式，在多媒体教室授课。

本课程建议学时为 48 学时，在第四学期安排。

15. 跨境电商业务综合实训

《跨境电商业务综合实训》课程是跨境电子商务专业职业能力拓展课程。设课目的是使学生了解主流电子商务平台，掌握跨境电商选品知识、熟悉网络营销平台方法与技巧、掌握阿里国际站、速卖通、eBay、亚马逊、敦煌网等主要跨境电商销售平台规则、业务操作流程等，掌握海外消费者的消费习惯。

教学内容主要有速卖通、敦煌网和 eBay 等跨境电子商务平台的操作流程与规范，产品选择与发布、客户开发与维护、纠纷协商与处理、网店维护与推广、支付方式方法、运费模板设置、物流简介及选择、产品包装及发货、店铺营销策略。

本课程采用理实一体化教学模式，在实验室授课。

本课程建议学时为 64 学时，在第四学期安排。

16. 跨境电商客户服务（专业核心课程）

《跨境电商客户服务》课程是跨境电子商务专业的专业核心课。设课目的是培养学生良好的跨境电商客户服务和管理意识、掌握扎实的跨境电商客户服务技能，能够开展日常的售前、销中客户服务，妥善处理客户异议等日常业务，能够满足跨境电商客服专员等岗位的要求。

教学内容主要有跨境电商平台客户服务的基本认知、跨境电商平台客户服务的基本工具，跨境电商平台客服服务的基本技能、信息服务业的在线客户服务，网上商城的在线客户服务，客户在线投诉处理，客户管理。

本课程采用理实一体化教学模式，在实验室授课。

本课程建议学时为 48 学时，在第四学期安排。

17. 跨境电商法律法规

《跨境电商法律法规》课程是跨境电子商务专业的专业基础课程。设课目的是使学生了解跨境电子商务法律法规相关知识，为以后从事跨境电子商务活动提供法律保障。

教学内容主要有数据电文法律制度、电子签名法律制度、电子认证法律制度、跨境电子商务法律制度、跨境电子商务纠纷等必备知识，培养学生运用跨境电子商务法律分析并解决跨境电子商务实践中遇到的相关法律问题的能力，促进学生职业素养的养成。

本课程采用理实一体化教学模式，在多媒体教室授课。通过灵活运用案例教学法、习题教学法和实践教学法，在每个模块的教学过程中都给学生进行案例分析和现实问题课堂讨论。

本课程建议学时为 32 学时，在第四学期安排。

18. 文案策划与撰写（专业核心课程）

《文案策划与撰写》课程是跨境电子商务专业的专业核心课程。设课目的是通过本门课程的学习，培养学生对不同国家和不同文化背景人群下的文案策划与撰写能力，使学生通过学习新媒体环境下文案策划与创意技术，具备运用多种文案制作工具开展文案撰写的技能，为从事跨境电子商务业务中的文案车花制作等岗位奠定基础。

