

吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心） 长春金融高等专科学校智慧招生与就业平台建设项目 (2次招标) 招标文件

(通用部分)

第一章、投标人须知

1. **适用法律：**本次招标适用法律法规为《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及政府采购其它相关法规。

2. **定义：**

2.1 “招标人”指吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心），负责采购活动的组织工作。

2.2 “采购人”指长春金融高等专科学校，负责采购项目的整体规划、采购需求设计和可行性论证及对供应商进行资格审查，作为合同的需方，承担质疑答复，合同履行、验收、评价等义务。

2.3 “招标内容”详见招标文件（需求部分）第二章《货物需求和评标办法》。

2.4 “潜在投标人”指下载招标文件后点击了“投标”按钮确认参加投标的供应商。

2.5 “投标人”指响应本招标文件参加投标的供应商。

3. **投标费用：**投标人应自行承担所有与编写和提交投标文件有关费用，无论投标的结果如何，招标人和采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

4. **招标文件：**

4.1 招标文件的构成：

通用部分

第一章 投标人须知

第二章 合同条款

第三章 政府采购合同书格式

需求部分

第一章 投标邀请书

第二章 货物需求和评标办法

第三章 投标文件构成、要求及格式

第四章 附件

4.2 投标人应认真阅读招标文件中所有事项、格式、条款和规范等要求。如果投标人没有按照招标文件要求提交全部文件资料或投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应，是投标人的风险。

5. 招标文件的澄清和修改

5.1 任何要求对招标文件进行澄清或对招标文件质疑的投标人，均应在质疑有效期内通过政府采购电子化交易平台提交给招标人，超过规定期限提出的澄清要求或质疑将不予受理。招标人对收到的澄清要求将视所提问题的具体情况在政府采购电子化交易平台上予以答复澄清或在发布招标公告的媒体上公告。答复中可以包括所提的问题，但不包括问题的来源。招标人对收到的供应商质疑，将按照政府采购法律规章的规定处理。

5.2 招标人可在投标截止时间 15 日前（含）对招标文件进行修改、补充。招标文件的修改、补充文件将以书面形式（加密的电子文件）的方式向潜在投标人发出，并在发布招标公告的媒体上公告。

5.3 招标文件的澄清、修改、补充文件均构成招标文件的组成部分，对所有投标人具有约束力。

5.4 为使投标人有充分的时间对招标文件的澄清、修改、补充部分进行研究，招标人可在投标截止时间 3 日前（含）自行决定酌情延长投标截止时间，延长投标截止时间的公告将在发布招标公告的媒体上发告，并以书面形式（加密的电子文件）的方式向所有潜在投标人发出。在这种情况下，招标人和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均相应延长至新的投标截止时间。

6. 投标文件构成：

6.1 投标文件分为资格审查部分和商务、技术审查部分。资格审查部分是投标人提交的证明其具有合格的投标资格和中标后有履行合同的文件。商务、技术审查部分是能够证明投标人所提供货物和服务的合格性和符合招标文件规定的文件。

6.2 投标人应提交招标文件（需求部分）第三章《投标文件构成、要求及格式》要求的全部资格性文件和商务、技术文件，若有缺失、无效或者不符合招标文件要求，将导致其投标被拒绝。

6.3 投标文件要求提交的投标保证金。

7. 投标文件的编制

7.1 投标语言：投标文件以及投标人与招标人就有关投标的来往函电均使用中文。

7.2 计量单位：中华人民共和国法定计量单位。

7.3 投标文件规格应采用 A4 幅面，打印，按照招标文件规定的顺序，统一编目连续编码，要求胶订，技术文件中的各项表格应按照招标文件规定的格式制作。

7.4 投标人在投标文件以及在投标、谈判、合同签订、履行过程中所签署的相关文件中所加盖的公章，均须按照招标文件的规定加盖与投标人名称全称相一致的标准公章，不得使用彩喷或者彩印的印章，否则将被视为无效。

7.5 招标人不接受采用传真方式提交的投标文件。

8. 投标报价

8.1 投标货币：所有投标报价均以人民币元为计算单位。

8.2 投标人应一次性报出投标货物的单价和总价，每种货物只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受。投标人所报价格应为在本招标文件指定地点交货、由投标人负责安装调试、验收合格并交付的全部价格。

8.3 投标人所报的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的投标将作为非响应性投标予以拒绝。

8.4 最低报价不能作为中标的保证。

9. 投标保证金

9.1 投标人须按照招标文件（需求部分）第一章《投标邀请书》标明的招标人帐户名称，在投标截止时间之前，提交投标保证金。投标保证金应当以银行汇票（必须同时提交第 2、3 联）、银行本票或银行保函方式单独提交（均为原件），并经过项目负责人当场确认后参加投标。票据有效时限为自开标当日起不少于 25 天（遇到国家法定 3 天假日的，在假期结束后 3 日内开标的，有效期为自开标之日起不少于 18 天）。投标人未按照招标文件要求提交投标保证金的，投标无效。

招标人特别声明：供应商在提交保证金时，票据上必须注明投标供应商名称，未注明的或以个人名义提交的，视为未按要求提交保证金。投标人以现金、现金支票、银行转帐支票及转入、汇入（存入）等方式提交的投标保证金的，视为未按要求提交保证金。

9.2 联合体投标的，可以由联合体中的一方或共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

9.3 投标保证金是投标文件的一个组成部分。在开标时，凡没有按规定提交投标保证金的投标，将被视为非响应性投标予以拒绝。

9.4 落标人的投标保证金将在中标通知书发出后 5 个工作日内退还。

9.5 中标人的投标保证金，在中标人按规定签署合同，并交纳履约保证金后 5 个工作日内退还。

9.6 投标保证金将一律由项目负责人退还。

9.7 下列情况之一发生时，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在招标文件规定的投标有效期内撤回其投标；
- (2) 中标人未按规定提交履约保证金的；
- (3) 中标人未按规定时间、地点与采购人签订合同的；
- (4) 投标人存在严重违法行为：如提供虚假材料谋取中标，恶意串通，以及行贿或者提供其他不正当利益等；
- (5) 招标文件规定不予退还投标保证金的其他情形。

10. 投标有效期：

10.1 投标有效期为自开标之时起 90 天。投标文件在这个规定期限内应保持有效。

10.2 在特殊情况下，招标人可与投标人协商延长投标有效期。这种要求和答复都应以书面形式进行。投标人可以拒绝接受延期要求而不会被没收投标保证金。同意延长投标有效期的投标人除按照招标人要求修改投标文件的有效期外，不能修改投标文件的其他内容。

11. 投标文件的式样和签署

11.1 投标文件需打印或用不褪色墨水书写。招标文件（需求部分）第三章《投标文件构成、要求及格式》中凡要求签署和/或加盖公章的，均须由投标人的法定代表人或其授权代理人手书签字和/或加盖投标人公章。投标文件由法定代表人签署的，须与其投标人营业执照相符；由授权代理人签署的，须提交以书面形式出具的《法定代表人授权书》（按规定的格式提交）。

11.2 投标文件中如有修改错漏处，应在修改处加盖投标人公章。

12. 投标文件的修改和撤回

12.1 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但招标人必须在规定的投标截止时间之前收到投标人的修改或撤回的书面申请。

12.2 投标人的修改或撤回通知书应按对投标文件的规定一样进行编制、密封、标记和递交，并标明“修改”或“撤回”字样。

12.3 在投标截止时间（开标时间）之后，投标人不得对其投标书做任何修改（包括开标一览表的内容）。

12.4 从开标时间起，至投标有效期期满，投标人不得撤回其投标，否则，其投标保证金将不予退还。

13. 投标

13.1 投标人应按招标文件规定的格式和顺序编制投标文件、并装订成册、密封，在信封上标明招标项目名称、项目编号、投标人名称、地址、联系方式和邮编，并在封口处加盖投标人公章，在《投标邀请书》规定的投标地点和投标截止时间前递交给招标人。

13.2 投标文件应标明“正本”、“副本”字样，副本为本正的复印件，骑页加盖投标人公章。

13.3 投标人应按招标文件（需求部分）第三章《投标文件构成、要求及格式》中的格式和要求单独编制一份《开标一览表》，按照对投标文件同样的要求单独密封和标记，与投标文件同时递交。

13.4 招标人将拒绝接受并原封退回未按招标文件要求密封和在规定的投标截止时间以后递交的投标文件。

13.5 投标供应商不足 3 家或者通过资格审查或者符合性审查的投标人不足三家的，除采购任务取消情形外，按以下办法处理：

（一）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，招标人改正后依法重新招标。

（二）招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他方式采购的，采购人应依法报财政部门批准：

13.5.1 投标截止时间后没有供应商参加投标或评标后没有合格供应商的，可以向采购管理办公室申请变更为竞争性谈判采购。获得批准后，采购人、采购中心重新编制谈判文件，供应商按照谈判文件的变动情况和谈判小组的要求提交响应文件，并按竞争性谈判采购程序进行采购。

13.5.2 投标截止时间后参加投标的供应商只有 1 家的，应当重新组织招标。

在评标期间出现符合专业条件或实质同性响应招标文件的供应商只有 1 家的，应当废标，并重新组织招标。

13.5.3 投标截止时间后参加投标的供应商只有 2 家的，或在评标期间出现符合专业条件或对招标文件作实质性响应的供应商只有 2 家的，可以向采购管理办公室申请变更为与该两家供应商进行竞争性谈判采购。获得批准后，采购人、采购中心重新编制谈判文件，并按竞争性谈判采购程序进行采购。

13.5.4 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，招标人将在收到其书面撤回通知之日起 5 个工作日内退还已收取的投标保证金。但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

14. 开标

14.1 招标人将在《投标邀请书》规定的时间和地点公开开标。投标人法定代表人或其授权代理人应参加并签名报到以证明其出席，并携带有效身份证件以备审查。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

14.2 开标会由招标人组织并主持。开标前，由投标人或者投标人推选的代表检查投标文件的密封情况并当场宣布检查情况。

14.3 开标时，招标人将按照投标人提交的“开标一览表”，当众宣读投标人名称、投标价格、和招标文件规定的需要宣布的其他内容。

14.4 开标时未宣读的投标价格等实质性内容，评标时不予承认。

14.5 按照投标人须知第 12 条的规定，提交了可接受的“撤回”通知的投标将不予开封。撤回的投标书将原封退回投标人。

14.6 招标人将做开标记录，开标记录包括按本须知第 14.3 款的规定在开标时宣读的全部内容。开标记录将在开标后由相关工作人员和投标人代表签字确认。

14.7 开标时投标人有下列情形之一的为无效投标：

(1) 未按招标文件规定提交投标保证金的；

(2) 未提交单独密封的开标一览表或者开标一览表、招标文件未按规定加盖公章、有效签署的；

(3) 没有点击“投标”按钮确认参加投标的，或者投标人名称与确认参加投标的供应商名称不符的；

14.8 开标时有下列情形之一的，招标人有权宣布本项目废标：

(1) 交货时间符合招标文件要求的投标人不足三家的；

(2) 所有投标人的报价均超过采购项目预算或最高限价，采购人不能支付的。

15. **评标过程的保密性：**公开开标后，直至向中标的投标人授予合同时止，除按招标文件规定予以公开的评标结果外，凡与审查、澄清、评价和比较投标有关的资料以及授标意见等，均不得向投标人及与评标无关的其他人透露。

