

# 吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心） 长春金融高等专科学校沉浸式数字媒体一体化教学实训平台及影视创作实践基地建设（2次招标）招标文件

## （通用部分）

### 第一章、投标人须知

1. **适用法律：**本次招标适用法律法规为《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及政府采购其它相关法规。

#### 2. 定义：

2.1 “招标人”指吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心），负责采购活动的组织工作。

2.2 “采购人”指长春金融高等专科学校，负责采购项目的整体规划、采购需求设计和可行性论证及对供应商进行资格审查，作为合同的需方，承担质疑答复，合同履行、验收、评价等义务。

2.3 “招标内容”详见招标文件（需求部分）第二章《货物需求和评标办法》。

2.4 “潜在投标人”指下载招标文件后点击了“投标”按钮确认参加投标的供应商。

2.5 “投标人”指响应本招标文件参加投标的供应商。

3. **投标费用：**投标人应自行承担所有与编写和提交投标文件有关费用，无论投标的结果如何，招标人和采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

#### 4. 招标文件：

##### 4.1 招标文件的构成：

通用部分

第一章 投标人须知

第二章 合同条款

第三章 政府采购合同书格式

需求部分

第一章 投标邀请书

第二章 货物需求和评标办法

第三章 投标文件构成、要求及格式

第四章 附件

4.2 投标人应认真阅读招标文件中所有事项、格式、条款和规范等要求。如果投标人没有按照招标文件要求提交全部文件资料或投标文件没有对招标文件在各方面都做出实质性响应，是投标人的风险。

## 5. 招标文件的澄清和修改

5.1 任何要求对招标文件进行澄清或对招标文件质疑的投标人，均应在质疑有效期内通过政府采购电子化交易平台提交给招标人，超过规定期限提出的澄清要求或质疑将不予受理。招标人对收到的澄清要求将视所提问题的具体情况在政府采购电子化交易平台上予以答复澄清或在发布招标公告的媒体上公告。答复中可以包括所提的问题，但不包括问题的来源。招标人对收到的供应商质疑，将按照政府采购法律规章的规定处理。

5.2 招标人可在投标截止时间 15 日前（含）对招标文件进行修改、补充。招标文件的修改、补充文件将以书面形式（加密的电子文件）的方式向潜在投标人发出，并在发布招标公告的媒体上公告。

5.3 招标文件的澄清、修改、补充文件均构成招标文件的组成部分，对所有投标人具有约束力。

5.4 为使投标人有充分的时间对招标文件的澄清、修改、补充部分进行研究，招标人可在投标截止时间 3 日前（含）自行决定酌情延长投标截止时间，延长投标截止时间的公告将在发布招标公告的媒体上发告，并以书面形式（加密的电子文件）的方式向所有潜在投标人发出。在这种情况下，招标人和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均相应延长至新的投标截止时间。

## 6. 投标文件构成：

6.1 投标文件分为资格审查部分和商务、技术审查部分。资格审查部分是投标人提交的证明其具有合格的投标资格和中标后有履行合同的文件。商务、技术审查部分是能够证明投标人所提供货物和服务的合格性和符合招标文件规定的文件。

6.2 投标人应提交招标文件（需求部分）第三章《投标文件构成、要求及格式》要求的全部资格性文件和商务、技术文件，若有缺失、无效或者不符合招标文件要求，将导致其投标被拒绝。

6.3 投标文件要求提交的投标保证金。

## 7. 投标文件的编制

7.1 投标语言：投标文件以及投标人与招标人就有关投标的来往函电均使用中文。

7.2 计量单位：中华人民共和国法定计量单位。

7.3 投标文件规格应采用 A4 幅面，打印，按照招标文件规定的顺序，统一编目连续编码，要求胶订，技术文件中的各项表格应按照招标文件规定的格式制作。

7.4 投标人在投标文件以及在投标、谈判、合同签订、履行过程中所签署的相关文件中所加盖的公章，均须按照招标文件的规定加盖与投标人名称全称相一致的标准公章，不得使用彩喷或者彩印的印章，否则将被视为无效。

7.5 招标人不接受采用传真方式提交的投标文件。

## 8. 投标报价

8.1 投标货币：所有投标报价均以人民币元为计算单位。

8.2 投标人应一次性报出投标货物的单价和总价，每种货物只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受。投标人所报价格应为在本招标文件指定地点交货、由投标人负责安装调试、验收合格并交付的全部价格。

8.3 投标人所报的价格在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。以可调整的价格提交的投标将作为非响应性投标予以拒绝。

8.4 最低报价不能作为中标的保证。

## 9. 投标保证金

9.1 投标人须按照招标文件（需求部分）第一章《投标邀请书》标明的招标人帐户名称，在投标截止时间之前，提交投标保证金。投标保证金应当以银行汇票（必须同时提交第 2、3 联）、银行本票或银行保函方式单独提交（均为原件），并经过项目负责人当场确认后参加投标。票据有效时限为自开标当日起不少于 25 天（遇到国家法定 3 天假日的，在假期结束后 3 日内开标的，有效期为自开标之日起不少于 18 天）。投标人未按照招标文件要求提交投标保证金的，投标无效。

招标人特别声明：供应商在提交保证金时，票据上必须注明投标供应商名称，未注明的或以个人名义提交的，视为未按要求提交保证金。投标人以现金、现金支票、银行转帐支票及转入、汇入（存入）等方式提交的投标保证金的，视为未按要求提交保证金。

9.2 联合体投标的，可以由联合体中的一方或共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

9.3 投标保证金是投标文件的一个组成部分。在开标时，凡没有按规定提交投标保证金的投标，将被视为非响应性投标予以拒绝。

9.4 落标人的投标保证金将在中标通知书发出后 5 个工作日内退还。

9.5 中标人的投标保证金，在中标人按规定签署合同，并交纳履约保证金后 5 个工作日内退还。

9.6 投标保证金将一律由项目负责人退还。

9.7 下列情况之一发生时，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在招标文件规定的投标有效期内撤回其投标；
- (2) 中标人未按规定提交履约保证金的；
- (3) 中标人未按规定时间、地点与采购人签订合同的；
- (4) 投标人存在严重违法行为：如提供虚假材料谋取中标，恶意串通，以及行贿或者提供其他不正当利益等；
- (5) 招标文件规定不予退还投标保证金的其他情形。

## 10. 投标有效期：

10.1 投标有效期为自开标之时起 90 天。投标文件在这个规定期限内应保持有效。

10.2 在特殊情况下，招标人可与投标人协商延长投标有效期。这种要求和答复都应以书面形式进行。投标人可以拒绝接受延期要求而不会被没收投标保证金。同意延长投标有效期的投标人除按照招标人要求修改投标文件的有效期外，不能修改投标文件的其他内容。

## 11. 投标文件的式样和签署

11.1 投标文件需打印或用不褪色墨水书写。招标文件（需求部分）第三章《投标文件构成、要求及格式》中凡要求签署和/或加盖公章的，均须由投标人的法定代表人或其授权代理人手书签字和/或加盖投标人公章。投标文件由法定代表人签署的，须与其投标人营业执照相符；由授权代理人签署的，须提交以书面形式出具的《法定代表人授权书》（按规定的格式提交）。

11.2 投标文件中如有修改错漏处，应在修改处加盖投标人公章。

## 12. 投标文件的修改和撤回

12.1 投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但招标人必须在规定的投标截止时间之前收到投标人的修改或撤回的书面申请。

12.2 投标人的修改或撤回通知书应按对投标文件的规定一样进行编制、密封、标记和递交，并标明“修改”或“撤回”字样。

12.3 在投标截止时间（开标时间）之后，投标人不得对其投标书做任何修改（包括开标一览表的内容）。

12.4 从开标时间起，至投标有效期期满，投标人不得撤回其投标，否则，其投标保证金将不予退还。

## 13. 投标

13.1 投标人应按招标文件规定的格式和顺序编制投标文件、并装订成册、密封，在信封上标明招标项目名称、项目编号、投标人名称、地址、联系方式和邮编，并在封口处加盖投标人公章，在《投标邀请书》规定的投标地点和投标截止时间前递交给招标人。

13.2 投标文件应标明“正本”、“副本”字样，副本为本正的复印件，骑页加盖投标人公章。

13.3 投标人应按招标文件（需求部分）第三章《投标文件构成、要求及格式》中的格式和要求单独编制一份《开标一览表》，按照对投标文件同样的要求单独密封和标记，与投标文件同时递交。

13.4 招标人将拒绝接受并原封退回未按招标文件要求密封和在规定的投标截止时间以后递交的投标文件。

13.5 投标供应商不足 3 家或者通过资格审查或者符合性审查的投标人不足三家的，除采购任务取消情形外，按以下办法处理：

（一）招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，招标人改正后依法重新招标。

（二）招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他方式采购的，采购人应依法报财政部门批准：

13.5.1 投标截止时间后没有供应商参加投标或评标后没有合格供应商的，可以向采购管理办公室申请变更为竞争性谈判采购。获得批准后，采购人、采购中心重新编制谈判文件，供应商按照谈判文件的变动情况和谈判小组的要求提交响应文件，并按竞争性谈判采购程序进行采购。

13.5.2 投标截止时间后参加投标的供应商只有 1 家的，应当重新组织招标。

在评标期间出现符合专业条件或实质同性响应招标文件的供应商只有 1 家的，应当废标，并重新组织招标。

13.5.3 投标截止时间后参加投标的供应商只有 2 家的，或在评标期间出现符合专业条件或对招标文件作实质性响应的供应商只有 2 家的，可以向采购管理办公室申请变更为与该两家供应商进行竞争性谈判采购。获得批准后，采购人、采购中心重新编制谈判文件，并按竞争性谈判采购程序进行采购。

13.5.4 投标人在投标截止时间前撤回已提交的投标文件的，招标人将在收到其书面撤回通知之日起 5 个工作日内退还已收取的投标保证金。但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。