教学内容主要有品牌文案、商品文案、新媒体传播方案、活动推广文案、关键词设置等文案的策划与撰写能力。

本课程采用理实一体化教学模式，在多媒体教室授课。通过灵活运用案例分析、课堂讨论、社会实践等教学方法等，激发学生学习兴趣，引导学生积极思考。

本课程建议学时为 32 学时，在第五学期安排。

（四）实践教学环节设计与说明

实践项目	实践内容	学期	实践场所及形式
跨境电商综合认知实训	具有学习专业课的基础知识与能力，熟悉跨境电子商务行业发展环境，了解客户的心理与行为，掌握跨境电子商务基本现状，熟悉主流跨境电商平台规则，具备跨境网络消费的能力。	2	跨境电商企业、实验室
跨境电商美工设计实训	掌握商品图片拍摄技巧，掌握图理处理技术的基本方法和实际应用技巧，灵活操作图像处理技术的各种工具与命令；能够完成包装设计、数码图像设计、艺术文字设计、广告版面设计、室内、外效果图设计和等实际应用任务，具备图形图像处理 and 编辑软件技能。	2-3	实验室
跨境电商物流供应链实训	掌握跨境电商的订单管理、仓库管理、配送管理，输了运营跨境电商运费计费原则，了解国际运输的方式，货物的多仓管理、多客户管理，具备跨境电商供应链管理的能力。	3-4	实验室
跨境电商平台运营实训	掌握跨境电子商务基本知识，具有 B2C/C2C 跨境电商平台店铺开设、店铺装修、上传商品、客户服务的基本能力，掌握物流配送基本规划；掌握能根据客户需求提供跨境电子商务解决方案。具备跨境电子商务平台运营和管理的能力。	3-4	实验室
跨境电商客户服务实训	能够根据销售策略进行报价或修改价格，熟悉产品知识，能够回复询盘、解答客户疑问，熟悉平台即时信息的处理技巧和方法，能对信息及时回复；能够帮助客户查询物流状态，及时反馈信息，会撰写货物在途、丢件等不同状态的回复模板，掌握客户情绪安抚的技巧；掌握沟通技巧，会及时处理纠纷，会处理客户投诉，能制定客户投诉服务管控机制。具备售前、售中、售后服务能力。	4-5	实验室
顶岗实习	使学生了解电子商务及相关岗位的环境、流程、要求，增加社会责任感和服务意识，培养实际工作能力和专业技能。	6	电商企业

六、教学安排

（一）教学周数分配表

环节 周数 学期	军训教育	入学教育	课堂教学	认知实习	专业实习	综合实习	顶岗实习	毕业论文(或实习报告)	考试	机动	合计
一	2	1	14	1					2	0	20
二			16		1				2	1	20
三			16		1				2	1	20
四			16		1				2	1	20
五			12			6			2	0	20
六			0				13	4	2	1	20
合计	2	1	74	1	3	6	13	4	12	4	120

(二) 教学进度计划表 (见附表 1、2、3、4、5、6)

(三) 各课程模块学时学分分配表

类别	项目	课程性质	课内理论学时	百分比 (%)	课内实践学时	百分比 (%)	学分	百分比 (%)
课内教学	综合素质课程	必修	480	63%	284	37%	48	31%
	人文素质网络课程	线上选修	56	50%	56	50%	7	4%
	专业融合课程	线下选修	40	50%	40	50%	5	3%
	职业能力课程	理实一体	471	42%	659	58%	72	47%
	小计			1047	50%	1039	50%	132
综合实践	认知实习	课内实践	0	0%	30	100%	1	1%
	专业实习	课内实践	0	0%	90	100%	3	2%
	综合实习	课内实践	0	0%	180	100%	6	4%
	顶岗实习	课外实践		0%	390	100%	4	3%
	创新拓展	课外实践	—	—	—	—	4	3%
	毕业论文(或实习报告)	课外实践	0	0%	120	100%	3	2%
小计			0	0%	810	100%	21	15%
总计			1047	36%	1849	64%	153	100%
实践学时占总学时比例			64%					

(四) 创新创业与素质拓展计划表

项目	考核内容	考核标准	学分	负责单位	备注
学生竞赛	获得各级各类技能竞赛奖	全国性质	4	教务处	院部负责报送
		省域性质	3	教务处	
		市域性质	2	教务处	
		校域性质	1	教务处	
文体活动	文艺演出	院部 1 分、校级 2 分、省市级 3 分	1-3	团委	学工负责报送
	体育竞赛	院部 1 分、校级 2 分、省市级 3 分	1-3	团委	体育部负责报送
	社会实践活动	实践报告	1	团委	学工负责报送
	专业协会	协会成员且参加活动	1	团委	
	集体活动	参加活动不少于 3 次（校级）	1	团委	
	美育活动（书画等）		1	团委	
	其他有关活动		1	团委	
技能训练	专业技能（等级）证书	高级 3 分、中级 2 分、其他 1 分	1	各院部	以证代考同类相关一门课程
	英语等级证书	高校能力 B 级及以上	1	教务处	
	计算机等级证书	国家一级、二级及以上	1	教务处	
创新创业	获得各级各类创业大赛奖	国家级/国家行业级	4	教务处	创业教育学院负责报送
		省部级/省部行业级一、二、三等奖	3		
		校级创业大赛一、二、三等奖	2		
	创业实践模拟	提交商业计划书 1 份（附：市场调查报告 3000 字以上）	1		

注：毕业生合格标准规定创新创业与素质拓展模块学分应达到 4 学分及以上，要求至少在两个项目获得学分。

七、毕业标准

要求学生操行合格，且必须同时达到以下条件，方可获取相关专业毕业证书。

1. 取得的总学分达到 153 学分及以上，其中，综合素质课程学分达到 48 学分；职业能力课程达到 72 学分及以上；专业综合实践课程学分不得少于 21 学分；专业融合课程达到 5 学分及以上；人文素质网络课程达到 7 学分及以上。

