

《互联网金融》专业人才培养方案

【专业代码】630209

【专业名称】互联网金融

【入学要求】高中阶段教育毕业生或具有同等学力者，文理兼招。

【学制学历】基本学习年限以3年为主，弹性学制范围3-6年；学历为大学专科。

一、职业面向

序号	专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别(代 码)	主要岗位类别 (或技术领 域)	职业资格 (技能等级) 证书	社会认可度高 的行业企业标 准和证书举例
1	财经商贸 大类 (63)	金融类 (6302)	货币金融服 务(66) 资本市场服 务(67) 保险业 (68) 其他金融业 (69) 互联网和相 关服务 (64) 软件和信 息技术服务业 (65)	1. 销售人员 (4-01-02) 2. 其他金融 服务人员 (4-05-99) 3. 软件和信 息技术服务 人员(4-04- 05) 4. 银行服务 人员 (4-05-01) 5. 其他经济 和金融专业 人员(2-06- 99)	1. 商务拓展岗 2. 风险控制岗 3. 市场推广岗 4. 用户运营岗 5. 客户服务岗 6. 产品经理岗 7. 技术运维岗	1. 互联网金融 管理师(初 级) 2. 银行业专业 人员职业资格 证书 3. 证券从业资 格证书 4. 理财规划师 证书(助理) 5. 全国信息技 术水平考试 (计算机网络 信息安全)证 书 6. 网络营销工 程师职业技 术证书	1. 全国信息技 术水平考试 (计算机网络 信息安全)证 书 2. 网络营 销工程 师职业 技术 证书

二、培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、全面发展、适应互联网金融行业的需要，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、较强的就业创业能力，适应互联网金融行业动态变化的工作需求，掌握互联网金融专业知识和技术技能，面向银行、证券、保险等传统金融机构和互联网银行、第三方支付、P2P网贷、互联网征信、互联网消费金融等新型互联网金融企业，服务于互联网金融产品设计、系统运营与运维、市场营销、风控、客服等领域的高素质劳动者和技术技能型人才。

三、培养规格

（一）素质

1. 思想政治素质

- （1）具有正确的世界观、人生观、价值观；
- （2）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；
- （3）崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；
- （4）具有社会责任感和参与意识。

2. 职业素质

- （1）具有良好的职业道德和职业素养；
- （2）遵守、履行道德准则和行为规范；
- （3）具备金融行业特有的诚信、保密、认真、细致、进取等职业素质；
- （4）具备开放、平等、协作、共享的互联网思维；
- （5）具备互联网时代的创新精神和创业意识；
- （6）具备顽强奋斗、专注乐观的信念；
- （7）尊重劳动、爱岗敬业、知行合一；
- （8）具有质量意识、环保意识、安全意识、创新意识和信息素养；
- （9）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够理解企业战略和适应企业文化；
- （10）具有职业生涯规划意识。

3. 身心人文素质

- （1）具有良好的身心素质和人文素养；
- （2）达到《国家学生体质健康标准》，具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯，具有良好的行为习惯和自我管理能力；
- （3）对工作、学习、生活中出现的挫折和压力，能够进行心理调适和情绪管理；
- （4）具有一定的审美和人文素养。

（二）知识

1. 公共基础知识

- （1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识；
- （2）了解与本专业相关的法律法规。

2. 专业知识

- （1）熟悉金融学、企业管理、经济学、会计学方面的知识；
- （2）掌握互联网金融业态的产生与发展、创新与应用等知识；
- （3）掌握互联网金融营销的知识和方法；

- (4) 掌握现代互联网信息技术的知识和方法;
- (5) 熟悉数据分析处理的知识和方法;
- (6) 掌握计算机信息系统开发与管理的基本知识与方法;
- (7) 熟悉创新创业的知识和方法;
- (8) 了解互联网金融行业快速变化的新知识、新技术、新应用。

(三) 能力

1. 通用能力

- (1) 口语和书面表达能力;
- (2) 解决实际问题的能力;
- (3) 终身学习能力;
- (4) 信息技术应用能力;
- (5) 独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

2. 专业技术技能

- (1) 能够熟练应用现代信息技术,包括熟练使用办公软件、图形图像处理软件、网页设计软件等常用软件的能力,具有一定的编程能力;
- (2) 能够对互联网金融行业进行数据收集、挖掘、分析及应用;
- (3) 能够掌握互联网金融用户研究的方法;
- (4) 能够撰写文案,策划并实施营销方案;
- (5) 能够与用户进行有效沟通,维护用户关系;
- (6) 能够进行基础技术开发,使用系统运维工具;
- (7) 能够使用交互设计工具,撰写产品需求文档;
- (8) 具有商务谈判能力、客户开发及维护能力;
- (9) 能够使用互联网金融风险控制方法及工具;
- (10) 具有适应行业动态发展变化的探究能力和终身学习能力。

四、人才培养模式

以职业能力和立德树人为基本导向,深化校企合作共同育人机制,加大政、行、校、企融合力度,达到多方“人才共育、过程共管、成果共享”的紧密型合作关系,建立结构调整、多样合作、交叉培养新机制。构建理论与实务的分模块教学与实训,掌握互联网金融必备的知识与技能,打好宽口径的基础;通过校内学习、实验室训练、证书考试和订单培训,加大人才培养的灵活性。在实现途径上,采取工学交替和订单培养模式,强化学生实际动手能力的培养和训练,从而形成集“工学交替”“证书教育”“订单培养”三位一体的工学结合人才培养模式。培养具有必备的金融、财务基础理论知识和较高的金融业务操作技能;具有

良好的职业道德，能正确理解和执行党和国家的经济、金融政策；能够运用现代信息技术检索资料，能够运用信息技术进行互联网金融系统的运营支撑；具备熟练的互联网金融业务操作和服务营销技能；具备从事互联网金融一线业务操作、产品营销、支付结算、系统运营与移动互联网产品维护开发、电子商务、投资理财、征信、贷款、风险管理等相关各项工作的基本能力；同时具有健康的体魄，在互联网金融领域从事金融业务的高素质高技能金融创新人才。