#### 14. 开标

14.1 招标人将在《投标邀请书》规定的时间和地点公开开标。投标人法定代表人或其授权代理人应参加并签名报到以证明其出席，并携带有效身份证件以备审查。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

14.2 开标会由招标人组织并主持。开标前，由投标人或者投标人推选的代表检查投标文件的密封情况并当场宣布检查情况。

14.3 开标时，招标人将按照投标人提交的“开标一览表”，当众宣读投标人名称、投标价格、和招标文件规定的需要宣布的其他内容。

14.4 开标时未宣读的投标价格等实质性内容，评标时不予承认。

14.5 按照投标人须知第 12 条的规定，提交了可接受的“撤回”通知的投标将不予开封。撤回的投标书将原封退回投标人。

14.6 招标人将做开标记录，开标记录包括按本须知第 14.3 款的规定在开标时宣读的全部内容。开标记录将在开标后由相关工作人员和投标人代表签字确认。

14.7 开标时投标人有下列情形之一的为无效投标：

(1) 未按招标文件规定提交投标保证金的；

(2) 未提交单独密封的开标一览表或者开标一览表、招标文件未按规定加盖公章、有效签署的；

(3) 没有点击“投标”按钮确认参加投标的，或者投标人名称与确认参加投标的供应商名称不符的；

14.8 开标时有下列情形之一的，招标人有权宣布本项目废标：

(1) 交货时间符合招标文件要求的投标人不足三家的；

(2) 所有投标人的报价均超过采购项目预算或最高限价，采购人不能支付的。

15. **评标过程的保密性：**公开开标后，直至向中标的投标人授予合同时止，除按招标文件规定予以公开的评标结果外，凡与审查、澄清、评价和比较投标有关的资料以及授标意见等，均不得向投标人及与评标无关的其他人透露。

#### 16. 评标

16.1 评标工作由招标人负责组织，具体评标工作由采购人和招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由评审专家和采购人代表组成。评标委员会的专

家成员从吉林省政府采购监督管理部门建立的专家库中随机抽取产生，采购人代表由采购人委派。需要设立评标委员会主任的，评标委员会主任由专家担任，由评标委员会成员选举产生，负责主持具体评标工作。评标委员会根据有关法律法规和招标文件规定的方法和标准独立评标，负责完成评标的全过程直至评定中标人。

招标人应当组织评审专家认真核对招标、投标文件及相关资信证明材料，切实履行职责。如发现评标过程中评审专家对有关政策、法律、制度规定等方面出现的误解，应当并进行正确的阐述和纠偏。

评标委员会成员如发现采购文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评审并向采购人或者采购中心说明情况并提出修改意见，采购人应当按照评审专家给出的意见修改采购文件，如采购人坚持不修改采购文件的，采购中心可暂停本项目的采购工作，并报政府采购监督管理部门处理。

**16.2 审查投标人是否存在串通投标行为：**评标委员会发现投标人有下列情形之一的，将认定属于串通投标行为，相关投标人的投标应作废标处理。评标结束后，采购中心将以书面形式报告吉林省政府采购监督管理部门：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；

**16.3 对投标人资格进行审查：**采购人代表将审查每个投标人提交的资格审查文件是否齐全完整，是否合法有效，是否有重大偏离和保留，是否符合招标文件要求。投标人资格审查不符合招标文件要求的投标文件将被拒绝。

**16.4 对投标文件商务和技术部分（符合性）进行审查：**

**16.4.1** 对于商务审查合格的投标人，评标委员会将审查其投标文件商务和技术部分是否对招标文件规定的事项、格式、条款和技术规格等要求都做出了实质性响应。

**16.4.2** 实质性响应的投标是指与招标文件规定的事项、条款、条件和技术规格相符，没有重大偏离和保留。没有实质性响应招标文件要求的投标将被拒绝。

**16.5 重大偏离和保留是指实质上影响合同的供货范围、质量和性能，或者实质上限制了合同中采购人的权利或投标人的义务。投标文件有下列情形之一的属于重大偏离和保留，将作废标处理：**

- (1) 投标文件未按招标文件的规定有效签署和/或加盖公章；
- (2) 投标文件载明的项目完成期限超过招标文件规定的期限；
- (3) 投标文件明显不符合招标文件规定的技术规格、技术标准要求；
- (4) 投标文件载明的货物包装方式、检验方法和标准等不符合招标文件要求；
- (5) 投标文件附件有采购人不能接受的条件；

(6) 不符合招标文件规定的其他实质性要求。

16.6 评标委员会将允许修正投标文件中不构成重大偏离的细微偏离，但这些修正应不会对实质上响应招标文件要求的投标人的竞争地位（相互排序）产生不公正的影响。

16.7 评标委员会对投标文件的判定，只依据投标文件内容本身，不依据任何外来证明。

16.8 采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加投标；

使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格。

**非单一产品采购项目，采购人应合理确定核心产品并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前两款规定处理。**

16.9 投标报价的审查：评标委员会将对商务审查、技术审查合格的投标文件的报价进行审核，看其是否有计算和累加上的错误。修正错误的原则如下：投标报价以《开标一览表》的报价为准。

16.10 澄清：评标委员会对于投标文件实质性响应了招标文件要求，但在个别地方提供了不完整的技术信息和数据，以及同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误等细微偏离问题，将以书面形式（澄清细微偏离由评标委员会依据招标文件集体决定并由评标委员会专家签字）要求投标人在规定的时限内（在评标结束前）作出必要的澄清、说明或者补正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由投标人法定代表人或其授权代理人签字（须提交签字人身份证件并与投标文件签字人一致），并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人拒不进行澄清、说明、补正的，或者不能在规定时间内作出书面澄清、说明、补正的，评标委员会将拒绝其投标。

**\*接受细微偏离有利于采购成功，不应因细微偏离而废标。**

## 17. 政府采购进口产品的规定

按照财政部《政府采购进口产品管理办法》第一章第四条关于“政府采购应当采购本国产品，确需采购进口产品（指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）的，实行审核管理”的规定，招标采购文件中凡未明确标明采购进口产品的，均为采购本国产品，投标人必须投标本国产品，投标进口产品的为无效投标。

**在中国境内生产或组装的外国品牌产品须标明该产品在中国国内制造厂商名称。否则，按进口产品对待。**

## 18. 政府强制采购节能产品的规定

18.1 按照财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局最新发布执行的《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》的规定，《货物需求及技术规格要求》中凡包含强制采购产品的，投标人必须提供认证证书，否则投标无效。

**18.2 《货物需求及技术规格要求》中包含计算机设备的，投标人必须投标预装正版操作系统软件的计算机产品，否则无效。**

## **19. 信用记录查询**

根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》财库【2016】125号的规定，各投标人应在本项目招标公告发布之日起到投标截止时间期间，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询主体信用记录，并将信用记录信息查询记录作为投标文件的组成部分。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，应当拒绝其参与政府采购活动。

## **20. 签订合同**

20.1 招标人将在公告中标结果的同时向中标人发出《中标通知书》。中标通知书是合同的组成部分，对采购人和中标人均具有法律约束力。

20.2 中标通知书发出后，采购人改变中标结果的，或者中标人放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

20.3 中标人应按中标通知书规定的时间与采购人和招标人签订合同。如果中标人未在规定的时间内签署合同，视为自动放弃中标资格，其提交的投标保证金不予退还，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动并予以公告。投标人在被评标委员会评定为中标人之后、中标通知书发出之前放弃中标的，按本条规定处理。

20.4 中标结果将在发布招标公告的媒体上公告，不再以书面方式通知落标人。

## **21. 保密和披露**

21.1 投标人自下载招标文件之日起，须承诺承担本招标项目下的保密义务，不得将因本次招标获得的信息向第三人外传。

21.2 招标人有权将投标人提供的所有资料向其他政府部门或有关的非政府机构负责评审标书的人员或与评标有关的人员披露。

21.3 在下列情形下：当发布中标公告和其它公告时，当国家机关调查、审查、审计时，以及在其他符合法律规定的情形下，招标人无须事先征求投标人/中标人同意而可以披露关于采购过程、投标文件、合同文本、合同签署情况的资料、投标人/中标人的名称及地址、采购内容的有关信息以及补充条款等，并且对任何已经公布过的内容或与之内容相同的资料无须再承担保密责任。

## **22. 质疑和投诉**

22.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的合法权益受到损害的，应当在质疑有效期内，通过政府采购电子化平台向招标人提出质疑。投标人对招标人的质疑答复不满意或者招标人未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满

后十五个工作日内向同级采购监管部门投诉。

22.2 投标人在法定质疑期内针对同一采购程序环节的质疑只允许提出一次。投标人提出质疑应符合《政府采购质疑和投诉办法》有关规定。

## 第二章 合同条款

**1. 定义：**除非另有约定，在本合同下列术语按如下定义进行解释：

(1) “合同”指供需双方或供需双方和吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心）签署的、在合同中载明的合同各方所达成的协议，包括构成合同的所有附件、附录和其他文件。

(2) “附件、附录”指与本合同的订立、履行有关的，经供需双方或供需双方和吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心）认可的，对本合同约定内容进行细化、补充、修改、变更等的文件资料。