2. 建议学生毕业前获得一种职业资格证书或职业技能等级证书，推荐学生选择跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书、网店运营与推广职业技能等级证书、电子商务数据分析职业技能等级证书。

八、实施保障

(一) 师资队伍

本专业拥有一支年轻化、高素质、“双师型”的教师队伍。现有专任教师 30 名，平均年龄 38 岁，其中具有高级职称教师 16 人，占 53%；博士、在读博士 6 人，博士后 1 人，占 23%；具有会计师、注册税务师、法律从业资格、经济师、营销师等职业资格证书的“双师型”教师 24 人，占 86%。专业教学团队学历结构合理、年龄结构合理、职称结构合理。

（二）教学设施

跨境电子商务专业现有“电子商务综合实训基地”“国际贸易+跨境电商综合实训基地”“创新创业综合实训基地”校内综合实践教学基地，生均实训设备充裕。现有跨境电商 B2C 全球速卖通理实一体化教学平台、跨境电商 B2C 亚马逊理实一体化教学平台、移动跨境电商 WISH 理实一体化教学平台、跨境电商视觉营销教学实训软件、互联网+国际贸易综合技能实训与竞赛平台、奥派电子商务立体化实训平台等 18 套实训教学平台软件，实训条件优越，满足学生掌握与实际的工作岗位相同的操作技能训练需求，有效提升岗位核心技能人才培养能力；先后与京东教育文化有限公司、吉林京邦达供应链科技有限公司、阿里巴巴跨境电商吉林省服务中心等建立了稳定的校企合作关系，能提供学生实习岗位，满足专业学生进行跟岗实习、顶岗实习教学活动的有效开展，提供行业兼职指导教师指导学生，能通过观察、体验、接触等方式完成实习目的。

（三）教学资源

学校已建成多媒体教室 20 余个，为本专业的网络教学提供了强大的硬件支持。同时学校加强图书馆系统的软、硬件设施建设，建立完善了电子阅览室、教师阅览室和学生阅览室，具有便捷的电子检索设施，校园网络信息畅通。

跨境电子商务专业所有核心专业课程已建立了教学网站，制作了丰富且优质的网络教学资源，架构合理，硬件环境能够支撑网络课程的正常运行，并能有效共享。

除此之外，本专业课程的电子教案、课程标准等相关教学文件准备齐全。

（四）教学方法

充分利用多媒体技术、实验室、校内外实践教学基地，实施理实一体化教学，实现教学做相结合。结合本专业教学过程中灵活运用多媒体教学资源，配合大量音像视频资料，增强学生的感性认识；同时开展多种形式的教学途径，如讨论式教学、情景教学、案例教学、模拟教学、实践教学等多种教学方法，鼓励学生独立思考，激发学生的学习兴趣和自主学习的潜能，以培养学生的专业核心能力。

（五）教学评价

1. 构建以能力为核心的课程评价体系，注重考查学生的职业能力和职业素养，侧重学习

及工作的过程考核。

2. 教学督导评价机构健全，从组织上保证教学督导、评价、考核等教学管理工作。全方位开展教学评价。既要评价教师的教学环节、学生的学习过程，又要评价教学条件、教学管理、专业建设。多渠道进行教学评价。要通过督导检查、随机检查、听评课、教学竞赛、教学考试、师生问卷、师生座谈、家长邮箱、网上调查、回访企业等多渠道进行全方位教学评价。

3. 考核形式多样化。推广“知识+技能”的考查考试方式，根据考试科目和内容不同，科学确定考核形式，理论性知识和部分能力采用笔试形式考核。

（六）质量管理

1. 教学文件管理制度：每学期开学第二周按照教务处的要求检查本学期上课教师所授课程的教学大纲等的教学文件，不定期抽查教案、学生作业及教学进度情况。

2. 听课制度：教研室教师每学期听课不得少于4次，主要以其教研室课程的授课教师的课程为主。

3. 教师考核制度：教师考核于每年年末进行，考核内容包括思想政治表现考核、教学工作考核、科研工作考核和其他工作考核，考核结果分为优秀、合格、基本合格和不合格四个等级。