五、课程体系与课程简介

（一）课程体系的架构与说明

根据本专业所涵盖的业务岗位群进行任务与职业能力分析的基础上进行了合理的课程目标定位与教学内容定位，按照“P+M”的模式构建人才培养方案的基本框架，其中“P”即平台(Platform)，包含三大平台：通识教育平台、职业能力培养平台和创新创业素质教育平台。

“M”即模块(Module)，包含六大模块：综合素质课程模块、专业融合课程模块、人文素质网络课程模块、职业能力课程模块、综合实践课程模块和创新创业素质拓展模块。其中，创新创业素质拓展模块渗透于其他五个模块，教学形式涉及课内必修、线上选修、线下选修、理实一体、综合实践以及素质拓展等多种形式。通过在教学过程中穿插认知实习、社会调查、专业综合实训、顶岗实习等形式，专业已形成了边讲授、边实训、边实习，理论和实践相融合，工学交替的课程体系。(如图1所示)

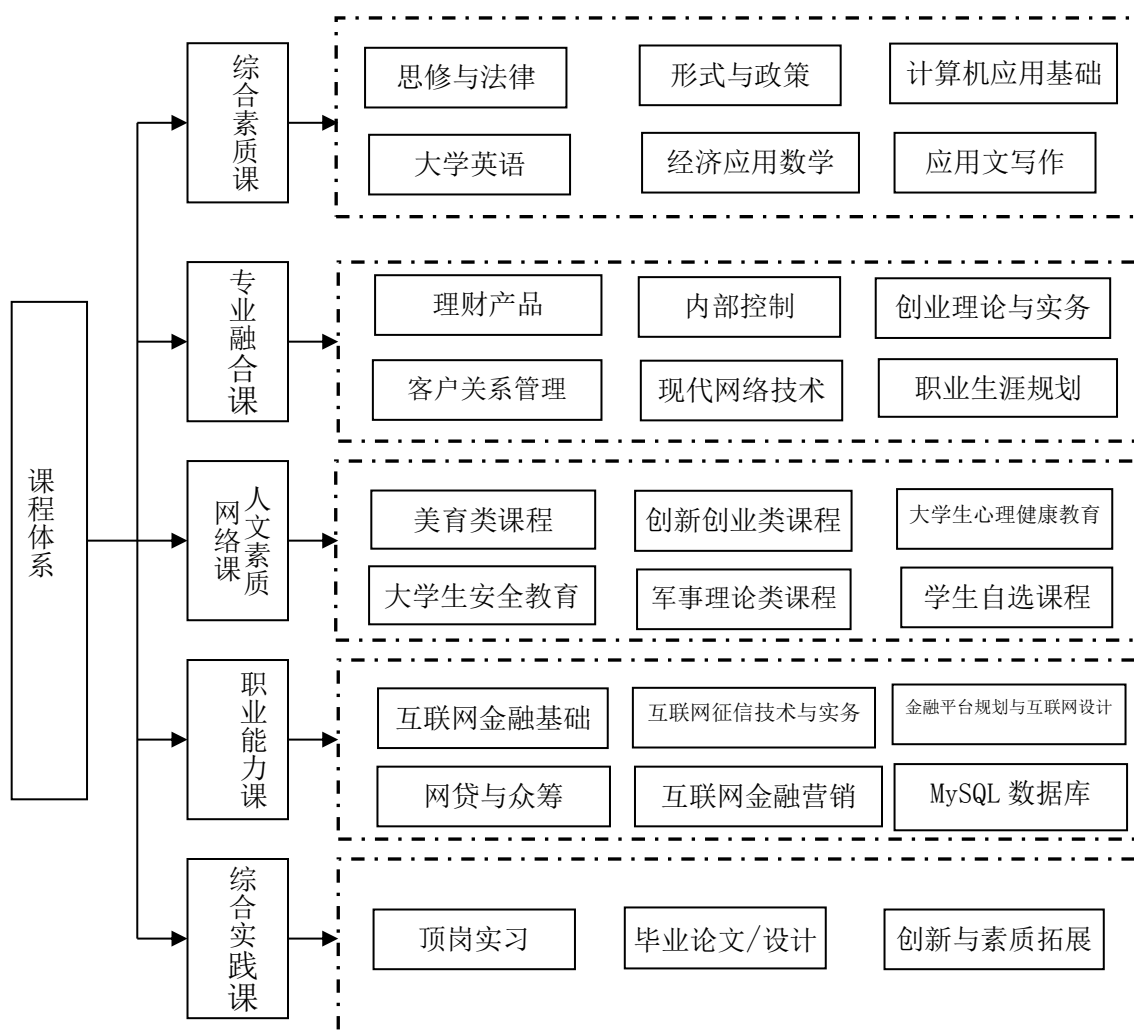


图1 课程体系架构

（二）公共基础课程简介（见学校综合素质课程简介）

（三）专业核心课程简介

1. 互联网金融基础（专业核心课程）

《互联网金融基础》课程是互联网金融专业的核心课程。设课目标是通过本门课程的学习使学生了解基于大数据、云计算、移动互联网、社交网络等技术创新平台的新兴网络金融业态，掌握互联网金融的模式、特点及监管等基础知识，具备创新意识和互联网金融的开拓意识，能够利用互联网开展金融产品营销、第三方平台及金融产品方案设计，使学生具有较高的职业技能。

教学内容主要有互联网金融的特征、第三方支付、P2P、众筹、互联网金融门户模式分析、互联网金融数据征信、互联网金融监管等。

本课程采用理实一体化教学模式，在理实一体实训室授课。

本课程建议学时为 48 学时，在第二学期安排。

2. 互联网征信技术与实务（专业核心课程）

《互联网征信技术与实务》是互联网金融专业的核心课程。设课目标是通过本门课程的学习逐步引导学生掌握互联网征信的相关技术并能够在实践中进行运用。使学生能够学会如何采集个人或企业在互联网交易或使用互联网服务中留下的行为数据，并利用大数据、云计算等技术进行信息评估。

教学内容主要有征信的概念、征信数据库、企业征信业务、个人征信业务、企业征信产品的应用场景、个人征信产品的应用场景、征信业的发展与监管、大数据与征信业的发展等内容。