(3) “合同价格”指根据合同规定供方正确地完全履行合同义务后需方应支付给供方的价格。

(4) “货物”指根据合同规定供方须向需方提供的一切材料、设备、机械、仪表、备件、工具和/或其它材料。

(5) “服务”指根据合同规定供方承担的与供货和履行合同有关的辅助服务。

(6) “需方”指政府采购货物和服务的使用单位。

(7) “供方”指按照合同规定向需方提供货物和服务的公司或实体。

(8) “第三方”指本合同以外的任何中国境内、境外的法人、自然人或其他组织。

(9) “日、天”均指日历天数。

(10) “工作日”指扣除公休日和法定节假日以外的日历日。

(11) “招标文件”指《长春金融高等专科学校沉浸式数字媒体一体化教学实训平台及影视创作实践基地建设（2次招标）项目招标文件》。

**2. 适用范围：**本合同条款仅适用于长春金融高等专科学校沉浸式数字媒体一体化教学实训平台及影视创作实践基地建设（2次招标）项目。

**3. 合同内容：**详见招标文件“货物需求及要求”及供方的投标文件。未尽事宜在“政府采购合同书中”约定。

**4. 合同价格、交货时间及地点、交货方式、付款方式及条件：**在“政府采购合同书”中约定。

**5. 知识产权及有关规定：**供方应保证需方在使用本合同项下的货物或其任何一部分时免受第三方提出侵犯其知识产权、商标权或工业设计权的起诉。如果发生此类问题，供方应负责交涉并承担一切费用和责任。

### 6. 保密条款

6.1 任何一方对其获知的本合同涉及的所有有形、无形的信息及资料（包括但不限于供需双方的往来书面文字文件、电子邮件等）中另一方的商业秘密或国家秘密负有保密义务。

6.2 除非法律、法规另有规定或得到本合同之另一方的书面许可，任何一方不

得向第三方泄露前款规定的商业秘密或国家秘密。保密期限自任何一方获知该商业秘密或国家秘密之日起至本条规定的秘密成为公众信息之日止。

## 7. 合同的解释

7.1 任何一方对本合同及其附件的解释均应遵循诚实信用原则，依照本合同签订时有效的中华人民共和国的法律、法规以及人们通常的理解进行。

7.2 本合同中以日（天）表述的时间期限均指公历日。

7.3 对本合同的任何解释均应以书面做出。

**8. 包装要求：**除合同另有规定外，供方提供的全部货物均应按国家或行业标准进行包装。因包装出现问题导致货物毁损的，由供方向需方直接承担责任。每一个包装箱内应附一份详细的装箱单和质量合格证书。

**9. 包装标志：**每一包装箱应用不褪色的油漆以醒目的中文字样做出相关标记。

## 10. 伴随服务

10.1 供方应提供所交付货物的全套技术文件资料，包括产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册和服务指南等。

10.2 供方还应提供下列服务：货物的现场安装、启动和试运行；提供货物组装和维修所需的工具；在质量保证期内对所交付货物提供运行监督、维修、保养等；在制造厂家和/或在项目现场就货物的安装、启动、运行、维护等对需方人员进行培训。

10.3 上述伴随服务的费用应包含在合同总价中，不单独进行支付。

## 11. 质量保证期及售后服务

11.1 质量保证期及售后服务：详见招标文件的要求，供方提交的售后服务承诺书和制造厂商的有关文件，如果上述文件有不一致之处，以对需方有利的为准。

11.2 如果上述第 11.1 款无特别约定，本合同项下货物的质量保证期为从需方验收合格并交付给需方之日起 12 个月。

## 12. 质量保证

12.1 供方应保证所提供的货物是原制造厂商制造的、经过合法销售渠道取得的、全新的、未使用过的，并完全符合合同规定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。供方应保证其所提供的货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具有满意的性能。在货物最终验收合格交付后不少于本合同条款第 11 条规定的质量保证期内，供方应对其交付的货物由于设计、工艺或材料的缺陷而产生的故障负责。

12.2 在质量保证期内，如果货物的规格型号、配置、技术性能、原产地及制造厂商以及其他技术质量指标与合同约定不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，需方应尽快以书面形式向供方提出索赔。

12.3 在质量保证期内，供方在接到需方的通知后，应在本合同条款第 11 条约定的响应时间内，免费维修和/或更换有缺陷的货物或部件。

12.4 如果供方在接到需方通知后，在本合同条款第 11 条约定的响应时间内没有弥补缺陷，需方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由供方负担，并且需方根据合同规定对供方行使的其他权利不受影响。

## 13. 验收

13.1 供方提交的货物由需方负责检验验收，需方可以邀请参加本项目的其他投标人或第三方机构参与验收（74 条）。

13.2 验收过程中，如果供需双方对合同标的的质量发生争议，应当聘请当地质检（商检）部门或有关部门对有争议的货物质量进行鉴定，检验费用由责任方承担。

13.3 按照规定必须由国家有关部门或者机构检验合格才允许使用的货物，由供方负责（需方配合）向有关部门或者机构申请检验并取得检验合格的报告（证书）或者使用许可证，费用包含在供方的投标总价中。

#### 14. 索赔

14.1 需方有权根据国家技术监督局、进出口商品检验局或其他具有法定资格的质检机构出具的检验证书向供方提出索赔。

14.2 如果供方对缺陷负有责任而需方提出索赔，供方应按照需方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

（1）供方同意退货并用合同规定的货币将货款退还给需方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其他必要费用。

（2）根据货物低劣、损坏程度以及需方所遭受损失的金额，经双方商定降低货物的价格。

（3）用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和 / 或设备来更换有缺陷的部分和 / 或修补缺陷部分，供方应承担一切费用和 risk，并负担需方蒙受的全部直接损失。供方应相应延长修补和 / 或更换件的质量保证期。

14.3 如果在需方发出索赔通知后十天内供方未作答复，上述索赔应视为已被供方接受。如供方未能在接到需方索赔通知后十天内或需方同意的延长期限内，按照上述第 14.2 款规定的任何一种或多种方式解决索赔事宜并征得需方同意，需方有权从应付货款或从供方提交的履约保证金中扣回索赔金额，并拥有对赔偿不足部分进一步索赔的权利。

#### 15. 履约延误

15.1 供方应按照合同规定的时间、地点交货和提供服务；需方应按照合同规定的时间、地点接收货物和接受服务。

15.2 如果供方无正当理由拖延交货，将受到以下制裁：没收履约保证金、加收误期赔偿和 / 或违约终止合同；如果需方无正当理由拖延接收货物和接受服务，应承担相应的违约责任。

15.3 在履行合同过程中，如果供方遇到可能妨碍其按时交货和提供服务的情况，或者需方遇到可能妨碍其按时接收货物和接受服务的情况，应及时以书面形式将拖延的事实，可能拖延的期限和理由通知对方。需方（或供方）在收到供方（或需方）通知后，应尽快对情况进行评估，并确定是否通过修改合同，酌情延长交货时间和 / 或延期提供服务，或者终止合同。

#### 16. 误期赔偿

16.1 除本合同条款第 18 条规定的情形外，如果供方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，供方应向需方支付误期赔偿费。误期赔偿费每周按迟交货物的交货价或延期服务的服务费用的百分之一（1%）计收，直至交货或提供服务为止。一周按七天计算，不足七天按一周计算。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五（5%）。

16.2 误期赔偿费可从应付货款和 / 或履约保证金中扣除。

16.3 收取误期赔偿费不影响需方采取合同规定的其他补救措施的权利。

16.4 在收取误期赔偿费期间，需方有权决定是否终止合同。

16.5 如果需方违约，应承担相应的违约责任。

17. 履约保证金：在政府采购合同书中约定。

#### 18. 不可抗力

18.1 如果供方和需方因不可抗力导致合同实施延误或不能履行合同义务，不应该承担误期赔偿或不能履行合同义务的责任。但因供方或需方先延误或不能履行合同而后遇不可抗力情形除外。

18.2 本条所述的“不可抗力”系指那些双方无法控制，不可预见的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震以及其它双方商定的事件。

18.3 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。双方应尽实际可能继续履行合同义务，并积极寻求采取合理的方案履行不受不可抗力影响的其他事项。双方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行合同的协议。

## 19. 税费

19.1 根据现行法律规定对需方征收的与本合同有关的一切税费均由需方负担。

19.2 根据现行法律规定对供方征收的与本合同有关的一切税费均由供方负担。

19.3 在中国境外发生的与执行本合同有关的一切税费均由供方负担。

## 20. 争议解决方式

20.1 供需双方应通过友好协商，解决在执行本合同过程中所发生的或与本合同有关的争议。如果不能协商解决，可以向国家有关部门申请调解。如果调解不成，双方可以在政府采购合同书内约定以下一种方式解决争议：

第一种方式：双方达成仲裁协议，向约定的仲裁机构申请仲裁；

第二种方式：向有管辖权的人民法院提起诉讼。

20.2 因合同部分履行引发仲裁（诉讼）的，在仲裁（诉讼）期间，除正在进行仲裁（诉讼）的部分外，本合同的其它部分应继续执行。

## 21. 违约终止合同

21.1 在需方因供方违约而按合同约定采取的任何补救措施不受影响的情况下，需方可在下列情况下向供方发出书面通知，提出终止部分或全部合同。

(1) 如果供方未能在合同规定的限期或需方同意延长的限期内提供部分或全部货物和服务。

(2) 如果供方未能履行合同规定的其它任何义务。

(3) 如果供方在本合同订立和履行过程中采取了任何“不正当竞争行为”，危害到国家利益、社会公共利益和需方的合法权益。

21.2 如果需方根据上述第 21.1 款的规定，终止了全部或部分合同，需方可以依其认为适当的条件和方法购买与未交货物类似的货物，供方应对购买类似货物所超出的那部分费用负责。供方提交的履约保证金将被作为需方采取上述补救措施的购买资金的一部分。并且，供方应继续履行合同中未终止的部分。

21.3 如果需方违约，应承担相应的违约责任。

22. 破产终止合同：如果供方破产或丧失清偿能力，需方可在任何时候以书面形式通知供方终止合同而不给供方补偿。该终止合同将不损害或影响需方已经采取或将要采取任何补救措施的权力。