16. 评标

16.1 评标工作由招标人负责组织，具体评标工作由采购人和招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由评审专家和采购人代表组成。评标委员会的专

家成员从吉林省政府采购监督管理部门建立的专家库中随机抽取产生，采购人代表由采购人委派。需要设立评标委员会主任的，评标委员会主任由专家担任，由评标委员会成员选举产生，负责主持具体评标工作。评标委员会根据有关法律法规和招标文件规定的方法和标准独立评标，负责完成评标的全过程直至评定中标人。

招标人应当组织评审专家认真核对招标、投标文件及相关资信证明材料，切实履行职责。如发现评标过程中评审专家对有关政策、法律、制度规定等方面出现的误解，应当并进行正确的阐述和纠偏。

评标委员会成员如发现采购文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评审并向采购人或者采购中心说明情况并提出修改意见，采购人应当按照评审专家给出的意见修改采购文件，如采购人坚持不修改采购文件的，采购中心可暂停本项目的采购工作，并报政府采购监督管理部门处理。

16.2 审查投标人是否存在串通投标行为：评标委员会发现投标人有下列情形之一的，将认定属于串通投标行为，相关投标人的投标应作废标处理。评标结束后，采购中心将以书面形式报告吉林省政府采购监督管理部门：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；

16.3 对投标人资格进行审查：采购人代表将审查每个投标人提交的资格审查文件是否齐全完整，是否合法有效，是否有重大偏离和保留，是否符合招标文件要求。投标人资格审查不符合招标文件要求的投标文件将被拒绝。

16.4 对投标文件商务和技术部分（符合性）进行审查：

16.4.1 对于商务审查合格的投标人，评标委员会将审查其投标文件商务和技术部分是否对招标文件规定的事项、格式、条款和技术规格等要求都做出了实质性响应。

16.4.2 实质性响应的投标是指与招标文件规定的事项、条款、条件和技术规格相符，没有重大偏离和保留。没有实质性响应招标文件要求的投标将被拒绝。

16.5 重大偏离和保留是指实质上影响合同的供货范围、质量和性能，或者实质上限制了合同中采购人的权利或投标人的义务。投标文件有下列情形之一的属于重大偏离和保留，将作废标处理：

- (1) 投标文件未按招标文件的规定有效签署和/或加盖公章；
- (2) 投标文件载明的项目完成期限超过招标文件规定的期限；
- (3) 投标文件明显不符合招标文件规定的技术规格、技术标准要求；
- (4) 投标文件载明的货物包装方式、检验方法和标准等不符合招标文件要求；
- (5) 投标文件附件有采购人不能接受的条件；

(6) 不符合招标文件规定的其他实质性要求。

16.6 评标委员会将允许修正投标文件中不构成重大偏离的细微偏离，但这些修正应不会对实质上响应招标文件要求的投标人的竞争地位（相互排序）产生不公正的影响。

16.7 评标委员会对投标文件的判定，只依据投标文件内容本身，不依据任何外来证明。

16.8 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加投标；

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格。

非单一产品采购项目，采购人应合理确定核心产品并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。

16.9 投标报价的审查：评标委员会将对商务审查、技术审查合格的投标文件的报价进行审核，看其是否有计算和累加上的错误。修正错误的原则如下：投标报价以《开标一览表》的报价为准。

16.10 澄清：评标委员会对于投标文件实质性响应了招标文件要求，但在个别地方提供了不完整的技术信息和数据，以及同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误等细微偏离问题，将以书面形式（澄清细微偏离由评标委员会依据招标文件集体决定并由评标委员会专家签字）要求投标人在规定的时限内（在评标结束前）作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由投标人法定代表人或其授权代理人签字（须提交签字人身份证件并与投标文件签字人一致），并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人拒不进行澄清、说明、补正的，或者不能在规定时间内作出书面澄清、说明、补正的，评标委员会将拒绝其投标。

***接受细微偏离有利于采购成功，不应因细微偏离而废标。**

17. 政府采购进口产品的规定

按照财政部《政府采购进口产品管理办法》第一章第四条关于“政府采购应当采购本国产品，确需采购进口产品（指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）的，实行审核管理”的规定，招标采购文件中凡未明确标明采购进口产品的，均为采购本国产品，投标人必须投标本国产品，投标进口产品的为无效投标。

在中国境内生产或组装的外国品牌产品须标明该产品在中国国内制造厂商名称。否则，按进口产品对待。

18. 政府强制采购节能产品的规定

18.1 按照财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局最新发布执行的《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》的规定，《货物需求及技术规格要求》中凡包含强制采购产品的，投标人必须提供认证证书，否则投标无效。

18.2 《货物需求及技术规格要求》中包含计算机设备的，投标人必须投标预装正版操作系统软件的计算机产品，否则无效。

19. 信用记录查询

根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库【2016】125号的规定，各投标人应在本项目招标公告发布之日起到投标截止时间期间，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询主体信用记录，并将信用记录信息查询记录作为投标文件的组成部分。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，应当拒绝其参与政府采购活动。

20. 签订合同

20.1 招标人将在公告中标结果的同时向中标人发出《中标通知书》。中标通知书是合同的组成部分，对采购人和中标人均具有法律约束力。

20.2 中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标人放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

20.3 中标人应按中标通知书规定的时间与采购人和招标人签订合同。如果中标人未在规定的时间内签署合同，视为自动放弃中标资格，其提交的投标保证金不予退还，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动并予以公告。投标人在被评标委员会评定为中标人之后、中标通知书发出之前放弃中标的，按本条规定处理。

20.4 中标结果将在发布招标公告的媒体上公告，不再以书面方式通知落标人。

21. 保密和披露

21.1 投标人自下载招标文件之日起，须承诺承担本招标项目下的保密义务，不得将因本次招标获得的信息向第三人外传。

21.2 招标人有权将投标人提供的所有资料向其他政府部门或有关的非政府机构负责评审标书的人员或与评标有关的人员披露。

21.3 在下列情形下：当发布中标公告和其它公告时，当国家机关调查、审查、审计时，以及在其他符合法律规定的情形下，招标人无须事先征求投标人/中标人同意而可以披露关于采购过程、投标文件、合同文本、合同签署情况的资料、投标人/中标人的名称及地址、采购内容的有关信息以及补充条款等，并且对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料无须再承担保密责任。

22. 质疑和投诉

22.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在质疑有效期内，通过政府采购电子化平台向招标人提出质疑。投标人对招标人的质疑答复不满意或者招标人未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满

后十五个工作日内向同级采购监管部门投诉。

22.2 投标人在法定质疑期内针对同一采购程序环节的质疑只允许提出一次。投标人提出质疑应符合《政府采购质疑和投诉办法》有关规定。

第二章 合同条款

1. 定义：除非另有约定，在本合同下列术语按如下定义进行解释：

(1) “合同”指供需双方或供需双方和吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心）签署的、在合同中载明的合同各方所达成的协议，包括构成合同的所有附件、附录和其他文件。

(2) “附件、附录”指与本合同的订立、履行有关的，经供需双方或供需双方和吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心）认可的，对本合同约定内容进行细化、补充、修改、变更等的文件资料。

(3) “合同价格”指根据合同规定供方正确地完全履行合同义务后需方应支付给供方的价格。

(4) “货物”指根据合同规定供方须向需方提供的一切材料、设备、机械、仪表、备件、工具和/或其它材料。

(5) “服务”指根据合同规定供方承担的与供货和履行合同有关的辅助服务。

(6) “需方”指政府采购货物和服务的使用单位。

(7) “供方”指按照合同规定向需方提供货物和服务的公司或实体。

(8) “第三方”指本合同以外的任何中国境内、境外的法人、自然人或其他组织。

(9) “日、天”均指日历天数。

(10) “工作日”指扣除公休日和法定节假日以外的日历日。

(11) “招标文件”指《长春金融高等专科学校智慧招生与就业平台建设项目（2次招标）项目招标文件》。

2. 适用范围：本合同条款仅适用于长春金融高等专科学校智慧招生与就业平台建设项目（2次招标）项目。

3. 合同内容：详见招标文件“货物需求及要求”及供方的投标文件。未尽事宜在“政府采购合同书中”约定。

4. 合同价格、交货时间及地点、交货方式、付款方式及条件：在“政府采购合同书”中约定。

5. 知识产权及有关规定：供方应保证需方在使用本合同项下的货物或其任何一部分时免受第三方提出侵犯其知识产权、商标权或工业设计权的起诉。如果发生此类问题，供方应负责交涉并承担一切费用和责任。

6. 保密条款

6.1 任何一方对其获知的本合同涉及的所有有形、无形的信息及资料（包括但不限于供需双方的往来书面文字文件、电子邮件等）中另一方的商业秘密或国家秘密负有保密义务。

6.2 除非法律、法规另有规定或得到本合同之另一方的书面许可，任何一方不

得向第三方泄露前款规定的商业秘密或国家秘密。保密期限自任何一方获知该商业秘密或国家秘密之日起至本条规定的秘密成为公众信息之日止。

7. 合同的解释

7.1 任何一方对本合同及其附件的解释均应遵循诚实信用原则，依照本合同签订时有效的中华人民共和国的法律、法规以及人们通常的理解进行。

7.2 本合同中以日（天）表述的时间期限均指公历日。

7.3 对本合同的任何解释均应以书面做出。

8. 包装要求：除合同另有规定外，供方提供的全部货物均应按国家或行业标准进行包装。因包装出现问题导致货物毁损的，由供方向需方直接承担责任。每一个包装箱内应附一份详细的装箱单和质量合格证书。

9. 包装标志：每一包装箱应用不褪色的油漆以醒目的中文字样做出相关标记。

10. 伴随服务

10.1 供方应提供所交付货物的全套技术文件资料，包括产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册和服务指南等。

10.2 供方还应提供下列服务：货物的现场安装、启动和试运行；提供货物组装和维修所需的工具；在质量保证期内对所交付货物提供运行监督、维修、保养等；在制造厂家和/或在项目现场就货物的安装、启动、运行、维护等对需方人员进行培训。

