

《物流管理》专业人才培养方案

【专业代码】630903

【专业名称】物流管理

【入学要求】高中阶段教育毕业生或具有同等学力者，文理兼招。

【学制学历】基本学习年限以3年为主，弹性学制范围3-6年；学历为大学专科。

一、职业面向

序号	专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别(代 码)	主要岗位类别 (或技术领 域)	社会认可度高 的行业企业标 准和证书举例
1	财经商贸 大类 (63)	物流类 (6309)	交通运输 (58)	采购人员 (4-01-01)	1. 采购管理岗 位	对标全国物流 行指委《物流 管理职业技能 等级标准》， 获取全国物流 管理职业技能 等级证书 (“1+X”)
2			装卸搬运 和仓储业 (59)	装卸搬运和运 输代理服务人 员 (4-02-05)	2. 供应链主管 3. 仓储管理岗 位 4. 运输规划管 理岗位 5. 国际运输代 理岗位 6. 物流信息管 理岗位 7. 物流客户服 务主管	
3			邮政业 (60)	仓储人员 (4-02-06)		

二、培养目标

本专业旨在适应现代物流业发展需要，培养思想政治坚定、德技并修、全面发展、适应现代物流发展需要，具备综合职业素养、创新创业意识与实践能力和掌握物流采购及供应管理、仓储规划、配送组织与管理、运输接单与调度、物流市场开发、供应链管理、物流信息采集与处理，以及物流项目方案执行、协调和运作等物流管理理论知识和物流管理实用技术技能，面向物流企业、物流中心、工商企业及外贸公司等经济管理领域的高素质劳动者和技术技能专门人才。

三、培养规格

(一) 素质

1. 思想政治素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观；

- (2) 坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；
- (3) 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；
- (4) 具有社会责任感和参与意识。

2. 职业素质

- (1) 具有良好的职业道德和职业素养；
- (2) 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；
- (3) 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；
- (4) 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；
- (5) 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；
- (6) 具有职业生涯规划意识。

3. 身心人文素质

- (1) 具有良好的身心素质和人文素养；
- (2) 具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；
- (3) 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；
- (4) 掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

(二) 知识

1. 公共基础知识

- (1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识；
- (2) 了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则；
- (3) 掌握计算机应用及大数据应用知识；
- (4) 掌握财经应用文写作、商业会晤和业务洽谈所必需的知识；
- (5) 掌握信息收集与数据分析处理相关知识；
- (6) 掌握创新创业基础知识，具备开拓创新能力，能敏锐捕捉商业信息，快速甄别创业机会。

2. 专业知识

- (1) 了解与物流管理专业相关的法律法规；
- (2) 掌握物流市场分析、开拓及管理的基本知识和方法；
- (3) 掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识；

- (4) 掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法;
- (5) 掌握物流运作的基本知识与方法;
- (6) 掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法;
- (7) 掌握物流成本控制的基本知识和方法;
- (8) 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法;
- (9) 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

(三) 能力

1. 通用能力

- (1) 口语和书面表达能力;
- (2) 解决实际问题的能力;
- (3) 终身学习能力;
- (4) 信息技术应用能力;
- (5) 独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

2. 专业技术技能

- (1) 熟练掌握物流专业知识, 具有物流管理工作的基本操作能力;
- (2) 具有物流相关信息的收集、处理和分析的能力;
- (3) 熟练运用物流管理专业技术, 具有物流相关工作的实务管理能力;
- (4) 具有初步物流成本管理和财务运作能力;
- (5) 具有物流方案执行和运作的的能力;
- (6) 具有运用现代信息技术和设备从事相关物流工作的能力;
- (7) 具有物流管理相关软件的操作能力;
- (8) 具有物流营销和客户服务的能力;
- (9) 具有物流实例的解析能力。

四、人才培养模式

1. 校企合作, 订单驱动的人才培养模式。根据国家关于全面发展现代职业教育的总方针, 本专业坚持实行校企合作, 订单式的人才培养模式。

本专业积极开展工学结合、校企合作形式, 与德邦物流股份有限公司、吉林省邮政速递物流有限公司、东北亚医药物流集团等多家物流企业进行协商合作, 开发课程标准, 建立资源共享平台, 并通过广泛社会调研, 追踪物流行业最新动态, 按照物流管理的作业流程, 融合物流职业资格标准, 分析物流管理专业人才市场的需求层次、职业岗位能力、职业素质与基础知识要求, 开展订单驱动的物流管理人才培养模式, 培养具有现代职业能力的高素质技术技能人才。