23. 合同转让和分包：本合同不得转让或分包。

24. 需要补充的合同条款：在政府采购合同书中约定。

25. 适用法律：本合同及附件的订立、效力、解释、履行、争议的解决等适用本合同签订时有效的中华人民共和国法律、法规的有关规定。

**26. 主导语言与计量单位**

26.1 合同应用中文书写。供需双方所有来往信函，以及合同有关的文件均应以中文书写。

26.2 除合同另有规定外，计量单位均使用中华人民共和国法定计量单位。

27. 政府采购法对政府采购合同变更、终止的规定：“政府采购合同的双方当事人（指供需双方）不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。”

**第三章 政府采购合同书格式**

合同编号：

签订地点：吉林省长春市人民大街 9999 号

采购任务通知书编号：项目采购 X[20220121]-0037 号

长春金融高等专科学校需求的长春金融高等专科学校沉浸式数字媒体一体化教学实训平台及影视创作实践基地建设（2 次招标）（货物名称）经吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心）以编号为 JLSZC202200010 的招标文件在国内公开招标，评标委员会评定\_\_\_\_\_（供方）为中标供应商。供需双方和吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心）按照《中华人民共和国民法典》和有关法律法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用原则，同意按照下面的条款和条件订立本合同，共同信守。

**1. 合同标的：**

货物名称	品牌型号	详细配置及主要技术参数	数量	单价(元)	合计(元)

2. 合同价格：人民币（大写）\_\_\_\_\_元，（小写）¥：\_\_\_\_\_元。

**3. 交货时间、地点、方式**

3.1 交货时间：合同订立后\_\_\_\_天。所有货物安装调试完毕、验收合格并交付给需方的日期为交货时间。

3.2 交货地点：

3.3 交货方式：供方负责将货物安全完好运抵交货地点、安装调试并保证验收合格。

**4. 付款方式**

4.1 供方交货时应提交下列文件：销售发票[发票抬头格式：需方单位名称（吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心））]，国家有关质检机构出具的检验报告或证书（如果合同约定有的话），进口产品的报关文件（如果合同约定

有的话），制造厂商出具的质量检验证书、产品合格证等。

**4.2 财政付款：**政府采购项目资金支付程序，按照国家有关财政资金支付管理的规定执行。

**4.3 需方自行付款：**本合同总价款中由需方自行支付\_\_\_\_\_元。需方承诺在年\_\_月前支付。如果需方届时不能支付或者不能全额支付，由需方承担违约责任，供方承担全部收款责任，与采购中心无关。

## **5. 履约保证金**

5.1 在签署本合同之前，供方应向需方提交合同总价 5%的履约保证金（人民币，取整数位到百元）。履约保证金可以采用银行转帐或者现金的方式提交。

5.2 履约保证金的有效期到供方提交的货物经需方验收合格并交付给需方之日止，以银行转帐方式返还，不计利息。

5.3 履约保证金由需方在货物验收合格交付后 10 个工作日内返还。

## **6. 合同补充条款：**

**7. 争议解决方式：**供需双方达成仲裁协议，向长春市仲裁委员会申请仲裁（向合同签订地人民法院提起诉讼）。

**8. 合同构成：**下列文件构成本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力：

- 8.1 本合同书；
- 8.2 中标通知书；
- 8.3 招标文件及澄清、修改、补遗文件；
- 8.4 供方的投标文件及书面澄清、说明、补正文件；
- 8.5 产品样本、样品（样机）、说明书、图纸等有关资料；
- 8.6 吉林省省级政府采购验收报告单；
- 8.7 合同的其它附件。

上述组成合同的文件如有不一致之处，以日期在后的为准。

**9. 合同份数：**本合同一式三份，供需双方和采购中心各执一份。

**10. 合同生效：**本合同在供需双方法定代表人或其授权代理人签字、加盖双方公章或者合同专用章，采购中心加盖合同专用章，并且需方收到供方提交的履约保证金后生效。

**11. 合同修改：**除供需双方和采购中心签署书面修改、补充协议外，本合同条件不得有任何变化或修改。

吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心）  
供方：

需方：

（加盖合同专用章） （加盖公章或合同专用章） （加盖公章或合同专用章）

地址：长春市人民大街 9999 号 地址： 地址：  
法定代表人 法定代表人  
或授权代理人签字： 或授权代理人签字：  
签字日期 签字日期：  
邮政编码 邮政编码：  
电话：  
传真：  
联系人：  
开户银行：  
帐户名称：  
帐号：

# 吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心） 长春金融高等专科学校沉浸式数字媒体一体化教 学实训平台及影视创作实践基地建设（2次招标）项目 招标文件

招标文件编号：JLSZC202200010

（需求部分）

## 第一章、投标人资格要求

根据吉林省政府采购管理部门下达的政府采购任务通知书，吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心）于 2022 年 6 月 2 日，对长春金融高等专科学校沉浸式数字媒体一体化教学实训平台及影视创作实践基地建设项目进行了国内公开招标，因合格投标人不足 3 家而废标，现重新进行国内公开招标，邀请合格的投标人提交密封投标。

### 一、投标人资格要求：

- 1.1 符合《中华人民共和国政府采购法实施条例》第 17 条规定的条件。
- 1.2 具备国家有关主管部门批准的制造（和/或经销）本招标项目标的的合法资格。
- 1.3 企业名称不同但法定代表人为同一个自然人的两个或者两个以上的投标人不得参加同一采购项目的投标。

单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本采购项目的其他采购活动。

1.4 本项目不接受联合体投标

二、**招标文件获取时间和方式：**自本项目招标公告发布之日起至 2022 年 7 月 4 日 16:00 时（北京时间，下同），请有意投标的供应商自行登录吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心）网站下载。

三、**确认参加投标截止时间：**2022 年 7 月 4 日 16:00 时。

四、**项目答疑会和踏勘现场：**无

五、**接受投标时间、投标截止时间及开标时间：**

5.1 **接受投标时间：**2022 年 7 月 21 日 8:30 至 9:00 时。

5.2 **投标截止时间（开标时间）：**2022 年 7 月 21 日 9:00 时。

逾期送达或不符合规定的投标文件恕不接受。

六、**投标地点及开标地点：**

吉林省人民政府政务大厅四楼开标七室（吉林省长春市人民大街 9999 号）。

七、**投标保证金：**26,000.00 元（提交方式请见招标文件中保证金条款具体要求）。

八、**代理机构名称：**吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心）

地址：吉林省长春市人民大街 9999 号

项目评审处联系人：郑辉

电 话：0431-81866998

网址：[www.ggzyzx.jl.gov.cn](http://www.ggzyzx.jl.gov.cn)

开 户 行：中国光大银行长春北京大街支行

帐 户 名 称：吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心）

帐 号：35940188000114439

## 第二章、货物需求和评标办法

一、**货物需求及技术规格要求**

**采购项目预算或最高限价：**261 万元（采购人不接受超过采购项目预算的投标）

序号	货物名称	主要功能配置及技术指标要求	数量	数量单位
1	数字媒体一体化教学实训室台式机电脑整机	处理器：≥酷睿六核 i5-10400 内存：8G DDR4 硬盘：1T 机械 SATA 硬盘：128G M.2 SSD 显卡：GT730-2G 显卡 显示器：23 英寸 IPS 分辨率：1920*1080 视频接口：DVI+VGA 满足现代教育技术专业摄像艺术、影视编辑与合成、计算机图形图像设计与处理、三维造型设计等影视制作类课程教学需求。	15	台

2	数字媒体一体化教学实训室台式机电脑整机	处理器：≥酷睿八核 i7-10700 内存：8G DDR4 硬盘：1T 机械 SATA 硬盘：256G M.2 SSD 显卡：GT730-2G 显卡 显示器：27 英寸 IPS 分辨率：1920*1080 视频接口：DVI+VGA 满足学生进行校内职业岗位所需影视短片、微电影、宣传片等影视媒体设计、后期制作需求。	5	台
3	数字媒体一体化教学实训室轻薄商务笔记本电脑	处理器：≥酷睿四核 I7-1165G7 内存：8G DDR4 硬盘：512G M.2 SSD 屏幕：14 英寸 180 度开合 满足影视媒体制作需求。	5	台
4	数字媒体一体化教学实训室激光打印机	类型：激光打印机-黑白，附加功能：复印、扫描、打印，打印速度：0-24 页/分，纸张输入容量：150-249 页，主体型号 136w，扩展功能不支持网络打印，支持无线打印，端口 USB；WiFi 端口，支持纸张尺寸 A5、A4，能效等级二级能效，产品尺寸长 406mm；宽 359.6mm；高 253mm，黑白模式最佳打印分辨率 1200*1200dpi。 为学院师生提供摄影摄像、艺术设计、网页设计与制作等作品的平面输出工具。	7	台
5	数字媒体一体化教学实训室激光打印机	类型：激光打印机-彩色，附加功能：打印，打印速度：0-24 页/分纸张输入容量：150-249 页非自动双面输稿器：不支持输稿器连接方式：Wi-Fi，有线，USB，最大支持幅面：A4，产品尺寸长 382mm；宽 309mm；高 211.5mm，彩色模式最佳打印分辨率 600*600dpi。 为学院师生提供计算机图形图像处理、动画设计与制作、电视节目编导与制作与非线性编辑等相关作品提供完善的实验条件。	2	台
6	虚拟现实工程技术实训系统	一、总体要求： （1）实训系统需要支持虚拟现实建模、沉浸式动作交互捕捉、实景场景交互开发、虚拟现实项目在线快速制作、虚拟现实场景一键输出等虚拟现实主流技术； （2）实训系统需要兼容目前市面主流程的 VR 眼镜，并提供云端颗粒素材，素材是需为真实的项目应用素材，支持素材的一键调用； （3）实训系统需包含 VR 开发工作站、VR 一体机、VR 开发配件、VR 技术应用桌面系统、资源库及实	2	套