10.3 上述伴随服务的费用应包含在合同总价中，不单独进行支付。

11. 质量保证期及售后服务

11.1 质量保证期及售后服务：详见招标文件的要求，供方提交的售后服务承诺书和制造厂商的有关文件，如果上述文件有不一致之处，以对需方有利的为准。

11.2 如果上述第 11.1 款无特别约定，本合同项下货物的质量保证期为从需方验收合格并交付给需方之日起 12 个月。

12. 质量保证

12.1 供方应保证所提供的货物是原制造厂商制造的、经过合法销售渠道取得的、全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。供方应保证其所提供的货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具有满意的性能。在货物最终验收合格交付后不少于本合同条款第 11 条规定的质量保证期内，供方应对其交付的货物由于设计、工艺或材料的缺陷而产生的故障负责。

12.2 在质量保证期内，如果货物的规格型号、配置、技术性能、原产地及制造厂商以及其他技术质量指标与合同约定不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，需方应尽快以书面形式向供方提出索赔。

12.3 在质量保证期内，供方在接到需方的通知后，应在本合同条款第 11 条约定的响应时间内，免费维修和/或更换有缺陷的货物或部件。

12.4 如果供方在接到需方通知后，在本合同条款第 11 条约定的响应时间内没有弥补缺陷，需方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由供方负担，并且需方根据合同规定对供方行使的其他权利不受影响。

13. 验收

13.1 供方提交的货物由需方负责检验验收，需方可以邀请参加本项目的其他投标人或第三方机构参与验收（74 条）。

13.2 验收过程中，如果供需双方对合同标的的质量发生争议，应当聘请当地质检（商检）部门或有关部门对有争议的货物质量进行鉴定，检验费用由责任方承担。

13.3 按照规定必须由国家有关部门或者机构检验合格才允许使用的货物，由供方负责（需方配合）向有关部门或者机构申请检验并取得检验合格的报告（证书）或者使用许可证，费用包含在供方的投标总价中。

14. 索赔

14.1 需方有权根据国家技术监督局、进出口商品检验局或其他具有法定资格的质检机构出具的检验证书向供方提出索赔。

14.2 如果供方对缺陷负有责任而需方提出索赔，供方应按照需方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

（1）供方同意退货并用合同规定的货币将货款退还给需方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其他必要费用。

（2）根据货物低劣、损坏程度以及需方所遭受损失的金额，经双方商定降低货物的价格。

（3）用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和 / 或设备来更换有缺陷的部分和 / 或修补缺陷部分，供方应承担一切费用和 risk，并负担需方蒙受的全部直接损失。供方应相应延长修补和 / 或更换件的质量保证期。

14.3 如果在需方发出索赔通知后十天内供方未作答复，上述索赔应视为已被供方接受。如供方未能在接到需方索赔通知后十天内或需方同意的延长期限内，按照上述第 14.2 款规定的任何一种或多种方式解决索赔事宜并征得需方同意，需方有权从应付货款或从供方提交的履约保证金中扣回索赔金额，并拥有对赔偿不足部分进一步索赔的权利。

15. 履约延误

15.1 供方应按照合同规定的时间、地点交货和提供服务；需方应按照合同规定的时间、地点接收货物和接受服务。

15.2 如果供方无正当理由拖延交货，将受到以下制裁：没收履约保证金、加收误期赔偿和 / 或违约终止合同；如果需方无正当理由拖延接收货物和接受服务，应承担相应的违约责任。

15.3 在履行合同过程中，如果供方遇到可能妨碍其按时交货和提供服务的情况，或者需方遇到可能妨碍其按时接收货物和接受服务的情况，应及时以书面形式将拖延的事实，可能拖延的期限和理由通知对方。需方（或供方）在收到供方（或需方）通知后，应尽快对情况进行评估，并确定是否通过修改合同，酌情延长交货时间和 / 或延期提供服务，或者终止合同。

16. 误期赔偿

16.1 除本合同条款第 18 条规定的情形外，如果供方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，供方应向需方支付误期赔偿费。误期赔偿费每周按迟交货物的交货价或延期服务的服务费用的百分之一（1%）计收，直至交货或提供服务为止。一周按七天计算，不足七天按一周计算。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。

16.2 误期赔偿费可从应付货款和 / 或履约保证金中扣除。

16.3 收取误期赔偿费不影响需方采取合同规定的其他补救措施的权利。

16.4 在收取误期赔偿费期间，需方有权决定是否终止合同。

16.5 如果需方违约，应承担相应的违约责任。

17. 履约保证金：在政府采购合同书中约定。

18. 不可抗力

18.1 如果供方和需方因不可抗力导致合同实施延误或不能履行合同义务，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。但因供方或需方先延误或不能履行合同而后遇不可抗力情形除外。

18.2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方无法控制，不可预见的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震以及其它双方商定的事件。

18.3 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。双方应尽实际可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

19. 税费

19.1 根据现行法律规定对需方征收的与本合同有关的一切税费均由需方负担。

19.2 根据现行法律规定对供方征收的与本合同有关的一切税费均由供方负担。

19.3 在中国境外发生的与执行本合同有关的一切税费均由供方负担。

20. 争议解决方式

20.1 供需双方应通过友好协商，解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的争议。如果不能协商解决，可以向国家有关部门申请调解。如果调解不成，双方可以在政府采购合同书内约定以下一种方式解决争议：

第一种方式：双方达成仲裁协议，向约定的仲裁机构申请仲裁；

第二种方式：向有管辖权的人民法院提起诉讼。

20.2 因合同部分履行引发仲裁（诉讼）的，在仲裁（诉讼）期间，除正在进行仲裁（诉讼）的部分外，本合同的其它部分应继续执行。

21. 违约终止合同

21.1 在需方因供方违约而按合同约定采取的任何补救措施不受影响的情况下，需方可在下列情况下向供方发出书面通知，提出终止部分或全部合同。

(1) 如果供方未能在合同规定的限期或需方同意延长的限期内提供部分或全部货物和服务。

(2) 如果供方未能履行合同规定的其它任何义务。

(3) 如果供方在本合同订立和履行过程中采取了任何“不正当竞争行为”，危害到国家利益、社会公共利益和需方的合法权益。

21.2 如果需方根据上述第 21.1 款的规定，终止了全部或部分合同，需方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物，供方应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。供方提交的履约保证金将被作为需方采取上述补救措施的购买资金的一部分。并且，供方应继续履行合同中未终止的部分。

21.3 如果需方违约，应承担相应的违约责任。

22. 破产终止合同：如果供方破产或丧失清偿能力，需方可在任何时候以书面形式通知供方终止合同而不给供方补偿。该终止合同将不损害或影响需方已经采取或将要采取任何补救措施的权力。

23. 合同转让和分包：本合同不得转让或分包。

24. 需要补充的合同条款：在政府采购合同书中约定。

25. 适用法律：本合同及附件的订立、效力、解释、履行、争议的解决等适用本合同签订时有效的中华人民共和国法律、法规的有关规定。

26. 主导语言与计量单位

26.1 合同应用中文书写。供需双方所有来往信函，以及合同有关的文件均应以中文书写。

26.2 除合同另有规定外，计量单位均使用中华人民共和国法定计量单位。

27. 政府采购法对政府采购合同变更、终止的规定：“政府采购合同的双方当事人（指供需双方）不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。”

第三章 政府采购合同书格式

合同编号：

签订地点：吉林省长春市人民大街 9999 号

采购任务通知书编号：项目采购 X[20220121]-0042 号

长春金融高等专科学校需求的长春金融高等专科学校智慧招生与就业平台建设项目(2次招标)(货物名称)经吉林省公共资源交易中心(吉林省政府采购中心)以编号为 JLSZC202200011 的招标文件在国内公开招标,评标委员会评定(供方)为中标供应商。供需双方和吉林省公共资源交易中心(吉林省政府采购中心)按照《中华人民共和国民法典》和有关法律法规,遵循平等、自愿、公平和诚实信用原则,同意按照下面的条款和条件订立本合同,共同信守。

1. 合同标的：

货物名称	品牌型号	详细配置及主要技术参数	数量	单价(元)	合计(元)

2. 合同价格：人民币（大写）_____元，（小写）¥：_____元。

3. 交货时间、地点、方式

3.1 交货时间：合同订立后___天。所有货物安装调试完毕、验收合格并交付给需方的日期为交货时间。

3.2 交货地点：

3.3 交货方式：供方负责将货物安全完好运抵交货地点、安装调试并保证验收合格。

4. 付款方式

4.1 供方交货时应提交下列文件：销售发票[发票抬头格式：需方单位名称（吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心）），国家有关质检机构出具的检验报告或证书（如果合同约定有的话），进口产品的报关文件（如果合同约定有的话），制造厂商出具的质量检验证书、产品合格证等。

4.2 **财政付款：**政府采购项目资金支付程序，按照国家有关财政资金支付管理的规定执行。

4.3 **需方自行付款：**本合同总价款中由需方自行支付_____元。需方承诺在年__月前支付。如果需方届时不能支付或者不能全额支付，由需方承担违约责任，供方承担全部收款责任，与采购中心无关。

5. 履约保证金

5.1 在签署本合同之前，供方应向需方提交合同总价 5%的履约保证金（人民币，取整数位到百元）。履约保证金可以采用银行转帐或者现金的方式提交。

5.2 履约保证金的有效期到供方提交的货物经需方验收合格并交付给需方之日止，以银行转帐方式返还，不计利息。

5.3 履约保证金由需方在货物验收合格交付后 10 个工作日内返还。

6. 合同补充条款：

7. **争议解决方式：**供需双方达成仲裁协议，向长春市仲裁委员会申请仲裁（向合同签订地人民法院提起诉讼）。

8. **合同构成：**下列文件构成本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力：

8.1 本合同书；

8.2 中标通知书；

8.3 招标文件及澄清、修改、补遗文件；

8.4 供方的投标文件及书面澄清、说明、补正文件；

8.5 产品样本、样品（样机）、说明书、图纸等有关资料；

8.6 吉林省省级政府采购验收报告单；

8.7 合同的其它附件。

上述组成合同的文件如有不一致之处，以日期在后的为准。

9. **合同份数：**本合同一式三份，供需双方和采购中心各执一份。

10. **合同生效：**本合同在供需双方法定代表人或其授权代理人签字、加盖双方公章或者合同专用章，采购中心加盖合同专用章，并且需方收到供方提交的履约保证金后生效。

11. **合同修改：**除供需双方和采购中心签署书面修改、补充协议外，本合同条件不得有任何变化或修改。

吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心）
供方：

需方：

（加盖合同专用章）

（加盖公章或合同专用章）

（加盖公章或合同

专用章)