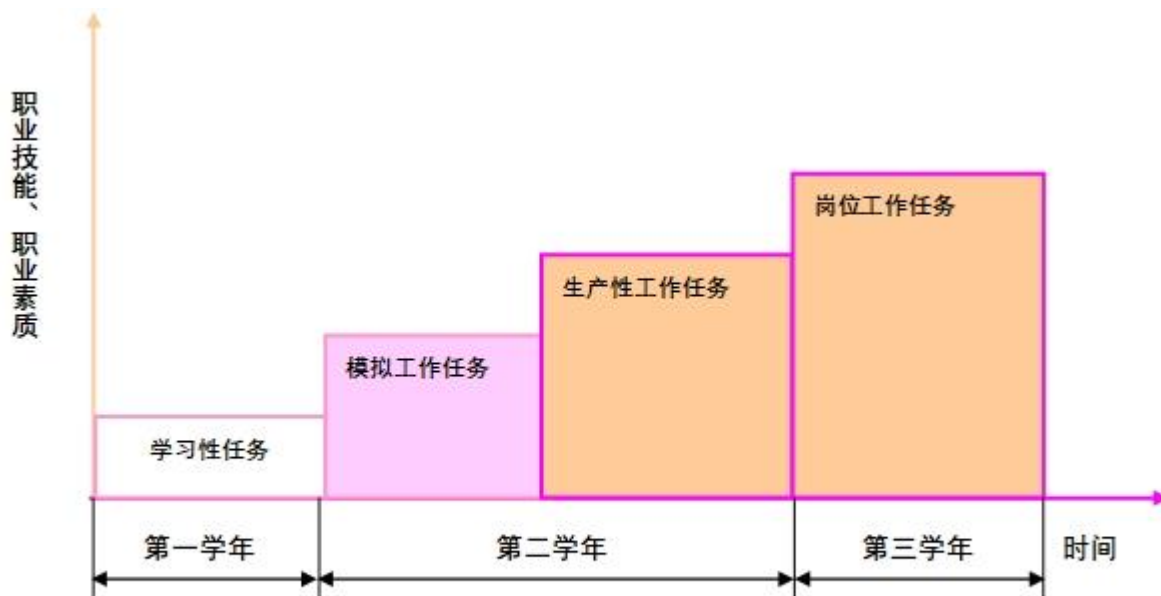
2. 任务驱动，阶梯式的人才培养模式。根据物流管理岗位能力要求，充分考虑学生可持续发展，结合国家物流管理职业标准，系统设计课程体系，构建以任务过程为载体，实行阶梯递增式的专业人才培养模式。