	<p>训课等部分，并实现相关功能；</p> <p>二、VR 开发工作站： 处理器不低于： i7-11700；显卡不低于： RTX3070；内存不低于： 16G ； 硬盘不低于： 256G SSD+1TB HDD； USB 鼠标及键盘；显示器不低于： 21.5 寸。</p> <p>三、VR 开发套件： 1.VR 一体机配置不低于： (1)5.5 英寸显示屏 (2)4K 分辨率 (3)视场角 98° (4)8 核 64 位处理器，主频 2.84GHz (5)操作系统 Android 10 (6)运存 6GB (7)内存 256GB (8)电池 5300mAh (9)支持 USB3.0 数据传输、支持 DP 线连接 PC</p> <p>2.配置至少包含 Arduino UNO R3 开发板 Arduino Uno 是一款基于 ATmega328P 的微控制器板。它有 14 个数字输入/输出引脚(其中 6 个可用作 PWM 输出)，6 个模拟输入，16MHz 晶振时钟，USB 连接，电源插孔，ICSP 接头和复位按钮。只需要通过 USB 数据线连接电脑就能供电、程序下载和数据通讯。 (1)工作电压： 5V (2)数字引脚： 14（其中 6 个提供 PWM 输出） (3)PWM 数字 I/O 引脚： 6 (4)模拟输入引脚： 6 (5)闪存 32KB (6)时钟速度： 16Mhz</p> <p>3.MB-102 面包板套件配置不低于： 转为电子电路的无焊接实验设计的电路板，电子元器件可以根据需要随意插入或拔出。面包板尺寸 165*55*10mm，830 孔，上下两路独立控制，板载两组直流输出插针，带开关、指示灯、传感器、面包线等；</p> <p>四、虚拟现实工程技术软件： (1)具备强大的细节级别（Level of Detail）（LOD）系统和高效利用内存的方式，可支持高达 8129x8192 像素的高度图； (2)提供真实的风、雨、雾、雪等天气粒子效果，效果参数可调且具备自由组合功能，满足多样化的仿真环境需求； (3)内置物理渲染引擎，实现各类爆炸、烟、尘、火等物理属性的实时渲染，提供更加真实的虚拟世</p>		
--	---	--	--

		<p>界；</p> <p>（4）支持各种 20 种以上不同样式的人物模型拖拽进入场景，包括女孩、女人、男人、工人、武警人员、消防人员、医务人员，并且每个人物包括 3 种以上动作；</p> <p>（5）系统使用节点图表来达到每个编辑特有的诸多目的（如移动、物件绑定，动作交互以及通用相机视角事件），系统通过拖拽的方式，将场景中的模型随使用情景进行自由调整；</p> <p>（6）平台支持预案管理,可支持电子预案和流程动画预案，预案管理模块支持对动画预案的；</p> <p>（7）编制后脚本文件支持导入导出功能，以二进制文件存储，文件占用资源极小；</p> <p>（8）支持以倍速方式加速播放与慢倍镜播放、支持回看功能；</p> <p>（9）支持多视角，过肩视角、第一人称与第三人称视角及上帝视角的观看；</p> <p>（10）平台支持 OpenXR 系统，开发场景能兼容各类主流的外部仿真设备，实现 VR 交互方式辅助训练；</p> <p>（11）支持实时渲染、多采样抗锯齿（MSAA）以及 VR 模式下双目绘制，以及单视场远景渲染等优化手段，支持在无损性能的前提下渲染出高品质的场景；</p> <p>（12）完全支持静态光照。包括来自可移动物体的动态阴影（此阴影将和预计算环境阴影混合）；</p> <p>（13）混合多个反射捕捉（带视差矫正）部分场景的平面反射（合成到反射捕捉中）；</p> <p>（14）兼容实例化立体，4 个重阴影投射可移动光照；</p> <p>（15）支持双目 2560*1440 高清显示画面实时渲染；</p> <p>（16）支持本地视频接入，并实时播放；</p> <p>（17）支持对人物模型动作一键式保存，便于场景关联调用；</p> <p>（18）为方便动画过程展示，系统可自定义相机视点、行动轨迹路线，可按照分镜分步骤展示全流程动画效果；</p> <p>五、教学实训资源</p> <p>1.资源库：包含不低于 1000 个实训资源，包括模型、动画及工程文件。</p> <p>2.实训课：</p> <p>（1）提供支持不低于 200 学时教学的 VR 项目实训案例，运行平台：PC，Windows，包括电子手册、开发文档、工程文件、视频资源及教学 PPT，帮助学生快速理解 Unity3D 的基本结构以及项目开发流</p>		
--	--	---	--	--

		<p>程。</p> <p>(2) 场景漫游项目：知识点：Unity 地形系统、灯光和雾效设置、素材（图片、模型）不少于 500M、开发手册不少于 20 页、项目教学视频（不含引擎基础教学）不低于 50 分钟；</p> <p>(3) 射击游戏项目：知识点：UGUI 不同组件组合使用方法、Unity 中人物移动、动画设置方法、素材（图片、模型）不低于 750M、脚本代码不低于 5 个、开发手册不少于 30 页、项目教学视频（不含引擎基础教学）不低于 50 分钟；</p> <p>(4) 关卡游戏项目：知识点：2D 游戏场景创建方法、过关机制设置方法、2D 人物移动和攻击方法、素材（图片、模型）不少于 88M、脚本代码不少于 8 个、开发手册不少于 40 页、教学视频（不含引擎基础教学）不低于 100 分钟</p> <p>(5) 2D 游戏项目：知识点：游戏失败机制设置方法、相机跟随方法、获取声音片段方法、素材（图片、模型）不少于 20M、脚本代码不少于 4 个、开发手册不少于 20 页、教学视频（不含引擎基础教学）不低于 30 分钟</p> <p>(6) 仿真乐器项目：知识点：UI 元素显示和隐藏设置方法、Arduino 设备连接方法、Arduino 软件配置方法、素材（图片、模型）不少于 38M、脚本代码不少于 8 个、开发手册不少于 20 页、教学视频（不含引擎基础教学）不低于 20 分钟</p>		
7	数字媒体在线互动学习资源平台	<p>1.平台要求：</p> <p>*1) 系统以功能模块的方式提供数字传媒技术专业的教育、实训、视频等控制功能，让学生在老师的安排下使用这些素材解决设定的问题或达到设定的目标，进行数字传媒技术应用的知识、技能、技巧的体验和学习，并对学生解决问题过程进行跟踪，对结果进行考核评价；</p> <p>2) 系统提供包括教育资源管理，多平台应用服务，资源开发，云教育平台管理等 5 大部分控制内容；</p> <p>3) “虚”、“实”结合，可扩展接口调整实验资源；</p> <p>4) 产品采用 B/S 结构，在硬件能满足的条件下对客户无限制；</p> <p>*5) 控制系统中包含数字传媒教育综合服务应用系统；</p> <p>6) 开发单位提供免费的教学资源网站(包括行业资讯、经典案例、精品课程、相关 PPT、教学视频、教学大纲、人才培养计划等、在线实训等)；</p> <p>*7) 此平台应能提供支持数字媒体行业协同创新育人功能，包含企业、就业、实训、师资、国际化等</p>	45	座席

		<p>若干资源的协同支撑。</p> <p>2.功能要求：</p> <p>*1) 系统基于 SAAS 模式 BS 架构，同时满足 150 人教学应用，其中教学资源管理平台需要满足工信部教育与考试中心 CEIACE 认证的数字媒体课程体系要求，提供工信部教育与考试中心颁发的全国信息技术人才培养工程培训基地授权书，原件备查；</p> <p>2) 具备良好的管理操作界面及座席应用界面。具备系统客户数据自定义，业务管理自定义，业务流程自定义，产品服务自定义系统管理能力；</p> <p>①培训管理、班级管理、项目管理、业务交互管理、学籍管理、知识库管理、资料管理、数据管理、考勤查询、视频管理、授权监控管理等。</p> <p>②软交换连接许可、实训座席授权、教师座席授权、统一座席客户端授权许可。</p> <p>③题集处理与控制软件包；媒体流处理与控制软件包；情景模拟处理与控制软件包；课程设计及编辑软件包；考试执行与设置软件包；行业基础知识电子档案库；题集训练与编辑模块。</p>		
8	数字媒体远程教学管理平台	<p>1.平台要求：</p> <p>1) 平台通过教师课程资源、行业企业教育资源、本地学生学习应用等三个层次的设计，完整地展示数字传媒商业运营体系，并能使学生从底层的建设到高层的应用的工作原理和过程进行观察、操作、思考；</p> <p>2) 平台使得学生可以通过企业层面的真实的数字传媒业务体验以及对商业项目应用系统相关各个层次业务的直观感受，了解数字传媒在互联网环境下支持经济活动的具体方式、工具以及相互关系和特点，体会数字传媒知识的实际应用，进而验证数字传媒在服务与运营方面的原理或规律和系统知识；</p> <p>3) 平台可以直观对数字传媒技术相关各个层次业务进行体现，并能帮助学生分析、理解支付系统一般体系、结构和流程；</p> <p>4) 平台包含数字传媒的经济、高效和便捷，并能让学生感受数字传媒技术在现实应用与活动的核心环节及安全要求与传统传媒的不同；</p> <p>5) 平台通过功能强大的多媒体形式实现对每一个学生操作流程的针对管理和定向辅导；</p> <p>6) 平台中提供的即时通讯功能和视频案例功能，不仅可以方便师生之间、学生之间的沟通与交流，还可避免纯文章性案例的枯燥，扩大学生眼界，提高学习的兴趣，启发学生多视角、多维度思考问题的能力；</p>	45	座席