地址：长春市人民大街 9999 号	地址：	地址：
法定代表人	法定代表人	法定代表人
或授权代理人签字：	或授权代理人签字：	或授权代理人签字：
签字日期	签字日期：	签字日期：
邮政编码	邮政编码：	邮政编码：
	电话：	电话：
	传真：	传真：
	联系人：	联系人：
	开户银行：	开户银行：
	帐户名称：	帐户名称：
	帐号：	帐号：

吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心） 长春金融高等专科学校智慧招生与就业平台建设 项目（2 次招标）招标文件

招标文件编号：JLSZC202200011

（需求部分）

第一章、投标人资格要求

根据吉林省政府采购管理部门下达的政府采购任务通知书，吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心）于 2022 年 6 月 7 日，对长春金融高等专科学校智慧招生与就业平台建设项目进行了国内公开招标，因合格投标人不足 3 家而废标，现重新进行国内公开招标，邀请合格的投标人提交密封投标。

一、投标人资格要求：

- 1.1 符合《中华人民共和国政府采购法实施条例》第 17 条规定的条件。
- 1.2 具备国家有关主管部门批准的制造（和/或经销）本招标项目标的的合法资格。
- 1.3 企业名称不同但法定代表人为同一个自然人的两个或者两个以上的投标人不得参加同一采购项目的投标。

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本采购项目的其他采购活动。

- 1.4 本项目不接受联合体投标。

二、招标文件获取时间和方式：自本项目招标公告发布之日起至 2022 年 7 月 4 日 16:00 时（北京时间，下同），请有意投标的供应商自行登录吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心）网站下载。

- 三、确认参加投标截止时间：2022年7月4日16:00时。
- 四、项目答疑会和踏勘现场：无
- 五、接受投标时间、投标截止时间及开标时间：
 5.1 接受投标时间：2022年7月20日8:30至9:00时。
 5.2 投标截止时间（开标时间）：2022年7月20日9:00时。
 逾期送达或不符合规定的投标文件恕不接受。
- 六、投标地点及开标地点：
 吉林省人民政府政务大厅四楼开标七室（吉林省长春市人民大街9999号）。
- 七、投标保证金：18,000.00元（提交方式请见招标文件中保证金条款具体要求）。
- 八、代理机构名称：吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心）
 地址：吉林省长春市人民大街9999号
 项目评审处联系人：郑辉
 电 话：0431-81866998
 网址：www.ggzyzx.jl.gov.cn
 开 户 行：中国光大银行长春北京大街支行
 帐户名称：吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心）
 帐 号：35940188000114439

第二章、货物需求和评标办法

一、货物需求及技术规格要求

采购项目预算或最高限价：**176** 万元（采购人不接受超过采购项目预算的投标）

序号	货物名称	主要功能配置及技术指标要求	数量	数量单位
1	应用软件	<p>一、主要功能参数</p> <p>1) 整体要求 为保证系统的兼容一致和数据、技术标准的统一，供应商提供的所有软件产品和模块必须为同一厂商自主研发的产品，未经学校授权，不得转包或使用多个厂商产品拼凑而成。</p> <p>2) 系统对接要求 要求投标方提供的招生管理系统、就业管理系统均能够无缝集成到学校智慧校园工作平台，用户无需重复登录即可在工作台中直接调用各管理系统所有功能。投标方需自行承担两个系统与学校智慧校园工作平台对接的所有成本。</p> <p>3) 就业管理</p> <p>1、 单位管理：支持企业资质审核与分级管理、企业与HR实名验证、调取企业国家工商数据信息和学生投诉；</p> <p>2、 职位管理：支持用人单位职位和招聘简章发布管理和审核；</p>	1	套

- 3、双选会管理：支持举办多种模式双选会，包括现场双选会、网络双选会、现场网络同步双选会、院系双选会、人社双选会和教育厅省级双选会，支持企业和人社开展双选会同步直播活动；
- 4、现场宣讲会管理：支持企业在线预定宣讲会、学校发布宣传双选会信息和院系承办宣讲会，支持学校或企业进行现场宣讲本校或跨校同步直播；
- 5、政府/人社资源管理：支持政校在线对接，支持人社发起现场、网络、现场网络同步双选会和直播、短视频推介；
- 6、网络办公：支持在线办理生源信息核验、就业方案上报、毕业生推荐表及违约事务，支持在线签署三方协议、签署灵活就业协议和就业文书，在线查询报到证与档案信息，实现就业无纸化办公；
- 7、学生管理：支持按院系、专业、班级导入和管理学生信息，支持抓取学生学习、辅导和就业行为，全面掌握和跟踪学生学习和就业状态，支持建立学生画像，根据学生画像为学生精准匹配企业和岗位；
- 8、通知和消息管理：支持就业信息精准推送，支持就业信息定时推送；
- 9、场地管理：支持按用途管理就业活动场地，支持企业和人社在线预定活动场地；
- 10、活动管理：支持就业、就业创业培训辅导、就业创业赛事活动信息发布、报名和管理；
- 11、面试管理：支持企业预定面试教室及学生面试报名，支持学生签到及面试排队叫号；
- 12、调研管理：支持学校发起企业、学生在线调研并对调研结果进行分析和统计；
- 13、职业测评：提供 4-5 套免费性格、职业倾向及心理，接入 3-5 套第三方测评工具，帮助学生提升自我认知。
- 4) 在线沟通与视频就业服务**
- 1、在线沟通服务：搭载 IM，支持企业 HR、学校老师、院系老师和辅导员、机构/人社、学生等各方随时在线连接，在线沟通，支持支持图片文件、表情和职位信息发送，支持文字、语音和视频沟通；
- 2、实时视频面试服务：采用 P2P 视频解决方案，支持视频面试时查看学生简历，并记录面试结果和评价；
- 3、就业直播服务：支持 PC 和手机二种直播模式，支持学校、政府和企业开展直播待岗、空中宣讲或政府推介直播活动或发布第三方平台直播信息，支持学校在线审核、监控直播，支持学生观看直播时可发弹幕、查看职位、投递简历；
- 4、现场双选会直播服务：支持学校或企业进行现场双选会本校或跨校直播，支持学校对企业发布的现场宣讲会直播进行监控；
- 5、就业短视频：支持企业、人社和学校各方发布就业短视频，支持学校共享和筛选就业短视频；
- 6、视频简历：支持学生录制、上传视频简历。

5) 就业创业培训与辅导服务

- 1、线上就业创业培训服务：支持学校和院系发布和管理微课或慕课、开展就业创业直播培训活动，支持在线课程与学分挂钩；
- 2、就业创业辅导管理：支持学校开展线上线下就业创业培训和辅导，支持线上线下辅导预约和线上语音、文字和视频辅导；

6) 智慧建站

- 1、PC端就业信息网：支持首页、网站栏目、面板及面板栏目定制；
- 2、就业微信公众号：支持栏目定制，支持消息精准推送；
- 3、学生就业小程序：学校专属学生就业小程序，支持学生手机查询信息，接收消息通知，完善文字和视频简历，求职、沟通、面试，签约，参加就业创业培训和辅导，办理就业事务，提交生源信息、就业方案和调查调研信息。
- 4、纳入学校站群统一管理

7) 签约中心

- 1、支持学生在线领取电子三方协议，支持企业、学校和学生在线进行CA验证，具备法律效力并签署三方协议，支持学生线上填写三方协议内容并打印后线下签署；
- 2、支持学生在线办理违约；
- 3、支持学生在线申请毕业生推荐表和灵活就业协议；
- 4、支持学校在线签署就业文书。

8) 全民就业服务

- 1、支持院系经学校审核后自主举办各类双选会；
- 2、支持院系承办现场宣讲会；
- 3、支持院系老师和辅导员向企业推荐学生；
- 4、支持院系自主开展就业创业培训和辅导活动。

9) 招生管理系统

- 1、招生计划管理：需支持由招生管理员按照分省、分专业招生计划数据录入招生管理系统。查看分类汇总数、分省数、专业数的计划数与专业招生计划总数是否吻合等。系统可自动校对和分析错误数据。
- 2、招生宣传管理：需支持各学院自行添加宣传活动，审核通过后予以执行。需支持招就处下发明确的任务列表，指定学院及对应地点，由各学院负责信息完善。
- 3、招生咨询管理：需提供咨询功能，考生线上提问，系统依热度进行汇总记录。需提供咨询问题知识库管理，考生可通过关键词查询，依据浏览量筛选。
- 4、录取信息管理：需支持录取数据压缩包解析一键导入导出，包括统招、单招、3+2、中高职衔接、对口升学录取数据，需提供按照分类筛选、维护和管理录取信息。可支持上传报到数据；同时对各学院开放权限，可以下载相关所需信息。
- 5、班级学号管理：需支持依据各学院、各专业人数的分布建立新生班级，需支持依据省份、性别、重名度的分布情况进行班级人员的分配。需支持系统依据学号生成规则，自动生成学号。

6、录取通知书打印：通知书模板样式自定义，模板字段自定义，模板数量自定义。100%灵活配置通知书模板，满足不同类型，个性化通知书设计。模板保存多套，按需调用，满足学校打印需求。
7、招生数据分析：需在招生管理系统首页实时更新新生录取数据、以及各专业、省市录取明细数据，给管理员最直观最清晰的进度把控，并能提供招生计划、录取、报到数据分析报告。

10) 售后服务要求

1、项目售后服务方案详细完整，要有符合学校要求的人员安排、培训计划、服务响应、质量保障及应急响应方案。

2、提供售后服务承诺书，承诺至少提供2年以上质保期，质保期内免费提供软件维护、升级并协调硬件厂商售后服务；承诺售后服务响应时间为提供本地现场7~12小时技术支持；承诺过保后继续提供软件维护、升级并协调硬件厂商售后服务且费用低于标的额15%（含15%）。

二、 产品技术/性能参数

1、可用性达到99.9%，能够在99%的时间对用户请求在3秒内做出响应，系统登录系统平均时间不大于2秒，在峰值时间段不大于3秒；

2、系统学校用户数量、登录数量、在线用户数量不限

3、平台能够7x24小时连续运转；

4、同时能够承受最多百万个并发用户同时在线访问，为服务提供强有力支撑；

5、视频服务，含视频面试、直播、视频播放等功能，端到端延迟不高于76ms，支持网页端直播推流；

6、支持720P超清画质，高清晰度低码率与网络深度结合；

7、支持各种级别的日志，包括用户访问日志、系统的操作日志、数据库日志、应用服务器日志等；

8、系统具有良好的兼容性，台式机支持：Chrome、360、Firefox等主流浏览器，移动终端访问应采用小程序或HTML5自适应界面。

三、 产品安全参数

1、供应商及其关联公司不能同时运营开放的招聘平台，避免学校和学生信息泄露；

2、供应商需遵照《中华人民共和国网络安全法》及其司法解释，履行相关义务和要求，服务器必须在中华人民共和国大陆境内；

3、产品采用的系统和开发工具禁止采用失去技术升级的系统（如：windows 2003等）及含有已知漏洞的组件、应用程序、框架（如：Struts 2.5 - Struts 2.5.10）；