本课程为实训课，在实验室授课。

本课程建议学时为 32 学时，在第二学期安排。

3. MySQL 数据库（专业核心课程）

《MySQL 数据库》是互联网金融专业核心课程。设课目标是面向 MySQL 数据库系统开发与维护人员就业岗位，培养学生设计、开发与管理数据库的能力。通过课程学习，学生将掌握关系数据库的概念与原理，理解并掌握数据库的安全性，能够熟练编写基本的 SQL 语句，能够结合实践运用数据库技术开发出满足一定规范的数据库应用系统。

教学内容主要有 MySQL 概念、MySQL 数据类型、数据库用户管理、常用语法、表约束、索引、视图、查询与子查询、数据修改与删除、函数和存储过程、触发器等基本操作。

本课程采用任务驱动、案例教学法，为理实一体课程，在多媒体教室和实验室授课。

本课程建议学时为 48 学时，在第三学期安排。

4. 互联网金融平台规划与设计（专业核心课程）

《互联网金融平台规划与设计》是互联网金融专业核心课程，是《MySQL 数据库》课程的后续课程。设课目标是针对岗位中典型工作任务，采用项目贯穿式教学，引导学生认知当今金融行业环境，了解 Web 网站开发流程，培养学生运用 PHP 技术进行 Web 应用程序开发的能力，掌握开发技巧和编程规范。

教学内容主要有 PHP 基础概述、PHP 编程基础、数组与字符串、PHP 函数、面向对象编程、文件操作、客户端数据处理和数据库操作等。

本课程采用项目教学、任务驱动、案例教学、角色扮演、小组工作等教学方法，理实一体化课程，在多媒体教室和实验室授课。

本课程建议学时为 64 学时，在第四学期安排。

5. 互联网银行（专业核心课程）

《互联网银行》是互联网金融专业核心课程，设课目标通过对于互联网银行相关领域的知识介绍，培养学生对于互联网银行各种业务及产品的认知，培养学生相应的实际操作动手能力，也是展开互联网金融后续深入学习的一门公共基础课程。本课程属于信息技术与金融

领域的交叉型理论课程，需要学生具备一定的金融基础知识以及互联网金融相关理论学习基础，同时穿插有一定量的操作性实训，有助于学生全面理解和把握互联网银行的业态发展方向。

课程内容主要有互联网银行与传统商业银行的区别与联系，中外互联网银行的发展历程及现状，互联网银行具体产品和业务，监管措施和行业发展的相关对策建议。

本课程采用理实一体化教学模式，采用案例分析、课堂讨论、实验室实训等教学方法，在多媒体教室和实验室授课。

本课程建议学时为 32 学时，在第四学期安排。

6. 网贷与众筹（专业核心课程）

《网贷与众筹》课程是互联网金融专业的核心课程。设课目标是通过本门课程的学习使学生了解 P2P 网贷和众筹的起源及其发展阶段，对国内外的各类型的网贷与众筹平台进行详尽的分析和比较，尤其对有代表性的平台管理及风控模式进行重点介绍，为学生掌握互联网金融的整体概念以及更好地与就业接轨奠定良好的基础。

教学内容主要有 P2P 网贷的概念和分类、P2P 网贷的运营管理、营销管理和征信管理、P2P 网贷的风险及防范措施、P2P 网贷的监管；众筹的概念和分类、股权众筹融资的分类、股权众筹的运营和风险管理。

本课程采用理实一体化教学模式，在理实一体实训室授课。

本课程建议学时为 32 学时，在第四学期安排。

7. 互联网金融产品运营（专业核心课程）

《互联网金融产品运营》课程是互联网金融专业的核心课程。设课目标是通过本门课程的学习使学生了解互联网金融产品的运营模式、互联网金融主要的产品模式等。

教学内容主要有互联网金融产品运营概述、设计互联网金融运营活动、互联网金融产品内容运营、用户运营、数据运营以及移动端运营等。

本课程采用案例分析、课堂讨论、理实一体等教学方法，在多媒体教室和实验室授课。

本课程建议学时为 32 学时，在第四学期安排。

8. 互联网金融营销（专业核心课程）

《互联网金融营销》是互联网金融专业的核心课程。设课目标是通过本门课程的学习，从实操角度，配以案例分析，使学生了解互联网金融产品推广以及商业银行、保险和证券业务的线上线下营销工作。意在确立“互联网金融营销学”的分支学科地位和“互联网金融营销职业”的社会岗位地位，促进“互联网金融营销学”的学科发展。

教学内容主要有互联网金融营销推广的相关概念、互联网金融营销理论和技术、互联网金融营销战略与策划、网站推广技术、微信营销技术、SNS 营销技术等。

本课程采用理实一体化教学模式，在理实一体实训室授课。

本课程建议学时为 36 学时，在第五学期安排。

9. 金融技能

《金融技能》课程互联网金融专业的职业能力专门课程。设课目标是通过本课程的学习使学生熟练各项金融技能，使学生具备商业银行业务技能操作水平，为提高学生的职业能力奠定良好的基础，为商业银行一线业务岗位培养技能娴熟的基层复合型金融人才。

教学内容主要包含点钞、传票算、五笔录入三项内容，具体包括单指单张点钞、多指多张点钞、机器点钞、电脑小键盘录入、手工翻打传票、五笔字型输入汉字等各项商业银行业务技能等。

本课程采用理实一体化教学模式，在理实一体实训室授课。

本课程建议学时为 28 学时，在第一学期安排。

10. 金融服务礼仪

《金融服务礼仪》课程是互联网金融专业的职业能力拓展课程。设课目标是通过本门课程的学习，使学生对金融行业的服务礼仪基础知识有较全面的理解和较深刻的认识，通过课堂训练，全方位提升学生的金融职业素养和服务技能，外塑形象，内强素质，增强工作能力，提升职业竞争力，为学生今后从事金融行业岗位奠定基础。

教学内容主要有金融服务礼仪的基础理论、金融行业工作人员的仪表礼仪、仪态礼仪、语言礼仪、日常交际礼仪和岗位礼仪等。

本课程采用理实一体化教学模式，运用案例分析、课堂讨论、情景教学等教学方法，在多媒体教室授课。

本课程建议学时为 16 学时，在第二学期安排。

11. 金融学基础

《金融学基础》是互联网金融专业的职业能力通用课程。是金融专业专升本考试科目。设课目标是通过本门课程的学习，使学生对货币金融方面的基础知识、基本概念、基本理论有较全面的理解和较深刻的认识，对货币、信用、利率、金融机构、金融市场、货币供求、货币政策等基本范畴、内在关系及规律有较系统的了解。使学生知晓国内外金融的现状、掌握分析金融问题的正确方法，培养解决金融实际问题的基本能力，提高学生职业素养，为进一步学习专业课程夯实基础。