即：以学习性工作任务为载体，安排项目课程；

以模拟工作任务为载体，设计模拟实训；

以实际工作任务为载体，组织生产性实训；

以岗位工作任务为载体，完成顶岗实训。

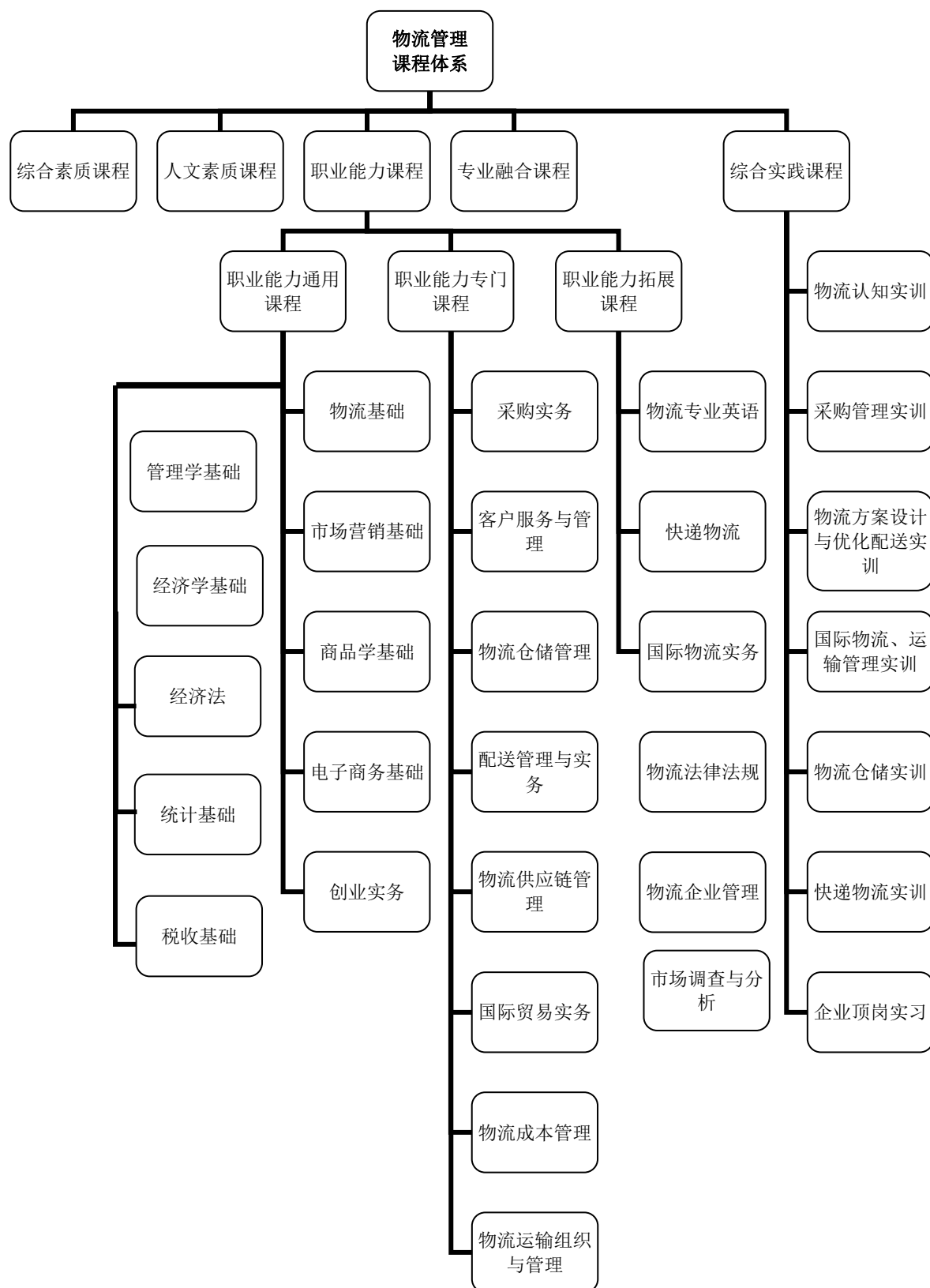


任务驱动-阶梯式人才培养模式

五、课程体系与课程简介

（一）课程体系的架构与说明

根据物流管理专业人才培养目标的总要求，充分体现物流行业及社会经济发展对物流管理专业人才需求的变化，构建如下课程体系。



（二）公共基础课程简介（见学校综合素质课程简介）

（三）专业（技能）课程简介

1. 采购管理学（专业核心课程）

《采购管理学》是高职高专物流管理专业的核心职业技能课程，也是物流管理专业学生开设的专业必修课程。采购管理系统讲授了：采购与供应链管理的基本理论、供应链管理与经济环境的平衡关系、采购业务流程相关知识、不同类型采购的控制点等内容。使学生能够正确理解现代采购管理的相关理论及理念，掌握采购过程中的模式选择方法、供应商选择与评估、采购成本管理策略、采购决策技术、策略技巧和管理方式；采购管理的相关概念；企业采购管理组织；采购计划的编制；供应商选择与管理；采购的模式选择；采购谈判；采购合同、采购进货管理；采购控制与监督等理论知识与职业技能。

本课程的教学方法及地点：主要采用项目导向、任务驱动、案例分析、课程实验、分组教学和模拟实践训练等多种教学方法。组织学生在多媒体教室、实训实验室及物流实训基地完成。

本课程总计 48 课时，开设在第二学期。

2. 客户服务与管理（专业核心课程）

《客户服务与管理》作为物流管理专业核心课程，在教学中占有重要地位。当前已经进入“以客户为中心”的时代，物流企业中的各类管理人员、技术人员和市场人员必须高度重视客户关系，及时从客户那里获取有关市场、产品、技术的信息和知识，以便利用这些信息和知识进行相关产品的销售和技术研发活动。通过对本课程的学习，学生能把握新经济时代的商务规律，树立“客户资源已经成为最宝贵财富”的管理思想，系统掌握客户关系管理的理论、方法与应用技术，并具备一定的 CRM 战略制定，CRM 开发及 CRM 项目管理控制的能力。