		<p>7) 平台每个月进行一次全新内容更新,通过及时案例的扩充,开阔学生视野,掌握最新数字传媒技术发展动态,极大地发挥学生的主观能动性;</p> <p>*8) 此平台需要提供控制系统中包含数字媒体师资应用服务系统。</p> <p>2.功能要求:</p> <p>1) 行业管理:需要内置设计网络互动行业,至少10个数字传媒行业以上的相关课程案例,并且可以将行业内容融合到相关的课程中;</p> <p>2) 系统需要具备对行业或课程信息的维护功能,以便于维护人员对相关资源的添加与更新;</p> <p>①远程应用管理:需要能够支持教师、学生之间通话、视频、文字交互,以便于实现网络互动。</p> <p>②实训管理:根据课程与行业实训需要,可在远程教师安排下根据实际情况进行实训题库设计和管管理,学习流程满足“职能+任务”的双驱动。</p> <p>③课程管理:需要可以远程设计网络互动课程、教学内容、教学目标及课程相关习题和课程练习内容。基本功能要求如下:</p> <p>a.支持远程课程内容的设计,教师可以随时变更和修改课程内容;</p> <p>b.支持远程课程习题发布、评价、考核;</p> <p>c.可实现行业与课程分区域执行设计,行业以行业为中心,课程以专业为中心,实现知识点的深度融合。</p> <p>④远程测评与成绩管理:教师、学生自己可以根据课程与测试情况进行成绩管理。</p> <p>a.平台技术要求以6门核心课程为基础,</p> <p>b.学生能够根据教师出题完成相关测评;</p> <p>c.学生可以查看老师给予的成绩评价;</p> <p>d.教师可以根据学生学习情况进行回答问题管理等;</p> <p>e.学员可进行测试,老师可以对题库进行维护,题目类型包括主观题、客观题以及问题答题,题目展现方式包含有文字方式和语音多媒体方式;</p> <p>f.自测系统可对主观题进行自动评分。</p> <p>⑤教师管理:可以设计、定义管理状态,通过一对多管理实现学生与班组长管理,通过流程管理可实现学员考核与设计考题等。</p> <p>⑥实时语音交互学习与管理:平台支持学生在线给老师语音或文本方式的提问,老师可以在线解答学生的的问题。</p> <p>⑦远程视频学习与管理:根据行业学习要求和课程教学要求自行添加和管理相关视频课程,便于学生快速了解和掌握相关学习信息,同时支持远程视频更新与维护。</p>	
--	--	---	--

9	数字媒体实时互动教育应用与管理平台	<p>1.平台要求:</p> <p>1)兼容 Windows 2000/XP/2003/Vista/Win7 作系统;</p> <p>2)数据服务通过 XML 实现,使系统脱离数据库可是实现动态数据交换;</p> <p>3)基于 J2EE、XML 开放技术接口、可靠的安全性及灵活扩展性,系统开发出的项目部署简便,运行成本低;</p> <p>4)管理教学体系清楚,教学与学习目标明确,解决教学和学生实际问题,增加教师与学生互动效果;</p> <p>5)易于扩展和系统集成。</p> <p>2.功能要求:</p> <p>1)同步教学、控制、管理、音视频广播、网络考试等功能于一体,并能同时实现屏幕监视和远程控制等网络管理的目的。</p> <p>2)可以非常方便地完成电脑教学任务,包括屏幕教学演示与示范、屏幕监视、遥控辅导、黑屏肃静、屏幕录制、屏幕回放、同步文件传输、提交作业、VCD/MPEG/AVI/MP3/WAV/MOV/RM/RMVB 等视频流的网络播放、网络考试和在线考试、试卷管理和共享、网上语音广播、两人对讲和多方讨论、语音监听、联机讨论、远程命令、电子教鞭、电子黑板与白板、电子抢答、电子点名、网上消息、电子举手、获取远端信息、获取学生机打开的程序和进程信息、学生上线情况即时监测、锁定学生机的键盘和鼠标、远程开关机和重启、学生机同步升级服务、计划任务、时间提醒、自定义功能面板、班级和学生管理等。</p>	45	座席
---	-------------------	--	----	----

核心产品为：第 7 项（数字媒体在线互动学习资源平台）。

质量保证期：3年

交货时间：合同订立后 10 天。

交货地点：长春金融高等专科学校 格物403

交货方式：中标人负责将货物安全完好运抵交货地点、安装调试并保证验收合格。

请投标人注意：（1）投标文件对招标文件各种设备所要求的主要功能配置及其技术指标必须全部满足，不允许有缺项或者负偏离，如果不满足将导致废标。

## 二、评标方法和标准

评标委员会将只对商务和技术（符合性）审查符合招标文件要求的投标进行详细评审。

2.1 本项目采用综合评分法评标，评标委员会将按下述标准评定中标人：按评审后投标人得分由高到低的顺序排列；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的并列（中标候选人并列的，由评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。）。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为

排名第一的中标候选人。

## 2.2 综合评分法评分方法（计算结果精确到小数点后两位）：

### 2.2.1 评分采用百分制：

#### 2.2.1.1 价格因素分：基准分值 35 分。

**（一）投标报价分：**以满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价作为评标基准价，其价格为满分。其余投标人的价格分按下式计算：价格分=（评分基准价/投标报价）× 35。

#### **（二）价格分加分：**

（1）对于列入财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局发布的《节能产品、环境标志产品政府采购品目清单》但不属于国家强制采购的产品，另外给予投标报价得分 3%的加分。

（2）对于列入财政部、国家发改委、信息产业部发布的《无线局域网认证产品政府采购清单》的产品，另外给予投标报价得分3%的加分。采购项目或者分包中既包含清单中产品也包含非清单中产品的，只对列入清单的产品按其在总报价中所占的比例给予价格分加分。

（3）投标产品同时列入上述多个清单的，将上述规定的价格分加分比例叠加后计算价格分加分。

（4）根据财库【2020】46 号文件规定，对小型企业、微企业的产品给予 6%的价格扣除，并按照扣除后的价格参加排序。

（5）价格扣除的依据：第（1）至（3）条提供投标货物相关认证证书复印件加盖投标人公章。第（4）条提供中小企业声明函（货物）。

**价格分加分或价格扣除的依据：投标货物相关认证证书复印件加盖投标人公章。**

序号	评分项目	基准分值	评分标准
1	价格因素分 (35 分)	35 分	投标报价得分：以按照招标文件规定修正后的所有合格投标人的评标价的最低价作为评分基准价。投标人的价格分按下式计算：价格分=（评分基准价/评标价）×35。
2	商务因素分 (11 分)	3 分	投标人所投软件产品具备软件类著作权登记证书，提供加盖投标人公章的证书复印件，每提供一份得 1 分，最高得 3 分，不提供的或少材料的得 0 分。
		8 分	投标人 2015 年 1 月 1 日起至投标日止，以合同签订日期为准，实施过的与本项目相同或相似的项目业绩，须附合同复印件，每提供一个有效业绩合同得 2 分，最高得 8 分。（以投标文件中加盖投标人公章提供相应合同复印件为评分依据）
3	技术因素分 (44 分)	17 分	数字媒体在线互动学习管理平台 1、平台要求导航菜单包含了个人空间、微博、英雄榜、资源分

		<p>享（学生作品交易管理）、投诉专区、关于我们等不少于 6 个菜单得 1 分。用户登陆后点击相关菜单或点击菜单后登录即可直接访问相关内容功能得 1 分。</p> <p>2、平台要求有个人资料编辑、修改密码、头像修改、 微博管理、站内信管理、公告管理、好友管理、小游戏管理等功能得 1 分。</p> <p>3、平台要求学生角色除具备通用权限外，平台还赋予了学生作业管理、简历管理、班级管理的特定权限得 1 分。</p> <p>4、平台中有教师角色除具备通用权限外，平台还赋予了教师作业管理的特定权限得 1 分。</p> <p>5、平台中游客可查看自己的全部动态，可单独查看自己在作业、资源、知道板块的动态，可查看近期自己查看过的用户及其他用户查看自己的情况得 1 分。个人首页会弹出游客本人首页详细页面得 1 分。有个人首页管理游客点击个人空间导航菜单中“个人首页”得 1 分。</p> <p>6、平台中有站内信管理，站内信提供了与普通网络邮箱相同的功能，区别在于本信箱的使用区域为本平台内得 1 分。用户通过站内信可收发邮件与站内其他用户进行互动沟通得 1 分。</p> <p>7、教师用户点击“布置作业”按钮，即可进入详细 页面。教师按提示选择开始/结束时间、选择班级、选择作业类型（或作业库中选择具体作业）、输入 作业题目、输入作业内容后，点击“布置作业”按钮即可完成布置作业操作得 1 分。作业内容编辑栏提供了与 WORD 一样的文档编辑功能得 1 分。</p> <p>8、用户在此页面可实现作业延期、作业公示、评价作业、作业驳回等操作得 1 分。用户点击学生提交的作业标题，即可进入批改作业详细页面得 1 分。</p> <p>9、用户点击“编辑简历”按钮即可进入编辑详细页面，按照提示输入求职意向及相关技能、教育背景、工作经历、项目经验、我的作品等内容后，点击“保存”按钮即可完成简历编辑操作</p>
--	--	---