教学内容主要有货币、信用、利率、金融机构、金融市场、货币供求、货币政策等。

本课程采用案例分析、课堂讨论、社会实践等教学方法，在多媒体教室授课。

本课程建议学时为 56 学时，在第一学期安排。

12. 金融计量基础

《金融计量基础》是互联网金融专业的重要课程，设课目标是培养学生的金融经济数据分析能力。通过本门课程的学习，使学生掌握金融经济数据分析的基本思路 and 主要方法，使

得学生能够通过计算数值特征（分布的集中趋势和分布的离散趋势）、绘制相关统计图表（柱状图、饼图、折线图、散点图等及统计表）及构建简单的计量模型，从金融经济数据中读取关键信息，分析金融经济问题的数量关系。

教学内容主要有计量方法、统计建模。对单变量计算数值特征，分布的离散趋势（主要包括极差、标准差、方差、变异系数等）。双变量的相关分析（相关系数、散点图）和回归分析（构建简单线性回归模型），对多变量构建多元回归模型。

本课程采用理论教学和实践教学相结合的方式，综合运用案例分析、课堂讨论、情景教学等教学方法，在多媒体教室授课。

本课程建议学时为 32 学时，在第二学期安排。

13. 保险原理与实务

《保险原理与实务》是互联网金融专业的职业能力专门课程。设课目标是通过本课程的学习，使学生对保险方面的基本理论和基本知识有较全面的理解和较深刻的认识，对保险投保、核保、保全和理赔的实际操作技能有较系统的了解。使学生树立起保险意识，将所学知识与实际保险业务相联系，理解和分析社会保险需求。此外，本课程以培养学生保险岗位职业能力为核心，在教学过程中注意融合方法能力和态度能力的培养，提高学生的职业能力和职业素养。

教学内容主要有风险与保险、保险合同、保险基本原则、财产保险、人身保险、保险业务经营等。

本课程采用项目教学、案例分析、课堂讨论、社会实践等教学方法，在多媒体教室授课。

本课程建议学时为 48 学时，在第二学期安排。

14. 商业银行综合柜台业务

《商业银行综合柜台业务》课程是互联网金融专业的职业能力通用课程。设课目标是通过本门课程的学习使学生熟练银行柜台业务操作，使学生具备理解银行职业规范、掌握银行柜台业务操作的职业能力和实践动手能力，培养学生具备遵法守法，谨慎认真的品质，为提高学生的职业能力奠定良好的基础。

教学内容主要有银行制度规范、服务规范、书写规范、单证、印章管理规范，培养职业规范。在实践能力训练中，根据银行的现金业务、储蓄业务、个人贷款业务、单位存款业务、单位贷款业务、支付结算业务、中间业务及商业银行柜面突发事件处理等商业银行的最新的流程等。

本课程采用理实一体化教学模式，在理实一体实训室授课。

本课程建议学时为 48 学时，在第二学期安排。

15. 个人理财

《个人理财》是互联网金融专业的职业能力通用课程。设课目标是通过本门课程的学习，

使学生对客户一生不同生命周期阶段的理财需求进行总体和分项规划,包括保险、教育、证券投资分析、退休规划等的基本理论与操作方法有一定的了解,能够熟练使用理财计算器和网络理财软件,具备一定的制定理财规划方案能力。并初步掌握理财报告书的撰写能力,为从事金融系统的理财相关岗位工作夯实基础。

教学内容主要有八大规划理论和实践、理财理念和分析方法等。

本课程采用案例分析、课堂讨论、理实一体等教学方法,在多媒体教室及理财业务实验室授课。

本课程建议学时为 48 学时,在第三学期安排。

16. 金融实用英语

《金融实用英语》是互联网金融专业的职业能力通用课程。是对所学金融业务英文运用的培养。设计此门课程的目的在于培养既知晓国际金融专业知识,又能运用英语从事金融业务的复合型人才。设课目标是通过本门课程的学习,使学生掌握银行、保险、外汇、证券、金融衍生品等领域的中英文金融专业术语、专用词汇;能够阅读一般性的国内外金融市场评论文章,能够比较熟练地进行笔译,进一步理解国际金融及其管理知识;使学生具备参加金融专业英语证书考试的能力。

教学内容主要有金融体系、国际货币体系、国内银行体系、世界经济一体化、金融危机等。

本课程采用项目式教学、讨论式教学等教学方法,在多媒体教室授课。

本课程建议学时为 48 学时,在第三学期安排。

17. 商业银行会计实务

《商业银行会计实务》是互联网金融专业的职业能力通用课程。设课目标是通过本课程的学习,使学生掌握银行业务活动、财务活动及信息处理系统,掌握银行对公业务的不同类型,具备不同业务凭证填制、审核及处理的能力。该课程以就业为导向,以银行各项临柜业务操作为主体,按照高职学生认知特点,采用多种教学方式展示教学内容,让学生在完成具体项目的过程中来构建相关理论知识,发展职业能力。

本课程教学内容分为基本技能、中间业务处理、对公业务处理——结算方式处理、对公业务处理——票据结算处理、对公业务处理——单位授信业务处理、单位代理业务处理等学习项目、银行财务管理与年度决算核算等内容的阐述。

本课程采用理实一体化教学模式,在理实一体实训室授课。

本课程建议学时为 48 学时,在第三学期安排。

18. 小额信贷实务

《小额信贷实务》是互联网金融专业的职业能力通用课程。设课目标是通过本课程的学习,使学生对小额信贷的基础知识、基本概念、基本理论有较全面的理解和较深刻的认识,

通过本课程的学习，使学生能够掌握小额信贷业务的基础理论及其实务操作，使学生能够认知小额信贷和小额信贷机构，了解小额信贷产品并掌握小额信贷业务及风险管理操作技能，为学生今后在从事小额信贷业务岗位奠定理论基础。