4. 考试管理制度：规范试卷命题标准、严肃考试纪律，严格考场管理。规范阅卷环节，坚持考前教育与考场严格管理相结合，建立巡考检查制，充分发挥试卷成绩分析在反馈教学效果方面的重要作用，针对性地改进教学，以不断提高教学质量。

九、继续专业学习深造建议

本专业毕业生继续学习、深造的渠道很多，不仅可以自学提升能力，还可以考本科、考研究生，进一步提升学历层次，主要有以下3种主要渠道：

1. 报考普通本科高校成人教育学院的自考或函授形式继续学习深造；
2. 通过“专升本”考试，直接进入本科高校继续学习深造；
3. 毕业参加工作两年可以直接参加全国硕士研究生考试。

本专业毕业生接受更高层次教育的专业面向主要有电子商务专业、市场营销专业、物流管理专业、国际经济与贸易专业、网络信息工程专业等。

十、专业指导委员会名单

序号	姓名	职称	职务	工作单位
1	徐丽	教授	经济管理学院院长	长春金融高等专科学校
2	张辛雨	副教授	创业教育学院院长、经济管理学院副院长	长春金融高等专科学校
3	李巍	教授	经济管理学院副院长	长春金融高等专科学校
4	李中梅	讲师	跨境电子商务专业教研室主任	长春金融高等专科学校
5	魏欣	讲师	董事长	阿里巴巴国际站吉林本地化服务中心负责人、吉林省满天欣科技有限公司 CEO
6	肖旭	副教授	国际商学院副院长	浙江金融职业学院
7	腾鸿雁	网络营销师	总经理	吉林省电子商务产业园有限公司

执笔人：李中梅

审稿人：徐丽

子表 1: 综合素质课程模块及学分

序号	课程子模块	课程代码	课程名称	课程学分	考核方式 (考试△)	课内教学			按学年分配									
						总学时	讲授	实践	第一学年		第二学年				第三年			
									14周		16周		16周		16周		12周	
									周学时	跨度	周学时	跨度	周学时	跨度	周学时	跨度	周学时	跨度
1	思想道德素质	050102	思想道德修养与法律基础	3	△	48	42	6	3*	—								
2		050101	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	△	64	54	10			4	—						
3		050103	形势与政策	1		32	32	0	2	7-10	2	9-12	2	11-14	2	13-16		
4		050104	大学生心理健康教育	2		32	16	16			2*	┃						
5		050106	大学生心理健康教育实践	0.5		8	0	8	0.5*	—								
6		050107	德育教育实践	0.5		8	0	8			0.5*	—						
7	文化基础素质	040126	大学英语(一)	4	△	56	56	0	4	—								
8		040127	大学英语(二)	4	△	64	64	0			4	—						
9		040203	经济应用数学	4	△	56	56	0	4	—								
10		040303	应用文写作	3		48	48	0			4	1-12						
11		070101	体育(一)	1		14	4	10	2	┃								
12		070102	体育(二)	2		32	4	28			2	—						
13		070103	体育(三)	1		14	4	10					2	┃				
14		070104	体育(四)	2		32	4	28							2	—		
15		070201	军训与军事理论	1		16	6	10	1	1-2								
16		070202	军训	2		14天	0	14天	14天	┃								
17		050108	大学生安全教育实践	0.5		8	0	8	0.5*	—								
18		050109	大学生美育教育实践	0.5		8	0	8					0.5*	—				
19		050110	大学生劳育教育实践	0.5		1周	0	1周					1周*	—				
20		050111	大学生劳动教育	1		16	16	0					1	—				
21	就业创业素质	080107	大学生职业生涯规划与就业指导	1		16	6	10						2	┃			
22		068119	创业基础	1		16	8	8	2	┃								
23		080108	创业教育实践	0.5		8	0	8						0.5*	—			
24	专业融合	030204	计算机应用基础	4	△	64	28	36	4*	—								
25		030276	互联网技术与大数据应用	4	△	64	32	32			4	—						
总计				48	—	764	480	284	21		20		3		4			