		<p>得 1 分。</p> <p>10、系统默认显示教职工帐号添加页面，用户按提示输入帐号、姓名、身份证号码、出生日期，选择 性别、学历、角色后，点击“创建帐号”按钮即可 完成教职工帐号的添加操作得 1 分。</p> <p>11、点击教务管理导航菜单中的“学籍”按钮即可进入详细页面，用户可实现添加学籍、查看学籍等 操作得 1 分。</p>
	8 分	<p>数字媒体远程教学管理平台</p> <p>1、平台要求将焦点锁定在一位参加者身上得 2 分 。</p> <p>2、平台要求管理会议录制文件得 1 分。</p> <p>3、平台要求同时共享多个应用程序，共学生们使用得 1 分。</p> <p>4、平台要求让与会者进行投票，具备有准备投票问卷、创建投票问卷功能得 1 分。</p> <p>5、考试管理需要发布“考试通知”，可以点击“考试通知”，选择相应班级，然后输入要通知的内容， 输入完成后点击下方的“发布”功能得 1 分。该面板由“考试通知”和“成绩发布”两个部分构成得 1 分。面板进入“主页”区域后，点击“考试管理”按钮，界面自动跳转到“考试管理”的操作面 板得 1 分。</p>
	10 分	<p>数字媒体实时互动教育应用与管理平台</p> <p>1、平台具备教师演示+录制：广播教师机屏幕画面的同时，进行屏幕录制得 2 分。</p> <p>2、平台具备学生示范：随时指定任意一个学生进行示范操作。得 1 分。</p> <p>3、平台具备语音教学：语音广播、两人交谈和多方讨论得 1 分。</p> <p>4、平台具备电子抢答：协助教师及时检验学习效果，发现问题、解决问题得 1 分。</p> <p>5、平台具备电子点名：协助教师进行课堂考勤得 1 分。</p> <p>6、平台具备网上消息：建立老师和学生之间的文字信息沟通渠道得 1 分。</p> <p>7、平台具备文件传输：可以将一个或多个文件同步传送到学生</p>

		<p>机上得 1 分。</p> <p>8、平台具备广播方式，非可靠传输、快速高效但不支持文件夹。得 1 分。提交作业：结合“文件传输”，实现了学生作业在网上分发与提交得 1 分。</p>
	<p>9 分</p>	<p>虚拟现实工程技术实训系统</p> <p>1、支持各种 10 种以上不同样式的交通工具模型拖拽进入场景，包括消防车辆 医疗车辆 武警车辆军用战斗车辆 无人机等；提供功能性截图并加盖投标人公章得 1 分，不提供得 0 分</p> <p>2、支持火、烟雾、爆炸粒子特效，拖拽处理直接显示，且具备初始参数调节，可控制初始事态，结合物理引擎和火焰燃烧算法模型实现场景的符合真实的自然发展规律；提供功能性截图并加盖投标人公章得 1 分，不提供得 0 分</p> <p>3、系统提供算法模型接入接口，可以实现如连续扩散浓度事故模拟、瞬时扩散浓度事故模拟、可燃液态爆炸模拟等状态效果实时计算；提供功能性截图并加盖投标人公章得 1 分，不提供得 0 分</p> <p>4、支持预案编辑管理人物的骨骼动作，还原工艺流程；提供功能性截图并加盖投标人公章得 1 分，不提供得 0 分</p> <p>5、支持使用可视化脚本编程工具进行角色编程，制作动画预案，将角色动作串联；提供功能性截图并加盖投标人公章得 1 分，不提供得 0 分</p> <p>6、平台支持预案管理,可支持电子预案和流程动画 预案， 预案管理模块支持对动画预案的；提供功能性截图并加盖投标人公章得 1 分，不提供得 0 分</p> <p>7、提供软件著作权证书及软件测试报告并加盖投标人公章得 1 分，不提供得 0 分</p> <p>8、为提升师生虚拟现实赛事的竞技能力，要求投标人所投虚拟现实工程技术实训系统需满足全国职业技能大赛“虚拟现实（VR）设计与制作”赛项的技术要求，提供满足技术要求的证</p>

			明材料得 2 分，不提供或少材料的得 0 分。
4	售后服务因素 分（10 分）	3 分	①投标人提供 50 人的学生免费随堂听课服务一年，5 位教师的免费随堂培训一年得 3 分。 ②投标人提供 40 人的学生免费随堂听课服务一年，5 位教师的免费随堂培训一年得 2 分。 ③投标人提供 30 人的学生免费随堂听课服务一年，提供 5 位教师的免费随堂培训一年得 1 分。
		3 分	投标人软件免费质保期每增加一年加 1 分，最高得 3 分。
		2 分	投标人硬件免费质保期每增加一年加 1 分，最高得 2 分。
		2 分	接到报障电话后 2 小时内到达现场进行故障诊断，并进行现场处理得 2 分。4 小时内到达现场进行故障诊断，并进行现场处理得 1 分。

请投标人特别注意：投标人应提交作为评分依据的文件材料并加盖投标人公章和/或有效签署，否则，将是投标人的风险。

### 2.2.2 合格投标人得分的计算方法：

(1) 所有评委分别对某个合格投标人评分之和的算术平均值为该投标人的最终得分；

(2) 对所有合格投标人的最终得分进行排序，得分高者为中标人。

2.3 本项目的中标结果初步评定之后、签署评标决议之前，评标委员会将向投标人宣布拟评定的中标人和中标候选人，告知未中标本人的得分与排序。本项目的中标结果将在中国政府采购网、吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心）网站、吉林省公共服务平台上公告，如果投标人对中标结果有异议，应当在中标结果质疑有效期内通过政府采购电子化交易平台向采购中心提出质疑。投标人的质疑事项应当具体、明确并提供事实依据。

### 三、售后服务要求：

3.1 中标人负责将货物安全完好运抵交货地点、安装调试并保证验收合格，质保期 3 年

3.2 按招标文件（需求部分）第三章《投标文件构成、要求及格式》中格式四“售后服务承诺书（格式）”的规定提供完整的售后服务方案。

### 四、履约保证金

4.1 在签署合同之前，中标人应向采购人提交合同总价 5%的履约保证金（人民币，取整数位到百元）。

4.2 履约保证金的有效期到中标人提交的货物经采购人验收合格并交付给采购人之日起，以银行转帐方式返还，不计利息。

4.3 履约保证金由采购人在货物验收合格交付后 10 个工作日内返还。

#### 五、付款方式和条件：

5.1 中标人交货时应提交下列文件：销售发票[发票抬头格式：需方单位名称，国家有关质检机构出具的检验报告或证书，进口产品的报关文件，制造厂商出具的质量检验证书、产品合格证等。

5.2 财政付款：验收合格后 90 天内付款政府采购项目资金支付程序，按照国家有关财政资金支付管理的规定执行。

#### 六、投标文件份数：

应提供正本一份，副本 5 份。文件编制见招标文件（通用部分）。

#### 七、其他要求

7.1 投标人应对《货物需求及技术规格要求》要求的所有货物投标，不可以只对其中的一种或几种投标。每种货物只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受。

7.2 如无特别说明，本次采购货物所要求的功能配置均为内置的标准（固定）配置，任何通过外接方式实现所要求的功能配置，均视为非实质性响应。

7.3 《货物需求及技术规格要求》中如果含有品牌名称、特定型号、特定配置、特定指标参数、产地等情况，仅作为项目质量水平与系统配置的性能基准，投标人可以此基准作为参考，提供与含有品牌名称、特定型号、特定配置、特定指标参数、产地等要求的货物相同档次或者更优档次的货物，并且所投标货物的配置、规格和技术参数指标等均应实质性不低于或者优于招标文件的要求。

### 第三章 投标文件构成、要求及格式

#### 声明：

1、如果要求提交的资格证明文件需要进行年检或更换的，但在投标时因当地有关管理部门尚未开展年检或更换的工作，使投标人不能提交经年检或合格的资格文件，投标人应提交相关管理机关出具的有效证明文件。

2、如果投标人受地域限制不能提供招标文件要求的有关文件的原件，应提供当地公证机关出具的公证书。

3、评标委员会将根据投标人提交的文件资料和自己的判断，决定投标人履行合同的合格性及能力。

## 第一部分 资格审查文件

## 投标人应提交的资格审查文件清单：

序号	资格审查文件名称及要求	是否已按要求提交	文件页码
1	投标人基本情况（按格式一）		
2	投标人营业执照（加盖投标人公章）		
3	法定代表人和授权代理人身份证（复印件）		
4	投标人资格声明（按格式二提交）		
5	投标人资信证明文件（投标人应提交以下资信证明文件） 投标人通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询主体信用记录（复印件，加盖投标人公章）		
6	法定代表人授权书（按格式三提交，正本原件，副本复印件，加盖投标人公章和有效签署）		

## 格式一、投标人基本情况

文字描述：企业性质、发展历程、经营规模、服务理念、主营产品、技术力量等。

图片描述：经营场所、主要产品、生产场所、工艺流程等。

## 格式二、投标人资格声明

致吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心）：

按照《中华人民共和国政府采购法实施条例》第 17 条和你中心发布的《长春金融高等专科学校沉浸式数字媒体一体化教学实训平台及影视创作实践基地建设（2 次招标）招标文件》（JLSZC202200010）的规定，我公司郑重声明如下：

1、我公司是按照中华人民共和国法律在工商管理机关登记注册的企业法人，注册地点为\_\_\_\_\_，公司全称为\_\_\_\_\_，法定代表人为\_\_\_\_\_，具有独立承担民事责任的能力。

2、我公司具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

3、我公司具有履行本项目采购合同所必需的设备和技术能力。

4、我公司具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

5、我公司在参与本次政府采购活动之前三年内，在经营活动中无重大违法记录。

6、我公司在参与本次政府采购活动时未受到任何地方政府采购部门作出的暂停参加政府采购活动的处罚。

我公司保证上述声明的事项都是真实的，如有虚假，我公司承担相应的法律责任，并承担因此给你中心以及本项目采购人所造成的损失。

我公司已经按照你中心招标文件的要求提交了所要求提交的能够证明上述声

明事项真实性的全部文件材料，并保证随时按照你中心的要求提供能够证明上述声明事项真实性的任何有效文件。

投标人全称并加盖单位公章：

时间： 年 月 日

**格式三、法定代表人授权书**

**法定代表人授权书**（法定代表人投标的可不提供）

本授权书声明：注册于（注册地点）的（投标人名称）公司的（投标人法定代表人姓名、职务）代表本公司授权（被授权单位名称）的（被授权人姓名、职务）为本公司的合法代理人，就吉林省政府采购长春金融高等专科学校沉浸式数字媒体一体化教学实训平台及影视创作实践基地建设（2次招标）项目（招标编号 JLSZC202200010）的投标以及合同的谈判、签约、执行、完成和保修等全权负责，以本公司名义处理一切与之有关的事务。代理人在投标、开标、评标、合同谈判和履行过程中所签署的一切文件和处理的与之有关的一切事务，我均予以承认。代理人无转委托权。