教学内容主要有认知小额信贷行业、认知小额信贷机构、认知小额信贷职业操守；认知小额信贷风险，树立小额信贷风险管理理念；认知小额信贷产品，认知小额信贷业务流程，评估小额信贷业务风险等。

本课程采用理实一体化教学模式，运用案例分析、课堂讨论、情景教学等教学方法，在多媒体教室授课。

本课程建议学时为 48 学时，在第三学期安排。

19. 证券投资实务

《证券投资实务》是互联网金融专业的职业能力通用课程。设课目标是通过本门课程的学习，使学生对证券投资分析的基本理论与操作方法有一定的了解，能够熟练使用相关行情软件，具备一定的投资分析能力。使学生掌握投资分析报告的阅读使用能力，并初步掌握投资分析报告的撰写能力，为从事证券相关岗位工作夯实基础。

教学内容主要有证券投资基本分析理论、证券投资技术分析等方法。

本课程采用案例分析、课堂讨论、理实一体等教学方法，在多媒体教室及证券业务实验室授课。

本课程建议学时为 48 学时，在第四学期安排。

20. 金融信托与租赁

《金融信托与租赁》是互联网金融专业的职业能力专门课程。设课目标是通过本课程的学习使学生能比较全面、系统地掌握金融信托与租赁的基本理论和基础知识以及我国在金融信托与租赁领域的具体实践；培养学生具有能运用这些基本理论知识来识别、阐明、分析、研究、探索当前金融信托与租赁的主要问题，使其具有独立思考、正确处理问题的能力。

教学内容主要有金融信托概述、信托的种类与特点、各类信托业务、金融租赁概述、租赁程序和租金等内容。

本课程采用案例分析、课堂讨论、多媒体等教学方法进行讲授。

本课程建议学时为 32 学时，在第四学期安排。

21. 金融信息安全

《金融信息安全》是互联网金融专业的职业能力专门课程。本课程是根据金融系统的实际应用需求，将密码学、密钥管理、身份认证、访问控制、应用安全协议和事务处理、防火墙技术等信息安全技术运用到金融信息系统安全工程中。本课程针对岗位中典型工作任务，培养学生能够运用网络、系统安全技术去解决金融企业面临的安全风险。

教学内容主要有金融企业网络中常用的网络安全技术、系统安全技术、应对常见木马攻击的安全防范技术等。

本课程采用项目场景式教学、任务驱动、案例教学、角色扮演、小组工作等教学方法，为理实一体课程，在多媒体教室和实验室授课。

本课程建议学时为 24 学时，在第五学期安排。

22. 互联网金融法律法规

《互联网金融法律法规》课程是互联网金融专业的职业能力专门课程。设课目标是通过本门课程的学习使学生掌握互联网金融法律法规的基本概念、基本原理，实现机制及基本内容，使学生对于互联网金融法律法规具有一定的认识 and 了解，以使在将来的互联网金融管理或其他有关经济工作中能够懂法、执法、不犯法，为培养高等技术应用人才奠定良好基础。

教学内容主要有互联网金融法律规范基本知识、互联网金融消费者保护、P2P 网络借贷法律法规、众筹融资法律法规、互联网基金销售法律法规、互联网保险法律法规、其他互联网金融业态法律法规等。

本课程采用理实一体化教学模式，运用案例分析、课堂讨论、情景教学等教学方法，在多媒体教室授课。

本课程建议学时为 36 学时，在第五学期安排。

（四）实践教学环节设计与说明

适应高职教育任务驱动、项目导向的教学改革要求，以学生职业能力培养为目标，按照“课证融通、工学交替、个性发展”的人才培养模式要求安排实习实训教学内容，根据金融人才需求趋势和行业企业人才标准，遵循职业教育办学规律，坚持“懂金融、会营销、善管理”的专业建设理念，以“校企共育、工学结合”的“三对接”职业化人才培养模式要求，围绕职业综合素质和职业能力进行人才培养。在第一学期，利用校内仿真实训室和校外实训基地，通过岗位认知，激发学生的职业兴趣，培养学生的基本职业素质；第二学期，利用校内实训室，通过专业基础能力课程的学习和课程实训，培养学生职业基本能力；第三、四、五学期，利用校内仿真实训室，进行专业核心能力课程的学习、单项技能实训，培养学生的岗位核心能力；第六学期，利用校外实训基地，进行综合实训、半年顶岗实习和毕业设计，培养学生综合职业能力和职业素质。

六、教学安排

（一）教学周数分配表

环节 周数 学期	军训 教育	入学 教育	课堂 教学	认知 实习	专业 实习	综合 实习	顶岗 实习	毕设 论文	考试	机动	合计
一	2	1	14	1					2	0	20
二			16		1				2	1	20
三			16		1				2	1	20
四			16		1				2	1	20
五			12			6			2	0	20
六			0				13	4	2	1	20
合计	2	1	74	1	3	6	13	4	12	4	120

(二) 教学进度计划表 (见子表 1、2、3、4、5、6)

(三) 各课程模块学时学分分配表

类别	项目	课程性质	课内理论学时	百分比(%)	课内实践学时	百分比(%)	学分	百分比(%)
课内教学	综合素质课程	必修	448	69%	204	31%	42	28%
	人文素质网络课程	线上选修	55	50%	55	50%	8	5%
	专业融合课程	线下选修	48	50%	48	50%	6	4%
	职业能力课程	理实一体	478	42%	650	58%	72	48%
	小计		1029	52%	957	48%	128	85%
综合实践	认知实习	课内实践	0	0%	30	100%	1	1%
	专业实习	课内实践	0	0%	90	100%	3	2%
	综合实习	课内实践	0	0%	180	100%	6	4%
	顶岗实习	课外实践		0%	390	100%	4	3%
	创新拓展	课外实践	—	—	—	—	4	3%
	毕业论文	课外实践	0	0%	120	100%	3	2%
	小计		0	0%	810	100%	21	15%
总计			1029	37%	1767	63%	149	100%
实践学时占总学时比例			63%					