备注: 周跨度记号: 前半程 ┃ 后半程 ┃ 贯穿 — * 实践课单独排课

子表 2：人文素质网络课程模块及学分

序号	课程子模块	必选课程（类型）	备选课程编号	选课要求	学分要求	推荐选修学期（1-4）
1	文明起源与历史演变		ZA1-ZA53	学生自选		
2	人类思想与自我认知		ZB01-ZB40	学生自选		
3	文学修养与艺术鉴赏	美育类	ZC01-ZC83	学生自选至少 1 门	≥2	
4	科学发现与技术革新		ZD01-ZD88	学生自选		
5	经济活动与社会管理		ZE01-ZE63	学生自选		
6	国学经典与文化遗产		ZF01- ZF44	学生自选		
7	通用能力		TA01-TF04	学生自选		
8	创新创业	创新创业类	E01-E22	学生自选至少 1 门	≥1	
9	成长基础	大学生心理健康教育	C01	必选	1	1
			C02-C20	学生自选		
		大学生安全教育(新版)(张国清等)	C13	必选	1	1
10	公共必修	军事理论类	G22、G24、G26	学生自选至少 1 门	2	1
			G01-G26 其余课程	学生自选		
合计					≥7	

子表 3：专业融合课程模块及学分

序号	课程子模块	课程代码	课程名称	课程学分	课内教学			按学年分配									
					考核方式(考试△)	总学时	讲授	实践	第一学年			第二学年			第三学年		
									14周	16周	16周	16周	16周	12周			
									周学时	跨度	周学时	跨度	周学时	跨度	周学时	跨度	
1	财经类	01RH10	金融职业道德	1	16	8	8			2	┌						
2		01RH11	货币防伪技术	1	16	4	12			2	└						
3		01RH08	证券发行与承销	1	16	4	12					2	┌				
4		01RH04	期货交易实务	1	16	4	12					2	└				
5		01RH06	外汇业务	1	16	6	10							2	┌		
6		01RH12	理财产品	1	16	8	8							2	└		
7		02RH01	财经法规与职业道德	1	16	16	0			2	┌						
8		02RH15	内部控制	1	16	16	0					2	┌				
9	管理类	06RH23	初创企业运营与管理	1	16	6	10							2	└		
10		06RH05	电子商务基础	1	16	8	8	2	└								
11		06RH07	公共关系与礼仪	1	16	10	6							2	└		
12		06RH11	企业管理	1	16	10	6							2	└		
13		067102	管理学基础	1	16	10	6			2	┌						
14		062101	市场营销	1	16	8	8							2	└		
15		06RH10	客户关系管理	1	16	10	6							2	┌		
16	信息类	03RH01	五笔字型录入技术	1	16	4	12	4	┌								
17		03RH02	现代网络技术	1	16	8	8			2	┌						
18		03RH03	Dreamweaver 个人主页制作	1	16	8	8					2	┌				
19		03RH04	PhotoShop 图像处理	1	16	8	8					2	└				
20	基础类	04RH02	运筹学(excel 操作)	1	16	6	10					2	┌				
21		04RH03	线性代数	1	16	8	8					2	└				
22		04RH04	概率论与数理统计	1	16	8	8					2	┌				
23		04RH05	硬笔书法	1	16	4	10							2	┌		
24		04RH06	欧美影视欣赏	1	16	8	8	2	└					2	└		
25		04RH07	实用英语 A 级辅导	1	16	8	8			2	┌	2	┌				
26		04RH08	大学英语四级辅导	1	16	6	10			2	└	2	└				
27		04RH09	专升本英语辅导	1	16	6	10									2	┌
28		1+X 证书培训类	X01011	健康财富规划职业技能等级证书(初级)	2	32	16	16					16	—	16	—	
29	X01022		人身保险理赔职业技能等级证书(中级)	2	32	16	16					16	—	16	—		
30	X02011		智能财税职业技能等级证书(初级)	2	32	16	16					16	—	16	—		
31	X02021		智能估值数据采集与应用职业技能等级证书(初级)	2	32	16	16					16	—	16	—		
32	X02031		财务共享服务职业技能等级证书(初级)	2	32	16	16					16	—	16	—		
33	X02041		财务数字化应用职业技能等级证书(初级)	2	32	16	16					16	—	16	—		
34	X02051		金税财务应用职业技能等级证书(初级)	2	32	16	16					16	—	16	—		
35	X06012		物流管理职业技能等级证书(中级)	2	32	16	16					16	—	16	—		
36	X06013		物流管理职业技能等级证书(高级)	2	32	16	16					16	—	16	—		
37	X06022		网店运营推广职业技能等级证书(中级)	2	32	16	16					16	—	16	—		
38	X03011		Web 前端开发职业技能等级证书(初级)	2	32	16	16					16	—	16	—		
39	X03012		Web 前端开发职业技能等级证书(中级)	2	32	16	16					16	—	16	—		
40	X03021		云计算开发与运维职业技能等级证书(初级)	2	32	16	16					16	—	16	—		
41	X03031	大数据分析与应用职业技能等级证书(初级)	2	32	16	16					16	—	16	—			