4、出于安全可信运算需要，原则上信息系统应采用无知识产权限制的开源数据库或国产数据库，底层操作系统应采用采用无知识产权限制的开源LINUX发行版或国产优化版；

5、上线系统无各种调试、报错信息及注释信息，删除系统默认安装的各种例程、文档及管理程序，禁止暴露配置信息（如数据

		<p>库连接信息)、源码备份文件等;</p> <p>6、数据库和应用系统如在同一台服务器,须采用本机回路进行访问,如前端及数据库分为不同服务器,须设置本机防火墙访问规则,禁止非前端服务器访问数据库网络端口;</p> <p>7、系统必须有密码复杂度检查模块,设置有效的验证码或者滑动等手段防止暴力破解,密码长度须不少于 8 位,含字母(大小写)、数字及符号组合,支持二次认证功能,禁止在数据库中明文存放用户密码等敏感信息;</p> <p>8、对用户输入进行严格有效过滤防止 sql 注入,xss 跨站脚本,命令执行,crsf 跨站请求伪造等。禁止在 HTTP 请求中以明文或可逆编码的形式传递 SQL 语句到后端程序代入执行,禁止由 Web 前端直接生成和传递 SQL 语句到数据库进行执行,数据库查询必须采用预编译和参数结构化查询;</p> <p>9、产品上线后,供应商须对产品、服务、运行支撑环境(服务器、操作系统等)存在的安全缺陷立即采取补救措施,及时告知学校,及时升级补丁,修补漏洞,保证系统故障恢复时间在 2 小时以内;如发现系统存在安全漏洞时,应当立即采取补救措施,对于检测出的安全漏洞必须第一时间整改,并在 2 天内给出整改方案,一般情况下安全整改需在 7 个工作日内完成。</p>		
2	计算机设备	<p>1、CPU: 10 或 11 代 Intel i5,6 核以上</p> <p>2、内存: 16G DDR4, 提供双内存插槽, 最大支持容量 64G</p> <p>3、硬盘: 500G 或 1T SATA 机械硬盘</p> <p>4、显卡: 2G 以上独立显卡或集成显卡</p> <p>5、声卡: 集成声卡, 支持 5.1 声道</p> <p>6、网卡: 集成 10/100/1000M 以太网卡</p> <p>7、显示器: 23 寸以上, 分辨率 1920*1080, 屏幕刷新率 60Hz, IPS 面板, 屏幕比例 16:9, 支持 DP/HDMI/VGA 接口, 对比度 1000:1, 旋转升降</p> <p>8、键盘、鼠标: 智能防水键盘、鼠标;</p> <p>9、接口: USB2.0 接口至少 4 个, 2 个以上 USB3.2 接口, Type C 接口 1 个, HDMI 接口 1 个, DP 接口 1 个, 音频接口 1 个;</p> <p>10、电源: 不低于 260W</p> <p>11、售后服务: 3 年以上原厂整机保修</p> <p>12、软件: 预装正版 windows 操作系统, 3 年以上正版授权</p>	22	台
3	LED 显示屏 (LED 全彩幕墙)	<p>1、产品规格: LED 显示屏, 清晰度 P2.5</p> <p>2、整屏参数: 屏幕比例 16:9, 像素密度 16000/m², 分辨率 1080P, 对比度 5000:1, 防护等级 IP41, 使用寿命超过 10 万小时, 工作温度-20 至 60 度, 工作湿度 10-90%, 输入功率功 880W/m², 最大功耗 600W/m², 平均功耗 200W/m², 输入电源 220V</p> <p>2、模组参数: 点间距 2.5mm, 模组分辨率 128*64, 模组尺寸 320mm*160mm, 灯珠 SMD2121, 应用环境为室内固定安装</p> <p>3、技术参数: 亮度>800mod/m², 色温 9300K, 水平可视角度 160°, 垂直可视角度 160°, 帧频 50/60Hz, 灰度 14BIT, 控制距离 100m(国标网线), 支持 1024*768、1280*1024、1600*1200 和</p>	30	平方米

		1920*1080VGA 格式，盲点率≤0.00001 4、输入接口：Composite Video, Component, VGA, HDMI, S-Video, DVI, SDI, HD_SDI 5、售后服务：2年以上原厂整机保修 6、支持 Windows98/me/2000/NT/XP/10/11		
4	显示设备	27 寸以上；分辨率 1920*1080；屏幕刷新率 60Hz；IPS 面板；屏幕比例 16:9；支持 DP/HDMI/VGA 接口，对比度 1000:1；旋转升降	7	台
5	音频节目制作和播控设备（导播台）	1、视频格式：1080/59.94i Hz(60i)，1080/50i Hz 2、流传输协议：AVC/RTMP (Ustream) 3、录制格式：AVCHD，介质 Memory Stick ProDuo, Memory Stick PRO-HG Duo, Memory Stick XC-HG, SD, SDHC, SDXC memory cards (Class 4 or higher) 4、视频输入：SDI, HDMI 5、视频输出：HD SDI, HDMI 6、音频输入：SDI, HDMI, XLR 7、音频输出：SDI, HDMI, 耳机插口 8、其他接口：LAN, USB2.0, 3.5mm 插孔 9、视频切换台：输入为 8 个主视频输入+标题、4 个通道、1 个 M/E、2 个键控器(1 个画中画, 1 个标题), 输出为 PGM Output, Multi View Output 10、音频切换台：输入为模拟立体声 (x1) / 立体声嵌入式音频输入 (x4), 混合为立体声混合 (x5), 输出为 PGM(立体声)(x1)	1	台
6	音频设备（壁挂式音响）	1、二个会议室壁挂式音箱：1 个 10 英寸低音单元，2 个 3 英寸高音单元，阻抗 4-8Ω，额定功率 120W，峰值功率 360W，木质箱体 2、功放：阻抗 4-8Ω，额定功率 250W+250W，峰值功率 600W+600W，输入灵敏度 200mV(±30mV)，信噪比 95dB，谐波失真≤0.5%，响应频率 20-20KHz，支持光纤和同轴输入和无线蓝牙连接，4 路话筒接口 3、无线话筒：主机+4 个话简单元，双频道，铝合金材质，接收方式为双频自动选讯，震荡模式为 PLL，频率稳定度±0.005%，接收载波频道 UHF639-699MHz，发射载波频段 UHF639-699MHz，频带宽度 60MHz，频率间隔 0.3MHz，输出功率大于 10dBm，谐波辐射小于-55dBc	3	台
7	音频设备（一拖二麦克风）	极地模式：全向；频率范围：50Hz-20KHz；前置放大器增益：20db；等效噪音级：22dba；模拟输入（输出）：3.5 毫米 TRS；传播范围：20 米；电脑连接：USB；操作系统要求：Mac10 或 Win7 以上	5	个
8	触控一体机	屏幕尺寸：65 英寸；分辨率：4K；操作系统：Android 8 以上；CPU：4 核以上；内存：不低于 4G；接口：HDMI/USB/LAN/蓝牙；书写精度：2mm；拾音距离：6 米；摄像头：不低于 800 万像素，内置麦克风；智能书写，支持视频会议和屏幕共享；传输速度：0.09 秒；任意界面批注	1	台

9	机柜	定制	6	台
10	密码产品	安全等级：C级；解锁方式：指纹、密码、钥匙；开门方式：执手；摄像头：角度161度，门前逗留侦测告警并录像；门铃：电子门铃，支持手机APP对讲，门未关告警；摄像头续航：3-5个月；门锁续航：10个月	2	台
11	计算机设备	1、CPU：10或11代Intel i5,6核以上 2、内存：16G DDR4，提供双内存插槽，最大支持容量64G 3、硬盘：1T SATA 机械硬盘+256GSSD固态硬盘 4、显卡：2G以上独立显卡 5、声卡：集成声卡，支持5.1声道 6、网卡：集成10/100/1000M以太网卡 7、显示器：23寸以上，分辨率1920*1080，屏幕刷新率60Hz，IPS面板，屏幕比例16:9，支持DP/HDMI/VGA接口，对比度1000:1，6旋转升降 8、键盘、鼠标：智能防水键盘、鼠标 9、接口：USB2.0接口至少4个，2个以上USB3.2接口，Type C接口1个，HDMI接口1个，DP接口1个，音频接口1个 10、电源：不低于260W 11、售后服务：3年以上原厂整机保修 12、软件：预装正版windows操作系统,3年以上正版授权	6	台
12	照明设备	尺寸：根据需要选择；安装：吊吸二用；颜色：黑/白；光源：LED；底板：五金烤漆；面罩材质：亚克力；灯光颜色：正白光；色温：3300K以下	29	个
13	电视设备	电视类型：LED电视；屏幕尺寸：55英寸；分辨率：4K；操作系统：Android 8以上；CPU：4核以上；内存：不低于4G；接口：HDMI, USB, LAN；刷屏率：60Hz；能效：三级以上；保修：原厂保修一年以上	3	台
14	便携式计算机	1、CPU：10或11代Intel i5,四核以上,8线程,加速频率4.5Hz 2、内存：DDR4,16G 3、内存：16G DDR4 4、硬盘：512GSSD固态硬盘 5、显卡：Intel集成显卡 6、声卡：集成声卡 7、网卡：集成10/100/1000M以太网卡 8、屏幕：13-14寸，分辨率1920*1080，屏幕刷新率60Hz，屏幕比例16:9，色域100%RGB 9、摄像头/麦克风：内置 10、接口：HDMI, USB, Type C（根据需要选择） 12、售后服务：3年以上原厂整机保修 13、软件：预装正版windows操作系统和Office软件,3年以上正版授权	3	台
15	照相机及器材	传感器类型：CMOS；传感器尺寸：APS画幅；支持语言：中文、英文；有效像素：2400万以上；液晶屏尺寸：3.0英寸；曝光控	2	台