(四) 创新创业与素质拓展计划表

项目	考核内容	考核标准	学分	负责单位	备注
学生竞赛	获得各级各类技能竞赛奖	全国性质	4	教务处	院部负责报送
		省域性质	3	教务处	
		市域性质	2	教务处	
		校域性质	1	教务处	
文体活动	文艺演出	院部 1 分、校级 2 分、省市级 3 分	1-3	团委	学工负责报送
	体育竞赛	院部 1 分、校级 2 分、省市级 3 分	1-3	团委	体育部负责报送
	社会实践活动	实践报告	1	团委	学工负责报送
	专业协会	协会成员且参加活动	1	团委	
	集体活动	参加活动不少于 3 次（校级）	1	团委	
	美育活动（书画等）		1	团委	
	其他有关活动		1	团委	
技能训练	专业技能证书	高级 3 分、中级 2 分、其他 1 分	1	各院部	以证代考同类相关一门课程
	英语等级证书	高校能力 B 级及以上	1	教务处	
	计算机等级证书	国家一级、二级及以上	1	教务处	
创新创业	获得各级各类创业大赛奖	国家级/国家行业级	4	教务处	创业教育学院负责报送
		省部级/省部行业级一、二、三等奖	3		
		校级创业大赛一、二、三等奖	2		
	创业实践模拟	提交商业计划书 1 份（附：市场调查报告 3000 字以上）	1		

注：毕业生合格标准规定创新创业与素质拓展模块学分应达到 4 学分及以上，要求每个模块中至少获得 1 学分。

七、毕业标准

要求学生操行合格，且必须同时达到以下条件，方可获取相关专业毕业证书。

取得的总学分达到 149 学分及以上，其中，综合素质课程学分达到 42 学分；职业能力课程达到 72 学分及以上；专业综合实践课程学分不得少于 21 学分；专业融合课程达到 5 学分及以上；人文素质网络课程达到 7 学分及以上。

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 学生数与本专业专任教师数比例为 5:1。互联网金融专业配备学历层次高、职称结构和年龄结构合理、业务精良的“双师型”教师队伍。现有专任教师 47 名，外聘兼职教师 50 人。“双师型”教师占专任教师比例达 91%。

2. 专任教师要求具有高校教师资格；具有高尚的师德，爱岗敬业，遵纪守法；具有经济金融或计算机相关专业本科及以上学历，具有互联网金融相关岗位工作经历或实践经验，熟悉互联网金融业务；精通互联网金融专业的基本理论与业务知识；具有较强的专业理论与业务实践教学能力；具有信息化条件下的专业教学与科研能力；每5年累计不少于6个月的企业实践经验。专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能密切联系行业企业，了解行业企业对金融管理专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

3. 兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有丰富的互联网金融企业实践经验，具有较高的专业素养和职业能力，能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

（二）教学设施

主要包括：专业教室、校内实训室、校外实习基地等。

1. 专业教室应达到的基本条件：应满足电源、光照、温控、安全条件，配置课桌椅、黑板、基本教具、网络接口或网络环境，能满足线上线下多种混合教学模式的需要。

2. 校内实训室（基地）应达到的基本要求：具有互联网金融行业职业场景氛围，具备专业实训的电脑终端等硬件设备与软件操作系统的实训条件，满足校内专业实训工位需要。

3. 校外实习基地应达到的基本要求：与各类金融机构有效开展校企合作，建设与本专业学生规模数量相适应的校外实习基地，能提供学生实习的部门岗位，满足专业学生进行跟岗实习、顶岗实习教学活动的有效开展，提供行业兼职指导教师指导学生，能通过观察、体验、接触等方式完成实习目的。

4. 支持信息化教学方面的基本要求：建立网络教学平台，能够通过现代信息技术手段开展教学，专业核心课程均应具有能够通过网络教学平台与学生实施线上线下教学互动的功能。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用有关基本要求：选用的教材应充分体现项目驱动、实践导向的高等职业教育专业课程设计思想，学校要建立教材选用制度，优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材。鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2. 图书配备有关基本要求：及时配备与专业教学相关的图书资料，尤其是融入金融行业企业发展的新制度、新法规、新业务、新产品、新做法的图书资料与电子杂志。

3. 数字资源配备有关基本要求：以金融专业教学资源库为依托，利用数字化网络为专业提供各类学习资源，如课程教学大纲、电子教材、教学课件、微课视频动画、教学案例、习

题库、图表凭证库、职业考证培训包等。

（四）教学方法

在教学实践中始终贯彻实施“以学生为本”和“培养学生的主体地位”的教学思想与理念。根据课程的特点，积极运用丰富多样的课堂教学方法，全程导入案例教学，增强理论教学的生动性和趣味性，灵活运用项目导向式教学方法。

实施理实一体化教学，强调“教学做”三结合，充分利用多媒体技术、实验室和网络教学等现代化教学手段。

利用校外实训基地开展认知实习和顶岗实习，利用网络教学平台，提高学生自学能力。

（五）教学评价

课程评价采取定量评价与定性评价相结合的方法，构建以能力为核心的评价体系，强化课程的过程评价。课程考核改革实行全过程质量管理，创新考核方法，实施“以证代考”“以赛代考”等多元化考核评价机制。

学生评价注重考查学生的职业技能与职业素养，注重学生在学习过程中的表现。在对以理论学习为主的学生考核评价时，参照学校的《学生课程考核管理规定》和《考核与成绩评定办法》进行，改变传统的侧重“终期评价”模式，重视过程性评价，采取“过程持续评价”与“终期评价”相结合方法，合理确定过程性考核评价和终结考核评价的比例，做到客观公正的全程考核学生的学业水平。

教师评价采取多元评价方式，包括学生评价、同行评价、院部领导评价、教学督导部门和教学管理部门评价。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系建立专业建设和教学过程质量监控机制，建全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善学校、学院及教研室三级教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立专业毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

九、继续专业学习深造建议

本专业学生可以通过自学考试、专升本考试攻读本科金融学专业、成人本科、出国留学提高学历层次。

十、专业指导委员会名单

序号	姓名	职称	职务	工作单位
1	吕鹰飞	教授	金融学院院长	长春金融高等专科学校
2	施晓春	教授	金融学院副院长	长春金融高等专科学校
3	张文娟	副教授	金融学院副院长	长春金融高等专科学校
4	王 帅	副教授	互联网金融教研室主任	长春金融高等专科学校
5	程松彬	教授	总裁	长发金融控股有限公司
6	田永利	——	副总裁	长春市国软利达信息科技有限公司
7	王守坤	高级 经济师	行长	光大银行长春分行行长