备注：

- 至少选择三个子模块，所选课程总学分≥5 学分；
- 周跨度记号：前半程 ┌ 后半程 └ 贯穿 —
- 1+X 证书培训类课程根据国家发布证书情况进行实时更新。

子表 5: 课程体系规划图

开课顺序	课程名称	专业核心课	全国职业院校技能大赛高 职组(跨境电子商务)	跨境电子商务师职业资 格证书	跨境电商 B2B 数据运营职 业技能等级证书	跨境电商外贸客 服	跨境电商美工	跨境电商产品经 理	跨境电商平台运 营专员
第一 学年 第 1 学期	《思想道德修养与法律基础》					●	●	●	●
	【经济学基础】		●	●		●		●	●
	【电子商务基础】		●	●		●	●	●	●
	【国际商务文化与礼仪】				●	●		●	●
	【跨境电商商务基础】		●	●	●	●	●	●	●
第一 学年 第 2 学期	【管理学基础】					●		●	●
	《应用文写作》		●			●			●
	【国际贸易单证实务】	●	●	●	●	●		●	●
	【商业图形图像处理】		●	●	●		●	●	●
	【市场营销基础】		●	●	●	●	●	●	●
	【国际贸易实务】		●			●		●	●
	【创业实务】		●					●	●
	《跨境电商综合认知实训》		●	●	●	●	●	●	●
《跨境电商美工设计实训》		●	●	●		●	●	●	
第二 学年 第 1 学期	【网店运营实务】		●	●			●	●	●
	【经济法】		●	●	●	●		●	●
	【跨境电商 B2B 实务】	●				●	●	●	●
	【跨境电商营销与策划】	●			●				
	【商务数据分析与应用】		●	●	●	●		●	●
	【跨境电商 B2C 实务】	●	●	●	●	●	●	●	●
第二 学年 第 2 学期	【跨境电商英语】				●	●		●	●
	《跨境电商平台运营实训》		●	●	●	●	●	●	●
	【跨境电商法律法规】		●	●		●		●	●
	【国际市场营销】		●	●	●			●	●
	【跨境电商客户服务】	●	●	●		●		●	
	【跨境电商物流管理】	●	●	●	●	●		●	●
	【跨境电商业务综合实训】		●	●	●	●	●	●	●
	《跨境电商物流供应链实训》		●		●	●		●	●
《跨境电商客户服务实训》		●	●	●	●	●	●	●	
第三 学年 第 1 学期	【文案设计与撰写】	●	●	●	●			●	●
	【外贸跟单实务】			●	●	●		●	●
	【涉外企业管理】		●	●				●	●
第三 学年 第 2 学期	《顶岗实习》					●	●	●	●
	《毕业论文/实习报告》					●	●	●	●
合计	(36) 门	(7) 门	(25) 门	(21) 门	(20) 门	(26) 门	(15) 门	(31) 门	(32) 门

子表 6：综合实践课程模块及学分

序号	课程子模块	课程代码	项目名称	课程学分	考核方式	实践学时	周数	学期
1	认知实习	06PE01	跨境电商综合认知实训	1	实训报告	30	1	二
2	专业实习	06PE02	跨境电商美工设计实训	1	实训报告	30	1	二
3		06PE03	跨境电商物流供应链实训	1	实训报告	30	1	四
4		06PE04	跨境电商客户服务实训	1	实训报告	30	1	四
5	综合实习	06PE05	跨境电商平台运营实训	≥6	实训报告	180	6	四
6	顶岗实习	080103	四海兴唐公司 网页设计岗位实习	4	实习鉴定	390	13	六
7	毕业论文 (或实习报告)	080104	毕业论文(或实习报告)	3	论文或实习报告	120	4	六
8	创新创业	080105	创新创业与素质拓展	4	/	/	/	/
总计				≥21	/	≥810	≥27	/