		制模式：白平衡模式+场景模式；存储：SD 卡，SDHC 卡和 SDXC 卡；RAW 照片输出：14bit；镜头：单反变焦镜头		
16	其他货物	线芯：铜包铝；绞线方式：双绞；网线接法：568B；传输速率：1000Mbps；传输频宽：250MHz；线径：6mm	680	米
17	视频监控设备	像素：500 万以上；防水等级：IP66；焦距：4mm；存储方式：硬盘+内存卡；探头数：1 个；补光灯数：1 个；红外夜视距离：30 米；供电方式：网线电源二合一；最大图像尺寸：3840*2160；视频压缩码率：32Kbps-16Mbps	4	个
18	应用软件	联调服务	1	项
19	打印设备	1、黑白激光打印机 复印打印方式：激光静电转印；感光材料：OPC；显影：干式双组显影；内存：512M；最大原稿尺寸：A3；灰度等级：256 级；分辨率：600*600dpi；连续输出：20 页/分钟以上；最大功耗：1.5KW；功能：打印、复印、扫描；支持 USB 和 Wifi 打印、安全打印和双面打印；首页输出时间 7.4 秒 2、彩色激光打印机 内存：512M；最大原稿尺寸：A3；操作面板：5 英寸彩色触摸屏；连续输出：30 页/分钟以上；最大功耗：1.5KW；功能：打印、复印、扫描；支持 USB 和 Wifi 打印、安全打印和双面打印；首页输出时间 9.8 秒；支持红头专色	4	台
20	通用摄像机	1、摄像机 类型：摄录一体专业摄像机；传感器：CMOS；传感器尺寸：1.0 英寸；最大像素：2000 万；有效像素：1000 万以上；光学变焦：12 倍；数字变焦：48 倍；焦距：f=9.3-111.6mm；滤镜直径：62mm；液晶屏尺寸：3 英寸以上；录制时间：140 分钟以上；接口：USB，HDMI 2、三角架 承重：12KG；俯仰阻尼：1-4；水平阻尼：1-4；动态平衡：1-8；俯仰角度：+90 度/-72 度；脚架材质：碳纤维；脚架管径：16mm；高度范围：670-1760mm；脚架级数：双级三节	1	台
21	定制会议桌	招聘会、生涯咨询室使用	4	套
22	沙发茶几	接待室、生涯咨询室	1	套
23	定制等待区座椅	面试等待区	3	套
24	电脑椅	直播室、面试室使用	6	把
25	会议用椅	招聘室使用	60	把
26	图书档案装具	尺寸：1850*900*400mm；主体材质：钢；柜门材质：双层钢化玻璃/钢，钢板厚度：0.8mm 以上；抽屉数量：2 个；柜体颜色：灰白；喷塑：环保静电粉末喷涂；锁具：钢制防撬钥匙锁；卡扣：金属卡扣；目录卡槽：有目录卡槽	3	个

27	识别输入设备（极速高清转码器）	PD 充电功率：100W；网口：支持百兆/千兆以太网；USB：USB3.0；读卡接口：TF/SD；线芯材质：镀锡铜；内置芯片；线长：15cm以上	5	个
28	其他电源设备	额定功率：2500W；插口电流：10A；插口：6/8/10 空；开关方式：总控；线芯：铜芯；额定电源：220V	20	个

核心产品为：第 1 项（货物名称）。

质量保证期：2年

交货时间：合同订立后 180 天。

交货地点：长春金融高等专科学校

交货方式：中标人负责将货物安全完好运抵交货地点、安装调试并保证验收合格。

请投标人注意：（1）投标文件对招标文件各种设备所要求的主要功能配置及其技术指标必须全部满足，不允许有缺项或者负偏离，如果不满足将导致废标。

二、评标方法和标准

评标委员会将只对商务和技术（符合性）审查符合招标文件要求的投标进行详细评审。

2.1 本项目采用综合评分法评标，评标委员会将按下述标准评定中标人：按评审后投标人得分由高到低的顺序排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的并列（中标候选人并列的，由评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。）。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

2.2 综合评分法评分方法（计算结果精确到小数点后两位）：

2.2.1 评分采用百分制：

2.2.1.1 价格因素分：基准分值 30 分。

（一）**投标报价分**：以满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价作为评标基准价，其价格为满分。其余投标人的价格分按下式计算：价格分=（评分基准价/投标报价）× 30 。

（二）价格分加分：

（1）对于列入财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局发布的《节能产品、环境标志产品政府采购品目清单》但不属于国家强制采购的产品，另外给予投标报价得分 3% 的加分。

（2）对于列入财政部、国家发改委、信息产业部发布的《无线局域网认证产品政府采购清单》的产品，另外给予投标报价得分 3% 的加分。采购项目或者分包中既包含清单中产品也包含非清单中产品的，只对列入清单的产品按其在总报价中所占的比例给予价格分加分。

（3）投标产品同时列入上述多个清单的，将上述规定的价格分加分比例叠加后计算价格分加分。

（4）根据财库【2020】46 号文件规定，对小型企业、微企业的产品给予 6% 的价格扣除，并按照扣除后的价格参加排序。

（5）价格扣除的依据：第（1）至（3）条提供投标货物相关认证证书复印件加盖投标人公章。第（4）条提供中小企业声明函（货物）。

价格分加分或价格扣除的依据：投标货物相关认证证书复印件加盖投标人公章。

序号	评分项目	基准分值	评分标准
1	价格因素分（30分）	30分	以满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价作为评标基准价，其价格为满分。其余投标人的价格分按下式计算：价格分=（评分基准价/投标报价）×30。
2	商务因素（6）	1分	提供质量管理体系认证（ISO9001）证书得1分（标书内附证书复印件加盖公章），未提供或内容不符合要求不得分。
		1分	提供加盖公章的近两年高校同类建设项目，同类合同复印件，提供一份得1分，未提供或内容不符合要求不得分。
		1分	提供加盖公章的大学生招生管理或就业管理软件相关的软件著作权证书复印件，提供一份得1分，未提供或内容不符合要求不得分。
		1分	未运营开放招聘平台，能够确保学生信息不泄露得1分，运营开放招聘平台不得分。
		1分	熟悉高校就业业态和需求，现有就业类云服务产品高校用户： 1. 40所及以上得1分； 2. 40所以下不得分； 合作院校以加盖公章的学校后台毕业生数据截屏为准（截屏请勿显示学生敏感信息）。
		1分	公司现有就业云服务产品得到市级以上政府或省级以上教育主管部门认可并列入政府或教育主管部门扶持和发展计划，提供加盖公章的相关证书复印件得1分，未提供或内容不符合要求不得分。
3	技术因素分(56分)	2分	现有产品服务器全部在中国大陆，提供加盖公章的服务器租赁合同复印件、供应商加盖公章的证明以及加盖供应商公章的机房等保证书复印件得2分，未提供、提供资料不完整或内容不符合要求不得分。
		2分	现有产品吉林省高校数据存储在吉林省内机房，提供加盖公章的服务器租赁合同复印件、供应商加盖公章的证明以及加盖供应商公章的机房等保证书复印件得2分，未提供、提供资料不完整或内容不符合要求不得分。
		4分	按学校要求与学校签署保密协议： 1. 承诺数据全部存储在国内、学校和学生数据存储在本省机房得2分，无法承诺上述内容不得分； 2. 承诺公司及关联公司不运营开放招聘平台，不将学生数据导入到任何开放招聘平台得2分，无法承诺上述内容不得分。

		2分	提供招生、就业大数据分析统一视图引擎以可视化拖拽方式进行视图设计的页面截图；提供通过自定义脚本进行组件属性配置的页面截图；提供高级配置取值时能够通过数据查看器直接选取招生、就业字段的页面截图；提供配置数据透视表的页面截图；提供对组件内数据的定时滚动播放进行设置的页面截图。提供完全满足以上要求的全部截图得2分，未提供或所提供内容不符合要求不得分。
		2分	提供招生管理和就业管理系统在学校智慧校园平台中的应用入口设计截图；提供招生管理和就业管理系统与学校智慧校园平台完全兼容的用户数据表字段对比截图。提供完全满足以上要求的全部清晰截图得2分，未提供或所提供内容不符合要求不得分。
		1分	提供招生计划管理：需支持由招生管理员按照分省、分专业招生计划数据录入招生管理系统。提供后台功能界面截图得1分，未提供不得分。
		1分	招生宣传管理：需支持各学院自行添加宣传活动，审核通过后予以执行。提供后台功能界面截图得1分，未提供不得分。
		1分	招生咨询管理：需提供咨询功能，考生线上提问，系统依热度进行汇总记录。提供后台功能界面截图得1分，未提供不得分。
		2分	录取信息管理：需支持各种招生类型录取数据压缩包解析一键导入导出。提供后台功能界面截图得2分，未提供不得分。
		1分	班级学号管理：需支持依据各学院、各专业人数的分布建立新生班级，依据学号生成规则，自动生成学号。提供后台功能界面截图得1分，未提供不得分。
		1分	录取通知书打印：通知书模板样式自定义，模板字段自定义，模板数量自定义。灵活配置通知书模板，满足不同类型，个性化通知书设计。模板保存多套，按需调用，满足打印需求。提供后台功能界面截图得1分，未提供不得分。
		2分	招生数据分析：需在招生管理系统首页实时更新计划、录取、报到数据，并能提供招生计划、录取、报到数据分析报告。提供后台功能界面截图得2分，未提供不得分。
		2分	<p>实时视频面试</p> <p>现有产品有成熟的实时视频面试功能：</p> <p>1. 提供加盖公章的实时视频面试功能截屏得1分，未提供、提供资料不完整或内容不符合要求不得分；</p> <p>2. 实时视频面试功能采用 P2P 视频技术方案得1分，采用其他方案不得分，提供加盖公章的实时视频面试发起页面截屏，证明采用 P2P 视频技术方案得1分，未提供、提供资料不完整或内容不符合要求不得分。</p>
		3分	<p>就业直播</p> <p>现有产品有成熟的就业直播功能（非录播功能），支持网页直播、手机直播二种模式和直播录制回看功能：</p> <p>1. 提供加盖公章的 PC 端网页直播功能截屏、上传 PPT 功能截屏并提供 2 个加盖公章的网页直播案例截屏（截屏需展示企业与学生互动的弹幕内容）得1分，未提供、提供资料不完整或内容不符合要求不得分（提供测试账号备查）；</p>