执笔人：王 帅

审稿人：吕鹰飞

子表 1: 综合素质课程模块及学分

序号	课程子模块	课程代码	课程名称	课程学分	考核方式 (考试△)	课内教学			按学年分配									
						总学时	讲授	实践	第一学年				第二学年				第三学年	
									14 周		16 周		16 周		16 周		12 周	
									学时	跨度	学时	跨度	学时	跨度	学时	跨度	学时	跨度
1	思想道德素质	050102	思想道德修养与法律基础	3	△	48	42	6	3*	—								
2		050101	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	△	64	54	10			4	—						
3		050103	形势与政策	1		16	16	0			2	9-12			2	13-16		
4		050104	大学生心理健康教育	2		32	16	16			2*	┘						
5	文化基础素质	040126	大学英语（一）	4	△	56	56	0	4	—								
6		040127	大学英语（二）	4	△	64	64	0			4	—						
7		040203	经济应用数学	4	△	56	56	0	4	—								
8		040303	应用文写作	3		48	48	0			4	1-12						
9		070101	体育（一）	1		14	4	10	2	┘								
10		070102	体育（二）	2		32	4	28			2	—						
11		070103	体育（三）	1		14	4	10					2	┘				
12		070104	体育（四）	2		32	4	28							2	—		
13		070201	军训与军事理论	1		16	6	10	8	1-2								
14	就业创业素质	080107	大学生职业生涯规划与就业指导	1		16	6	10							2	┘		
15		068119	创业基础	1		16	8	8	2	┘								
16	专业融合素质	030204	计算机应用基础	4	△	64	28	36	4*	—								
17		030276	互联网技术与大数据应用	4	△	64	32	32			4	—						
总 计				42	—	652	448	204	18		16		1		4			
备注：周跨度记号：前半程 ┘ 后半程 ┘ 贯穿 — * 实践课单独排课																		

子表 2：人文素质网络课程模块及学分

序号	课程 子模块	必选课程（类型）	备选课程编号	选课要求	学分要求	推荐选修学 期（1-4）
1	文明起源与 历史演变		ZA1-ZA47	学生自选		2
2	人类思想与 自我认知		ZB01-ZB37	学生自选		2
3	文学修养与 艺术鉴赏	美育类	ZC01-ZC77	学生自选 至少 1 门	≥2	2
4	科学发现与 技术革新		ZD01-ZD72	学生自选		4
5	经济活动与 社会管理		ZE01-ZD53	学生自选		3
6	国学经典与 文化传承		ZF01- ZF39	学生自选		3
7	通用能力		TA01-TF04	学生自选		3
8	创新创业		E01-E20	学生自选 至少 1 门	≥1	4
9	成长基础	大学生心理健康教育	C01	必选	1	1
			C02-C12	学生自选		4
		大学生安全教育	C13	必选	1	1
10	公共必修	军事理论类	G04、G14、G16	学生自选 至少 1 门	2	1
			G01-G21 其余课程	学生自选		4
合计					≥7	

子表 3: 专业融合课程模块及学分

序号	课程子模块	课程代码	课程名称		课程学分	考核方式 (考试△)	课内教学			按学年分配									
							总学时	讲授	实践	第一学年				第二学年				第三学年	
										14 周		16 周		16 周		16 周		12 周	
										学时	跨度	学时	跨度	学时	跨度	学时	跨度	学时	跨度
1	财经类	01RH10	金融职业道德		1		16	8	8			2	┐						
2		01RH11	货币防伪技术		1		16	4	12			2	┐						
3		01RH08	证券发行与承销		1		16	4	12					2	┐				
4		01RH04	期货交易实务		1		16	4	12					2	┐				
5		01RH06	外汇业务		1		16	6	10							2	┐		
6		01RH12	理财产品		1		16	8	8							2	┐		
7		02RH01	财经法规与职业道德		1		16	16	0			2	┐						
8		02RH15	内部控制		1		16	16	0					2	┐				
9	管理类	06RH23	初创企业运营与管理		1		16	6	10							2	┐		
10		06RH05	电子商务基础		1		16	8	8	2	┐								
11		06RH24	创业法律实务		1		16	10	6							2	┐		
12		06RH11	企业管理		1		16	10	6							2	┐		
13		067102	管理学基础		1		16	10	6			2	┐						
14		062101	市场营销		1		16	8	8							2	┐		
15		06RH10	客户关系管理		1		16	10	6							2	┐		
16	信息类	03RH01	五笔字型录入技术		1		16	4	12	4	┐								
17		03RH02	现代网络技术		1		16	8	8			2	┐						
18		03RH03	Dreamweaver 个人主页制作		1		16	8	8					2	┐				
19		03RH04	PhotoShop 图像处理		1		16	8	8					2	┐				
20	基础类	04RH02	运筹学(excel 操作)		1		16	6	10					2	┐				
21		04RH03	线性代数		1		16	8	8					2	┐				
22		04RH04	概率论与数理统计		1		16	8	8					2	┐				
23		04RH05	硬笔书法		1		16	4	10							2	┐		
24		04RH06	欧美影视欣赏		1		16	8	8	2	┐					2	┐		
25		04RH07	实用英语 A 级辅导		1		16	8	8			2	┐	2	┐				
26		04RH08	大学英语四级辅导		1		16	6	10			2	┐	2	┐				
27		04RH09	专升本英语辅导		1		16	6	10									2	┐
28		思政类	050105	形式与政策专题 (1)		1		2	2	0	2	7-10							
29	形式与政策专题 (2)				2		2	0	2										
30	形式与政策专题 (3)				2		2	0	2										
31	形式与政策专题 (4)				2		2	0	2										
32	形式与政策专题 (5)				2		2	0				2	11-13						
33	形式与政策专题 (6)				2		2	0				2							
34	形式与政策专题 (7)				2		2	0				2							
35	形式与政策专题 (8)				2		2	0				2							
备注:																			
1. 思政类子模块 (8 个专题) 均为必选, 其余每个子模块至少选一门, 共 5-7 学分;																			
2. 周跨度记号: 前半程 ┐ 后半程 ┐ 贯穿 —																			