本课程为培养学生对客户关系进行管理的技能，利用多媒体教室与软件实验室，理论与实践结合授课。采用的主要教学方法有以下几种：任务驱动”法、案例法、“教”、“学”、“做”一体教学法、直观教学法、讨论交流法、激励教学法。

本课程在第三学期开设，共计 48 课时。

3. 物流信息管理（专业核心课程）

《物流信息管理》课程是一门物流管理专业的核心专业课程。物流信息管理是现代物流管理运作的重要技术基础，以理论为基础，注重实际应用。系统讲授了：物流信息管理概述、运输信息管理、仓储信息管理、配送信息管理、物流信息采集、物流信息处理的效用等内容。使学生对现代物流信息管理有完整的认识；了解物流信息技术的发展过程及其特点；理解物流信息在物流管理中的作用；初步掌握现代物流信息管理的方法；能够掌握一定的在现代物流领域使用的信息技术的相关知识，为学生从事物流管理相关职业打下良好的基础。

《物流信息管理》这门课程具有较强的理论性和实践性，在教学中注重吸收国内外物流信息管理的最新成果，紧密结合我国物流信息管理的实际，开展案例教学与实训教学，重点学习物流信息技术在企业中的应用；灵活运用项目导向教学法，使学生具备一定物流信息技术应用实际操作的能力。

本课程是为物流管理专业学生的专业核心课，于第三学期开设，共计 48 课时。

4. 物流仓储管理（专业核心课程）

《物流仓储管理》是高职高专物流管理专业课程体系中的一门重要的专业核心课程，在对生物流综合职业能力和物流职业素养养成方面起主要支撑作用。仓储管理紧密结合仓储作业的工作任务，在内容上体现了实用知识和操作技术，系统讲授了：仓储与配送概念、入库作业组织、在库作业组织、出库作业组织、仓储实用技术、仓储成本管理与控制，仓库安全管理等内容。学生通过仓储基础知识、仓储商务管理、仓储作业管理及仓储绩效考核等几方面内容的学习，学生能在先进的仓储配送管理理念指导下，以行动导向设计课程教学、实训教学。

本课程在教学过程中，灵活运用项目导向教学法，任务驱动教学法，案例分析教学法，角色扮演教学法等，激发学生学习兴趣，引导学生积极思考。同时，充分利用物流仓储软件，与我校物流实训基地设施，将理论教学与实践教学相结合。

本课程开设在第三学期，课程总计 48 学时在多媒体教室、物流实验室完成。

5. 物流成本管理（专业核心课程）

《物流成本管理》课程是高职高专物流管理专业的必修课。它是研究各种物流活动的成本结构和特性，是控制物流活动总成本的一门学科，是一门理论联系实际、应用性、综合性较强的学科。通过物流成本管理的学习与研究，掌握物流成本的特征、分布与种类，掌握物流成本的构成及影响因素；掌握物流成本的具体核算方法；掌握物流成本的分析、预测、决策和控制的理论与方法。本课程主要阐述物流成本管理的概念、分类、影响物流成本的因素及物流成本的计算方法，同时对物流成本的分析、预测与决策及物流成本的控制进行研究。

本课程的教学方法及地点：主要采用项目导向、任务驱动、讲授法、案例分析、角色扮演和实践训练等多种教学方法。组织学生在多媒体教室、实训实验室及实践基地完成。

本课程总计 48 课时，开设在第四学期。

6. 物流运输组织与管理（专业核心课程）

《物流运输组织与管理》是物流管理专业学生必修的专业主干课。本课程是在《物流概论》，这门课程的基础上，学习运输管理的方法和技能，为从事物流运输管理工作打下基础。所以本课程是一门货物运输基础知识和操作技能、理论知识和实践技能并重的综合性课程。通过本课程的学习，使学生熟悉运输组织和运输选择与决策的基本理论、方法和技能，掌握各种运输方式的作业环节和流程，掌握运输成本分析，运输费用的计算方法，具备运输经营管理和实际操作的能力。