本授权书于\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日签字生效，特此声明。

投标人印刷体名称（加盖公章）：

地址：

授权人（法定代表人）印刷体姓名、手书签名：

被授权人（代理人）印刷体姓名、手书签名：

**请投标人注意：法定代表人授权书必须按规定有效签署和加盖公章。**

**要求：**

- 1、投标人必须按照资格审查文件清单以及规定的格式和要求提交，清单中虽未列出但招标文件要求提交的资格审查文件，投标人也应按招标文件的要求提交。
- 2、投标人在投标前应自行检查要求提交的资格审查文件是否已完整提交和签章，若有缺失或无效，将导致其投标被拒绝。
- 3、投标人应按本格式编制资格审查文件目录，并编排在资格审查文件部分首页。

**第二部分 商务、技术审查文件**

投标人应提交的审查文件清单：

序号	技术文件名称及要求	是否已按要求提交	文件页码
1	开标一览表（按格式一提交）		
2	投标函（按格式二提交）		
3	投标报价明细表（按格式三）		

4	投标货物列入《节能产品政府采购品目清单》（属于国家强制采购节能产品）的证明文件（即该货物由国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书，复印件加盖投标人公章）。		
5	售后服务承诺书（按格式四提交）		
6	中小企业声明函（货物）（按格式五）		
7	招标文件要求提交的其他文件材料		

**要求：**

1、投标人必须按照技术文件清单以及规定的格式和要求提交，清单中虽未列出但招标文件要求提交的技术文件，投标人也应按招标文件的要求提交。

2、投标人在投标前应自行检查要求提交的技术文件是否已完整提交和签章，若有缺失或无效，将导致其投标被拒绝。

3、投标人应按本格式编制技术文件目录，并编排在技术文件部分首页。

**格式一、开标一览表**

项目名称：长春金融高等专科学校沉浸式数字媒体一体化教学实训平台及影视创作实践基地建设（2次招标）

投标人名称（加盖投标人公章）：

202 年 月 日

投标包号	投标总价（元）	交货时间	投标保证金（元）	备注
		合同订立后		
		合同订立后		

**投标要求：**

1、“开标一览表”用于开标时唱标使用。投标人应按投标人须知对投标文件密封、标记的规定单独密封和标记，另做一份与投标文件同时递交。

2、如果给予价格折扣，必须在“开标一览表”中填报，否则，不作为评标依据。

3、“开标一览表”的内容应与“投标报价明细表”以及投标文件的其他相关内容一致。

4、“开标一览表”中各个栏目都必须完整、准确填写。开标时，“开标一览表”的所有内容都不允许补充或者修改。

**格式二：投标函**

吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心）：

根据你方政府采购长春金融高等专科学校沉浸式数字媒体一体化教学实训平台及影视创作实践基地建设（2次招标）项目的编号为JLSZC202200010招标文件，我方正式授权的下述签字人（姓名和职务）代表我方（投标人的名称），按照你方招标文件的规定，提交全部文件正本1份、副本\_\_份，并保证所提供的全部文件是真实的、有效的和准确的。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

1. 按招标文件规定提供货物的投标总价为（大写）\_\_\_\_\_元人民币。其中分包报价为：第\_\_包\_\_\_\_\_元；

第\_\_包\_\_\_\_\_元；

.....。

2. 如果我方中标，我们保证根据招标文件规定履行合同责任和义务。具体交货时间承诺如下：

第\_\_包：合同订立后\_\_天；

第\_\_包：合同订立后\_\_天；

.....。

3. 我方人民币\_\_\_\_\_元的投标保证金与本投标文件同时提交。

4. 如果我方中标，我方保证按照招标文件规定提交履约保证金，承担履约责任。

5. 我们已详细阅读了全部招标文件，包括招标文件的修改、补充文件、参考资料及有关的附件，我们接受招标文件的全部条款和条件，我们知道必须放弃提出含糊不清或误解的问题的权利。

6. 我们对招标文件关于时限、程序方面的规定没有异议，保证按照招标文件规定的时限和程序参加投标活动。

7. 我们同意在投标人须知规定的开标时间起遵循本投标书，并在投标人须知规定的投标有效期满之前均具有约束力，并有可能中标。

8. 我们如果在规定的投标有效期内撤回投标，则你方可不予退还我们的投标保证金。

9. 我们保证向你方提供你方可能要求的与本投标有关的任何证据或资料。

10. 我们完全理解你方不一定要接受最低报价的投标或收到的任何投标。

11. 本投标自开标之时起 90 天内有效。

**12. 我方保证严格遵守《中华人民共和国政府采购法》的有关规定，若有下列情形之一的，我方将被处不予退还投标保证金，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以公告：**

(1) 提供虚假材料谋取中标、成交的；

(2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；

(3) 与其他投标人、采购中心或者采购单位人员或者其他有关人员恶意串通的；

(4) 向评标委员会成员、采购中心或者采购单位人员或者其他有关人员行贿或者提供其他不正当利益的；

(5) 被评定中标后无正当理由不与采购人或者采购代理机构订立合同，或者中标后不按招标文件和中标供应商的投标文件订立合同，或者与采购人另行订立背离合同实质性内容的协议的；

(6) 将中标项目转让给他人或者将中标项目分包给他人的；

(7) 签订合同后拒绝履行合同义务的；

(8) 拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

**投标人印刷体名称（加盖公章）：** \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

电话、传真或电传： \_\_\_\_\_

邮政编码： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 格式三：投标报价明细表

项目名称：长春金融高等专科学校沉浸式数字媒体一体化教学实训平台及影视创作实践基地建设（2次招标）

投标人名称（加盖投标人公章）：

投标包号：第\_\_包 \_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

序号	货物名称	品牌	型号	主要功能配置和技术参数	辅助功能配置和技术参数	功能配置和技术参数偏离情况	配技术情	原产地及制造厂商	数量	数量单位	单价（元）	合计（元）	质保期	备注
投标总价		人民币（大写）：						小写：						

#### 投标要求：

1. 与完成本项目有关的各种费用均应包含在总报价中，数量单位须写明台（套）。如果提供价格折扣应明确标明。

2. 所有投标货物均应标明品牌型号、详细功能配置、主要技术参数、功能配置及技术指标偏离情况、原产地及制造厂商等，凡未按要求填写的，均按无效投标处理。

### 格式四、售后服务承诺书

吉林省公共资源交易中心（吉林省政府采购中心）及长春金融高等专科学校：  
 我公司自愿参加吉林省政府采购长春金融高等专科学校沉浸式数字媒体一体化教学实训平台及影视创作实践基地建设（2次招标）项目（招标编号JLSZC202200010）的投标。我公司郑重承诺，如果我公司的投标被评定为中标，我公司对于中标货物，除完全响应招标文件对伴随服务和售后服务的所有要求外，还将按照以下条款提供优质和完善的售后服务：

- 1、我公司中标后将为采购人提供下列售后服务项目：
- 2、我公司的售后服务响应及到达现场的时间（包括质保期内免费维修和/或更换有缺陷的货物或部件的响应时间）：
- 3、我公司对本项目的技术培训安排：
- 4、我公司用于本项目的维修技术人员及设备情况、备品备件供应的保证措施及收费标准：
- 5、制造厂商和我公司在本项目所在地（实施地）设置的售后服务网点明细表及相关情况：

#### 制造厂商和我公司在本项目所在地（实施地）设立的售后服务机构一览表

序号	售后服务机构名称	所在市县及街区门牌号	联系人	移动电话	固定电话

6、附件：制造厂商和我公司的售后服务体系情况及现行规定文件。

投标人全称（加盖投标人公章）：

202\_\_年\_\_月\_\_日

格式五：

#### 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

- 1.（标的名称），属于（所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_人，营业收入为\_\_万元，资产总额为\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
- 2.（标的名称），属于（所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员\_\_人，营业收入为\_\_万元，资产总额为\_\_万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
- .....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

1 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

备注：

- 1、投标的货物全部均为小微企业制造的，需逐项填报，方可享受政策优惠；有任何一项货物为非小微企业制造的，不享受政策优惠，无需填报。
- 2、此声明函仅作为政策性优惠的依据，不作为废标的依据。

## 第四章 附件

附件一：

### 投标文件包装袋封面标贴格式

## 吉林省政府采购项目投标文件

（封口处加盖投标人公章）

密封内容：投标文件正本 1 份、副本\_\_份

投 标 人：\_\_\_\_\_

项目名称：长春金融高等专科学校沉浸式数字媒体一体化教学实训平台及影视创作实践基地建设（2次招标）

项目编号：JLSZC202200010

投标人地址：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

在 202 年 月 日上午\_\_：\_\_-\_\_：\_\_时之间准时递交且不得启封

递交地点：吉林省人民政府政务大厅四楼开标七室吉林省长春市人民大街 9999 号

附件二：

### 开标一览表包装袋封面标贴格式

## 吉林省政府采购项目开标一览表

（封口处加盖投标人公章）

密封内容：开标一览表 1 份

投 标 人：\_\_\_\_\_

项目名称：长春金融高等专科学校沉浸式数字媒体一体化教学实训平台及影视创作实践基地建设（2次招标）

项目编号：JLSZC202200010

投标人地址：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

在 202 年 月 日上午\_\_：\_\_-\_\_：\_\_时之间准时递交且不得启封

递交地点：吉林省人民政府政务大厅四楼开标七室吉林省长春市人民大街 9999 号

注意事项：

- 1、《开标一览表》单独封装。
- 2、《开标一览表》和投标文件正、副本必须分开单独封装并标贴此封面，密封口处须加盖投标人公章。