子表 4：职业能力课程模块及学分

序号	课程子模块	课程代码	课程名称	专业核心课 (■)	课程学分	考核方式 (考试△)	课内教学			按学年分配教学周/学时									
							总学时	理论	实践	第一学年				第二学年				第三学年	
										14周		16周		16周		16周		12周	
										学时	跨度	学时	跨度	学时	跨度	学时	跨度	学时	跨度
1	职业能力通用课程	067105	经济学基础		3	△	42	30	12	3	—								
2		020108	基础会计		3		42	18	24	3	—								
3		010711	金融技能		2	△	28	0	28	2	—								
4		010601	金融学基础		4	△	56	40	16	4	—								
5		061101	经济法		2		32	16	16			4	—						
6		010733	金融计量基础		2		32	12	20			4	—						
7		020207	财务会计		3		48	18	30			3	—						
8	职业能力专门课程	010529	保险原理与实务		3	△	48	20	28			3	—						
9		010707	互联网金融基础	■	3	△	48	36	12			3	—						
10		010312	商业银行综合柜台业务		3	△	48	8	40			3	—						
11		010734	互联网征信技术与实务	■	2	△	32	16	16			2	—						
12		010532	个人理财		3	△	48	18	30					3	—				
13		010718	金融实用英语		3		48	28	20					3	—				
14		010306	商业银行会计实务		3	△	48	14	34					3	—				
15		010717	小额信贷实务		3	△	48	20	28					3	—				
16		010735	互联网金融平台规划与设计	■	4	△	64	24	40							4	—		
17		010521	证券投资实务		3	△	48	10	38							3	—		
18		010736	互联网银行	■	2	△	32	16	16							4	—		
19		010716	网贷与众筹	■	2	△	32	10	22							4	—		
20		010705	金融信托与租赁		2		32	12	20							4	—		
21		010737	互联网金融产品运营	■	2	△	32	16	16							4	—		
22		010708	互联网金融营销	■	2	△	36	18	18									3	
23		010738	金融信息安全		2	△	24	12	12									2	
24		010739	互联网金融法律法规		2	△	36	18	18									3	
25	职业能力拓展课程	010710	金融服务礼仪		1		16	0	16			2	—						
26		020415	财务报表分析		2		32	12	20					2	—				
27		030347	MySQL 数据库	■	3	△	48	18	30					3	—				
28		062127	电子商务		3		48	18	30							3	—		
总计					72	/	1128	478	650	12		19		17		18		8	
备注：周跨度记号：前半程 — 后半程 — 贯穿 —																			

子表 5: 课程体系规划图

开课 顺序	课程名称	专业核心 课	银行技 能 竞赛	保险技能 竞赛	证券投资 竞赛	理财技能 竞赛	互联网金融 管理师(初 级)	银行初级证 书	理财规划师 证书	网络营销工程 师职业资格证书	商务拓展岗	产品经理岗	市场推广岗	用户运营岗	客户服务岗
第一 学年 第 1 学期	{思想道德修养与法律基础}						●	●	●		●	●	●	●	●
	{计算机应用基础}		●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●
	【经济学基础】										●	●	●	●	●
	【基础会计】							●				●	●		
	【金融技能】		●	●		●	●	●	●		●	●		●	●
	【金融学基础】		●	●	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●
第一 学年 第 2 学期	<金融技能竞赛>		●	●		●					●	●	●	●	●
	【金融服务礼仪】		●								●	●	●	●	●
	【互联网征信技术与实务】	●					●			●	●			●	●
	【互联网金融基础】	●					●			●		●		●	●
	【金融计量基础】										●		●		
	【经济法】												●	●	●
第二 学年 第 1 学期	【财务会计】							●	●			●	●		
	【保险原理与实务】			●							●		●	●	
	【商业银行综合柜台业务】		●					●			●	●	●	●	
	<金融服务礼仪竞赛>		●								●	●	●	●	●
	【小额信贷实务】							●			●	●	●	●	●
	【财务报表分析】								●		●	●	●	●	●
第二 学年 第 2 学期	【个人理财】					●			●		●		●	●	
	【商业银行会计实务】							●				●			
	【金融实用英语】										●		●		●
	【MySQL 数据库】	●								●	●	●		●	●
	<金融社团活动>										●	●	●	●	
	{创业就业指导}										●	●	●	●	●
第三 学年 第 1 学期	【证券投资实务】				●	●			●		●		●	●	
	【互联网金融平台规划与设计】	●					●				●	●	●	●	●
	【电子商务】						●				●	●	●	●	
	【互联网银行】	●					●			●		●			●
	【金融信托与租赁】										●	●	●		
	【互联网金融产品运营】	●					●			●				●	●
第三 学年 第 2 学期	【网贷与众筹】	●					●			●	●		●	●	●
	<社会调研>										●	●	●	●	
	【互联网金融法律法规】						●			●	●	●	●	●	●
	【互联网金融营销】	●					●			●	●	●	●	●	
	【金融信息安全】						●			●	●	●	●	●	●
	<金融综合业务>		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
第三 学年 第 2 学期	<顶岗实习>		●	●	●	●					●	●	●	●	●
	<毕业论文/设计>										●	●	●	●	●
合计	(38) 门	(8) 门	(9) 门	(7) 门	(5) 门	(8) 门	(15) 门	(10) 门	(8) 门	(11) 门	(31) 门	(27) 门	(32) 门	(31) 门	(25) 门

子表 6：综合实践课程模块及学分

序号	课程子模块	课程代码	项目名称	课程学分	考核方式	实践学时	周数	学期
1	认知实习	01PH01	金融技能竞赛	1	竞赛	30	1	一
2	专业实习	01PH02	互联网金融创新竞赛	1	竞赛	30	1	二
3		01PJ03	金融社团活动	1	竞赛	30	1	三
4		01PJ04	社会调研	1	调研报告	30	1	四
5	综合实习	01PH05	互联网金融综合业务	6	实训报告	180	6	五
6	顶岗实习	080103	互联网金融企业一线业务 岗位实习	4	实习报告	390	13	六
7	毕设论文	080104	毕业论文/设计	3	论文	120	4	六
8	创新创业	080105	创新创业与素质拓展	4	/	/	/	/
总计				≥21	/	≥810	≥27	/