本门课程在教学过程中灵活运用多媒体教学，配合大量的生产场景图片及录像以避免枯燥理论讲授，增加学生的感性认识；开展多种形式的互动式教学，如讨论式教学、情景教学、案例教学等，鼓励学生独立思考，激发学生的学习兴趣 and 自主学习的潜能，利用我校物流实

训基地设施，重视实践教学以培养学生的专业核心能力和实际操作能力。

本课程总计 48 课时，在第四学期开设。

7. 物流供应链管理（专业核心课程）

《物流供应链管理》是物流管理专业核心课程之一，是基于物流管理工作过程且集学科知识与基本实践技能相结合的专业课程，供应链管理从供应链和技术发展的角度出发，围绕企业物流管理的基本内容和发展趋势，系统讲授了：供应链管理模式的产生及其基本思想、供应链战略模式、“牛鞭效应”产生的原因及对策、供应链采购模式的选择等内容。它面向企业采购、生产、存储、物流、生产工作的全过程和各岗位，通过对学生在供应链管理能力的培养，为学生搭建供应链管理体系框架，在此基础上，通过后继的物流综合实训课程训练，进一步细化、强化、提高学生的岗位操作技能。通过对本课程的学习，可以使使学生掌握供应链管理理论在采购、生产、物流和库存控制等领域的运用，掌握在网络环境下构建供应链管理平台所需的理论知识。使学生能够从企业和供应链的角度出发，系统有序地开展工作，降低成本，提高效率，能够在商业运作中，提高自身的职业素养和工作技巧。

本课程利用多媒体教室与软件实验室，理论与实践结合授课。采用的主要教学方法有以下几种：“任务驱动”法、案例法、“教”、“学”、“做”一体教学法、直观教学法、讨论交流法、激励教学法。

本课程在第四学期开设，共计 48 课时。

8. 配送管理与实务

《配送管理与实务》课程是物流管理专业的核心课程，在对生物流综合职业能力培养和物流职业素养养成方面起主要支撑作用。该课程主要介绍物流配送作业的知识与技能。课程以物流配送业务为主线，从认识物流配送业务和配送中心开始，分析和处理客户订单，依据客户订单完成拣选、加工、包装、优化配送路线、积载车辆、补货、退货、评估配送作业绩效等一些列作业，学会利用资源，高效完成工作的方法。

本课程在教学过程中，灵活运用项目导向教学法，任务驱动教学法，案例分析教学法，角色扮演教学法等，激发学生学习兴趣，引导学生积极思考。同时，充分利用软件，与我校物流实训基地设施，将理论教学与实践教学相结合。

本课程开设在第三学期，课程总计 30 学时在多媒体教室、物流实训基地完成。

9. 物流基础

《物流基础》课程是物流管理专业和其相关专业的专业基础课程，物流管理专业必修课程之一。本课程主要讲述现代物流管理中的基本概念与原理，包括物流概述、物流系统及其功能要素、物流管理、企业物流、第三方物流、物流装备与标准化、国际物流以及供应链管理等。通过本课程的学习，可以使使学生掌握现代物流管理的基本原理及一般方法并树立科学的物流管理理念，为将来进一步学习和日后的实际管理工作奠定理论基础。

在教学过程中使用多种教学方法包括案例教学法、任务驱动教学法以及直观演示法等，采用灵活多样的教学方法，充分调动学生学习的积极性。并让学生积极参加实践活动提高动手能力和实践操作技能。

本课程开设在第一学期，课程总计 42 学时，在多媒体教室、物流实验室完成授课。

10. 管理学基础

《管理学基础》课程是物流管理专业及其他管理类专业的基础课程，在对学生综合管理能力培养方面起重要作用。该课程主要介绍管理的客观规律和具有共性的基本管理理论。课程以管理的四大职能为主线，从认识管理的概念和管理学发展的历史开始，依据管理工作的逻辑顺序完成计划、组织、领导和控制四项工作。通过学习，学生基本能够熟悉管理的基本理论和方法，具备一定的管理意识和创新意识，初步具有分析和解决经营管理中实际问题的能力，为将来从事基层管理工作打下良好的基础。

本课程在教学过程中，灵活运用项目导向教学法，任务驱动教学法，案例分析教学法，角色扮演教学法等，激发学生学习兴趣，引导学生积极思考，加强学生对管理学理论在实践中的运用的理解。