			<p>2. 提供加盖公章的手机直播功能截屏并提供 2 个加盖公章的手机直播案例截屏（截屏需展示企业与学生互动的弹幕内容）得 1 分，未提供、提供资料不完整或内容不符合要求不得分（挺高测试账号备查）；</p> <p>3. 提供加盖公章的直播录制回看功能截屏并提供 2 个加盖公章的直播录制回看案例得 1 分，未提供、提供资料不完整或内容不符合要求不得分。（提供测试账号备查）；</p>
3分	<p>现场宣讲直播</p> <p>现有产品有成熟的现场宣讲会直播（非录播）功能，支持企业端和学校端进行现场宣讲会直播，提供加盖公章的企业发起现场宣讲会直播功能截屏、学校发起现场宣讲会直播功能截屏和 2 个以上加盖公章的现场宣讲会直播案例截屏（截屏需展示企业与学生互动的弹幕内容），每提供一项得 1 份，满分为 3 分，未提供、提供资料不完整或内容不符合要求不得分。</p>		
3分	<p>多模式双选会</p> <p>现有产品双选会全部在学校平台举办，不得在开放平台举办且支持多模式双选会、双选会分会场和双选会企业同步直播功能：</p> <p>1. 支持现场、网络和现场网络同步三种模式双选会，提供现场、网络和现场网络同步双选会功能截屏各 2 个得 1 分，未提供、提供资料不完整或内容不符合要求不得分；</p> <p>2. 提供加盖公章的现场、网络和现场网络同步双选会功能及列表和列表网址截屏，证明全部双选会均在学校平台举办（未在开放平台举办）得 1 分，未提供、提供资料不完整或内容不符合要求不得分（提供各模式双选会列表网址备查）；</p> <p>3. 提供 2 个以上加盖公章的双选会分会场设置功能截屏和学生端双选会分会场截屏，证明具备分会场设置功能得 1 分，未提供、提供资料不完整或内容不符合要求不得分。</p>		
2分	<p>短视频招聘</p> <p>现有产品支持短视频招聘功能：</p> <p>1. 提供加盖公章的企业招聘短视频发布功能截屏得 1 分，未提供、提供资料不完整或内容不符合要求不得分；</p> <p>2. 提供 2 个以上加盖公章的企业发布的招聘短视频案例截屏得 1 分，未提供、提供资料不完整或内容不符合要求不得分。</p>		
1分	<p>就业创业活动</p> <p>支持学校发布和管理就业创业活动并支持企业端酒店预定和接站功能，提供加盖公章的就业创业活动功能截屏并证明具备上述功能得 1 分，未提供、提供资料不完整或内容不符合要求不得分。</p>		
3分	<p>电子三方协议</p> <p>现有产品有成熟的、具有法律效力的电子三方协议功能，提供加盖公章的电子三方协议功能截屏、企业与学校端 CA 验证功能截屏和学生端人脸识别功能截屏得 3 分，未提供、提供资料不完整或内容不符合要求不得分。</p>		
2分	<p>就业无纸化办公</p> <p>现有产品支持就业无纸化办公，可在线签署任意就业文件且具有法律效力，提供加盖公章的就业文件签署功能及签署页面截屏得 2 分，未提供、提供资料不完整或内容不符合要求不得分。</p>		

		3分	<p>全民就业</p> <p>现有产品有成熟的全面就业解决方案，支持院系主办双选会、宣讲会 and 院系老师/辅导员推荐功能，提供加盖公章的院系发布双选会、院系举办宣讲会 and 辅导员推荐功能截屏，每提供 1 项得 1 分，最高得 3 分，未提供、提供资料不完整或内容不符合要求不得分。</p>
		3分	<p>政校合作</p> <p>现有就业产品有人社端，能够为学校在线对接人社资源，在线开展政校合作活动，请提供：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供至少 2 家加盖公章的人社机构合作协议复印件； 2. 协议涉及的 2 家人社机构登录页面和后台管理首页截屏； 3. 协议涉及的 2 家人社机构活动创建页面截屏和活动数据监控截屏； <p>以上三项资料每提供 1 项得 1 分，满分为 3 分，未提供、提供资料不完整或内容不符合要求不得分。</p>
		2分	<p>就业大数据</p> <p>现有产品支持多维度就业数据统计分析和活动数据监控功能：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供加盖公章的学校多维度就业数据统计分析功能截屏得 1 分，未提供、提供资料不完整或内容不符合要求不得分； 2. 提供加盖公章的就业活动数据监控截屏得 1 分，未提供、提供资料不完整或内容不符合要求不得分。
		2分	<p>就业问卷管理</p> <p>快速建立问卷，系统内置不少于二十个表单组件的页面截图；提供设计页面栅格布局的页面截图；提供可设置多个关联条件，填写时只需填写主数据，其他数据自动填充的页面截图；提供可配置组件在行内不少于四种占比的页面截图；提供在同一页面内可设置组件别名、类型一键转换、一键配置可显示条件的页面截图；提供通过二维码扫码实现手写签字并嵌入问卷的页面截图。提供完全满足以上要求的全部清晰截图得 2 分，未提供或所提供内容不符合要求不得分。</p>
		2分	<p>就业场地管理</p> <p>现有产品支持就业场地管理和预定功能：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供加盖公章的场地创建与管理功能截屏得 1 分，未提供、提供资料不完整或内容不符合要求不得分； 2. 提供加盖公章的场地时间管理功能截屏得 1 分，未提供、提供资料不完整或内容不符合要求不得分。
		3分	<p>视频与直播课程</p> <p>现有产品支持视频与直播课程发布与管理功能：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供加盖公章的视频课程发布与管理功能截屏得 2 分，未提供、提供资料不完整或内容不符合要求不得分； 2. 提供加盖公章的直播课程发布与管理功能截屏得 1 分，未提供、提供资料不完整或内容不符合要求不得分。
		1分	<p>智能匹配</p> <p>现有产品支持人岗智能匹配功能，提供加盖公章的学校发布职位推荐功能和双选会职位推荐功能截屏得 1 分，未提供、提供资料不完整或内容不符合要求不得分；</p>
4	售后服务因素分 (8)	2分	<p>售后承诺书</p> <p>按招标文件要求提供加盖公章的售后承诺书得 2 分，未提供内容不符合要求不得分。</p>

	2分	质保期 质保期内免费提供软件维护、升级并协调硬件厂商售后服务： 1. 售后服务承诺书承诺提供 2 年质保期得 2 分； 2. 低于 2 年质保期不得分。
	2分	售后服务响应 售后服务承诺书承诺售后服务响应时间： 1. 提供 7~12 小时技术支持得 1 分，未提供或低于 7*12 小时标准不得分； 2. 售后服务响应时间小于 2 小时（含 2 小时）得 1 分，未提供或高于 2 小时不得分 3. 提供本地现场技术支持服务得1分，不提供本地现场技术支持服务不得分
	1分	人力资源服务许可证 总公司或分公司拥有人力资源服务许可证，提供加盖公章的人力资源服务许可证复印件得 1 分，未提供或内容不符合要求不得分。
	1分	过保后服务费用 售后服务承诺书承诺过保后继续提供软件维护、升级并协调硬件厂商售后服务，承诺过质保期后仍提供至少 1 年售后服务得 1 分

请投标人特别注意：投标人应提交作为评分依据的文件材料并加盖投标人公章和/或有效签署，否则，将是投标人的风险。

2.2.2 合格投标人得分的计算方法：

(1) 所有评委分别对某个合格投标人评分之和的算术平均值为该投标人的最终得分；

(2) 对所有合格投标人的最终得分进行排序，得分高者为中标人。

2.3 本项目的中标结果初步评定之后、签署评标决议之前，评标委员会将向投标人宣布拟评定的中标人和中标候选人，告知未中标本人的得分与排序。本项目的中标结果将在中国政府采购网、吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心）网站、吉林省公共服务平台上公告，如果投标人对中标结果有异议，应当在中标结果质疑有效期内通过政府采购电子化交易平台向采购中心提出质疑。投标人的质疑事项应当具体、明确并提供事实依据。

三、售后服务要求：

3.1 详见技术参数

3.2 按招标文件（需求部分）第三章《投标文件构成、要求及格式》中格式四“售后服务承诺书（格式）”的规定提供完整的售后服务方案。

四、履约保证金

4.1 在签署合同之前，中标人应向采购人提交合同总价 5%的履约保证金（人民币，取整数位到百元）。

4.2 履约保证金的有效期到中标人提交的货物经采购人验收合格并交付给采购人之日止，以银行转帐方式返还，不计利息。

4.3 履约保证金由采购人在货物验收合格交付后 10 个工作日内返还。

五、付款方式和条件：

5.1 中标人交货时应提交下列文件：销售发票[发票抬头格式：需方单位名称，国家有关质检机构出具的检验报告或证书，进口产品的报关文件，制造厂商出具的质量检验证书、产品合格证等。

5.2 财政付款：验收合格后 90 天内付款政府采购项目资金支付程序，按照国家有关财政资金支付管理的规定执行。

六、投标文件份数：

应提供正本一份，副本 5 份。文件编制见招标文件（通用部分）。

七、其他要求

7.1 投标人应对《货物需求及技术规格要求》要求的所有货物投标，不可以只对其中的一种或几种投标。每种货物只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受。

7.2 如无特别说明，本次采购货物所要求的功能配置均为内置的标准（固定）配置，任何通过外接方式实现所要求的功能配置，均视为非实质性响应。

7.3 《货物需求及技术规格要求》中如果含有品牌名称、特定型号、特定配置、特定指标参数、产地等情况，仅作为项目质量水平与系统配置的性能比基准，投标人可以此基准作为参考，提供与含有品牌名称、特定型号、特定配置、特定指标参数、产地等要求的货物相同档次或者更优档次的货物，并且所投标货物的配置、规格和技术参数指标等均应实质性不低于或者优于招标文件的要求。

第三章 投标文件构成、要求及格式**声明：**

1、如果要求提交的资格证明文件需要进行年检或更换的，但在投标时因当地有关管理部门尚未开展年检或更换的工作，使投标人不能提交经年检或合格的资格文件，投标人应提交相关管理机关出具的有效证明文件。

2、如果投标人受地域限制不能提供招标文件要求的有关文件的原件，应提供当地公证机关出具的公证书。

3、评标委员会将根据投标人提交的文件资料和自己的判断，决定投标人履行合同的合格性及能力。

第一部分 资格审查文件**投标人应提交的资格审查文件清单：**

序号	资格审查文件名称及要求	是否已按要求提交	文件页码
1	投标人基本情况（按格式一）		
2	投标人营业执照（加盖投标人公章）		
3	法定代表人和授权代理人身份证（复印件）		

4	投标人资格声明 （按格式二提交）		
5	投标人资信证明文件 （投标人应提交以下资信证明文件） 投标人通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询主体信用记录（复印件，加盖投标人公章）		
6	法定代表人授权书 （按格式三提交，正本原件，副本复印件，加盖投标人公章和有效签署）		

格式一、投标人基本情况

文字描述：企业性质、发展历程、经营规模、服务理念、主营产品、技术力量等。

图片描述：经营场所、主要产品、生产场所、工艺流程等。

格式二、投标人资格声明

致吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心）：

按照《中华人民共和国政府采购法实施条例》第 17 条和你中心发布的《长春金融高等专科学校智慧招生与就业平台建设项目（2 次招标）招标文件》（JLSZC202200011）的规定，我公司郑重声明如下：

1、我公司是按照中华人民共和国法律在工商管理机关登记注册的企业法人，注册地点为_____，公司全称为_____，法定代表人为_____，具有独立承担民事责任的能力。

2、我公司具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

3、我公司具有履行本项目采购合同所必需的设备和技术能力。

4、我公司具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

5、我公司在参与本次政府采购活动之前三年内，在经营活动中无重大违法记录。

6、我公司在参与本次政府采购活动时未受到任何地方政府采购部门作出的暂停参加政府采购活动的处罚。

我公司保证上述声明的事项都是真实的，如有虚假，我公司承担相应的法律责任，并承担因此给你中心以及本项目采购人所造成的损失。

我公司已经按照你中心招标文件的要求提交了所要求提交的能够证明上述声明事项真实性的全部文件材料，并保证随时按照你中心的要求提供能够证明上述声明事项真实性的任何有效文件。

投标人全称并加盖单位公章：

时间： 年 月 日

格式三、法定代表人授权书

法定代表人授权书（法定代表人投标的可不提供）

本授权书声明：注册于（注册地点）的（投标人名称）公司的（投标人法定代表人姓名、职务）代表本公司授权（被授权人单位名称）的（被授权人姓名、职务）为本公司的合法代理人，就吉林省政府采购长春金融高等专科学校智慧招生与就业平台建设项目（2次招标）项目（招标编号 JLSZC202200011）的投标以及合同的谈判、签约、执行、完成和保修等全权负责，以本公司名义处理一切与之有关的事务。代理人在投标、开标、评标、合同谈判和履行过程中所签署的一切文件和处理的与之有关的一切事务，我均予以承认。代理人无转委托权。

本授权书于_____年__月__日签字生效，特此声明。

投标人印刷体名称（加盖公章）：

地址：

授权人（法定代表人）印刷体姓名、手书签名：

被授权人（代理人）印刷体姓名、手书签名：

请投标人注意：法定代表人授权书必须按规定有效签署和加盖公章。

要求：

- 1、投标人必须按照资格审查文件清单以及规定的格式和要求提交，清单中虽未列出但招标文件要求提交的资格审查文件，投标人也应按招标文件的要求提交。
- 2、投标人在投标前应自行检查要求提交的资格审查文件是否已完整提交和签章，若有缺失或无效，将导致其投标被拒绝。
- 3、投标人应按本格式编制资格审查文件目录，并编排在资格审查文件部分首页。

第二部分 商务、技术审查文件

投标人应提交的审查文件清单：

序号	技术文件名称及要求	是否按 已要求 提交	文件 页码
1	开标一览表（按格式一提交）		
2	投标函（按格式二提交）		
3	投标报价明细表（按格式三）		
4	投标货物列入《节能产品政府采购品目清单》（属于国家强制采购节能产品）的证明文件（即该货物由国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书，复印件加盖投标人公章）。		
5	售后服务承诺书（按格式四提交）		
6	中小企业声明函（货物）（按格式五）		
7	招标文件要求提交的其他文件材料		

要求：

- 1、投标人必须按照技术文件清单以及规定的格式和要求提交，清单中虽未列出但招标文件要求提交的技术文件，投标人也应按招标文件的要求提交。

2、投标人在投标前应自行检查要求提交的技术文件是否已完整提交和签章，若有缺失或无效，将导致其投标被拒绝。

3、投标人应按本格式编制技术文件目录，并编排在技术文件部分首页。

格式一、开标一览表

项目名称：长春金融高等专科学校智慧招生与就业平台建设项目(2次招标)

投标人名称（加盖投标人公章）： 202 年 月 日

投标包号	投标总价(元)	交货时间	投标保证金(元)	备注
		合同订立后		
		合同订立后		

投标要求：

1. “开标一览表”用于开标时唱标使用。投标人应按投标人须知对投标文件密封、标记的规定单独密封和标记，另做一份与投标文件同时递交。

2、如果给予价格折扣，必须在“开标一览表”中填报，否则，不作为评标依据。

3. “开标一览表”的内容应与“投标报价明细表”以及投标文件的其他相关内容一致。

4、“开标一览表”中各个栏目都必须完整、准确填写。开标时，“开标一览表”的所有内容都不允许补充或者修改。

格式二：投标函

吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心）：

根据你方政府采购长春金融高等专科学校智慧招生与就业平台建设项目(2次招标)项目的编号为 JLSZC202200011 招标文件，我方正式授权的下述签字人（姓名和职务）代表我方（投标人的名称），按照你方招标文件的规定，提交全部文件正本 1 份、副本 份，并保证所提供的全部文件是真实的、有效的和准确的。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

1. 按招标文件规定提供货物的投标总价为（大写） 元人民币。其中分包报价为：第 包 元；

第 包 元；

.....。

2. 如果我方中标，我们保证根据招标文件规定履行合同责任和义务。具体交货时间承诺如下：

第 包：合同订立后 天；

第 包：合同订立后 天；

.....。

3. 我方人民币 元的投标保证金与本投标文件同时提交。

4. 如果我方中标，我方保证按照招标文件规定提交履约保证金，承担履约责任。

5. 我们已详细阅读了全部招标文件，包括招标文件的修改、补充文件、参考资料及有关的附件，我们接受招标文件的全部条款和条件，我们知道必须放弃提出含

糊不清或误解的问题的权利。

6. 我们对招标文件关于时限、程序方面的规定没有异议，保证按照招标文件规定的时限和程序参加投标活动。

7. 我们同意在投标人须知规定的开标时间起遵循本投标书，并在投标人须知规定的投标有效期满之前均具有约束力，并有可能中标。

8. 我们如果在规定的投标有效期内撤回投标，则你方可不予退还我们的投标保证金。

9. 我们保证向你方提供你方可能要求的与本投标有关的任何证据或资料。

10. 我们完全理解你方不一定要接受最低报价的投标或收到的任何投标。

11. 本投标自开标之时起 90 天内有效。

12. 我方保证严格遵守《中华人民共和国政府采购法》的有关规定，若有下列情形之一的，我方将被处不予退还投标保证金，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以公告：

(1) 提供虚假材料谋取中标、成交的；

(2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；

(3) 与其他投标人、采购中心或者采购单位人员或者其他有关人员恶意串通的；

(4) 向评标委员会成员、采购中心或者采购单位人员或者其他有关人员行贿或者提供其他不正当利益的；

(5) 被评定中标后无正当理由不与采购人或者采购代理机构订立合同，或者中标后不按招标文件和中标供应商的投标文件订立合同，或者与采购人另行订立背离合同实质性内容的协议的；

(6) 将中标项目转让给他人或者将中标项目分包给他人的；

(7) 签订合同后拒绝履行合同义务的；

(8) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

投标人印刷体名称（加盖公章）：_____

地址：_____

电话、传真或电传：_____

邮政编码：_____

日期：_____年__月__日

格式三：投标报价明细表

项目名称：长春金融高等专科学校智慧招生与就业平台建设项目(2次招标)

投标人名称（加盖投标人公章）：_____

投标包号：第__包 _____年__月__日

序号	货物名称	品牌	型号	主要功能配置和技术参数	辅助功能配置和技术参数	功能和配置偏离情况	配技数量	原产地及制造商	数量	数量单位	单价(元)	合计(元)	质保期	备注

投标总价	人民币（大写）：	小写：
-------------	-----------------	------------

投标要求：

1. 与完成本项目有关的各种费用均应包含在总报价中，数量单位须写明台（套）。如果提供价格折扣应明确标明。
2. 所有投标货物均应标明品牌型号、详细功能配置、主要技术参数、功能配置及技术指标偏离情况、原产地及制造厂商等，凡未按要求填写的，均按无效投标处理。

格式四、售后服务承诺书

吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心）及长春金融高等专科学校：我公司自愿参加吉林省政府采购长春金融高等专科学校智慧招生与就业平台建设项目（2次招标）项目（招标编号 JLSZC202200011）的投标。我公司郑重承诺，如果我公司的投标被评定为中标，我公司对于中标货物，除完全响应招标文件对伴随服务和售后服务的所有要求外，还将按照以下条款提供优质和完善的售后服务：

- 1、我公司中标后将为采购人提供下列售后服务项目：
- 2、我公司的售后服务响应及到达现场的时间（包括质保期内免费维修和/或更换有缺陷的货物或部件的响应时间）：
- 3、我公司对本项目的技术培训安排：
- 4、我公司用于本项目的维修技术人员及设备情况、备品备件供应的保证措施及收费标准：
- 5、制造厂商和我公司在本项目所在地（实施地）设置的售后服务网点明细表及相关情况：

制造厂商和我公司在本项目所在地（实施地）设立的售后服务机构一览表

序号	售后服务机构名称	所在市县及街区门牌号	联系人	移动电话	固定电话

- 6、附件：制造厂商和我公司的售后服务体系情况及现行规定文件。

投标人全称（加盖投标人公章）：

202__年__月__日

格式五：

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2.（标的名称），属于（所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

1 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

备注：

1、投标的货物全部均为小微企业制造的，需逐项填报，方可享受政策优惠；有任何一项货物为非小微企业制造的，不享受政策优惠，无需填报。

2、此声明函仅作为政策性优惠的依据，不作为废标的依据。

第四章 附 件

附件一：

投标文件包装袋封面标贴格式

吉林省政府采购项目投标文件	
（封口处加盖投标人公章）	
密封内容：投标文件正本 1 份、副本__份	
投 标 人：	_____
项 目 名 称：	长春金融高等专科学校智慧招生与就业平台建设项目（2 次招 标）
项 目 编 号：	JLSZC202200011
投 标 人 地 址：	_____
邮 政 编 码：	_____ 联系电话：_____
在 202 年 月 日上午__：__-__：__时之间准时递交且不得启封	
递交地点：吉林省人民政府政务大厅四楼开标七室吉林省长春市人民大 街 9999 号	

附件二：

开标一览表包装袋封面标贴格式

吉林省政府采购项目开标一览表

（封口处加盖投标人公章）

密封内容：开标一览表 1 份

投 标 人：_____

项目名称：长春金融高等专科学校智慧招生与就业平台建设项目(2次招
标)

项目编号：JLSZC202200011

投标人地址：_____

邮政编码：_____ 联系电话：_____

在 202 年 月 日上午__：__-__：__时之间准时递交且不得启封

递交地点：吉林省人民政府政务大厅四楼开标七室吉林省长春市人民大
街 9999 号

注意事项：

- 1、《开标一览表》单独封装。
- 2、《开标一览表》和投标文件正、副本必须分开单独封装并标贴此封面，密封口处须加盖投标人公章。