本课程开设在第一学期，课程总计 42 学时，在多媒体教室完成。

11. 商务礼仪

《商务礼仪》是电子商务、市场营销和物流管理专业的专业基础课，具有较强的普遍应用性，对提高学生的综合素质、增强学生的就业竞争力具有重要作用。本课程主要通过讲授商务礼仪基本知识、商务会议礼仪、客户接待与拜访礼仪、商务宴请礼仪、职业形象礼仪等知识，帮助学生掌握常见商务活动的组织策划技巧、熟悉各类商务活动的礼仪规范和着装要求，使学生能够胜任未来就业岗位的要求。

本课程突出综合性和实用技能性，融知识、能力和素质培养于一体，采用单元模块与项目教学，以一个完整的商务活动为单元来安排教学任务，在每一个任务中，以关键技能点的训练作为教学重点，通过运用混合式教学法、案例教学法、角色扮演法、分组讨论法等多种教学方法，使学生能够学以致用。

本课程开设在第一学期，课程总计 28 学时，在多媒体教室完成。

12. 经济法

《经济法》课程是高校经济、管理类专业的专业基础课、必修课，是理论性、实用性、操作性很强的法律学科，是学生今后取得相关职业、职称资格的必考课程之一。本课程系统讲授了公司法、合伙企业法律制度、外商投资企业法律制度、票据法、工业产权法、合同法、担保法、经济仲裁与诉讼制度等内容。通过学习使学生能够掌握有关经济法律制度的基本理论和具体法律规定；熟悉有关经济争议解决的程序；具有一定的处理经济纠纷的能力和职业素质。

本课程在教学过程中，灵活运用包括混合式教学法、案例教学法、角色扮演法、任务驱动法、分组讨论法、课堂讲授等多位一体的教学方法。

本课程开设在第三学期，课程总计 48 学时，在多媒体教室完成。

13. 市场营销基础

《市场营销基础》是物流管理专业的专业基础课程，设课目标是通过本门课程的学习，使学生牢固树立以顾客为中心，满足消费者需求的市场营销理念，熟悉市场营销活动的基本过程，掌握市场营销各环节的基本操作方法，制定营销计划。该课程主要介绍市场营销的核心概念、市场营销环境分析、消费者购买行为分析、市场调查与预测、市场营销战略、市场营销组合策略等内容。

本课程采用理实一体化教学模式，灵活运用任务驱动教学法，案例教学法，情境教学等，激发学生学习兴趣，引导学生积极思考。同时，充分利用市场营销软件，将理论教学与实践教学相结合。

本课程开设在第二学期，课程总计 32 学时。在多媒体教室、国际贸易实验室完成。

14. 电子商务基础

《电子商务基础》是物流管理专业的专业基础课程，设课目标是通过本门课程的学习，使学生对电子商务的基本体系及各个组成部门有一个基本的认识，为后续课程奠定必要的基础，能够建立起电子商务的基础概念框架，掌握电子商务基本业务处理流程和操作技能，具有良好的电子商务行为规范。

本课程采用理实一体化教学模式，灵活运用任务驱动教学法，案例教学法，情境教学等，激发学生学习兴趣，引导学生积极思考。同时，充分利用电子商务软件，将理论教学与实践教学相结合。

本课程开设在第三学期，课程总计 30 学时。在多媒体教室、国际贸易实验室完成。

15. 创业实务

《创业实务》课程是面向全体高校学生开展创业教育的核心课程，该课程的教学内容是：创业、创业精神与人生发展规划；创业者与创业团队；创业机会与创业风险；创业实务以及如何成立新企业。目标是使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创办和经营企业的基本知识和实践技能，激发学生的创业意识和企业家精神，提高学生社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业、就业和全面发展。

该课程在教学过程中，广泛采用角色扮演教学、情境教学、案例教学等方法，从理论的传授过渡到方法的学习。通过运用模拟软件、现场教学等方式，努力将相关教学过程情境化。

本课程共计 32 学时，开设在第二学期。

16. 商品学基础

《商品学基础》课程是物流管理专业的专业基础课，教学目标：强调对商品质量、商品

检验和商品标准及分类的熟知，强调商品包装与商品养护的结合，培养现代物流与市场营销基层岗位的综合技能。教学内容：现代物流中的商品及商品学内涵、商品质量及管理、商品标准及检验、商品分类与编码、商品包装与技术、商品存储与养护。教学要求：坚持理论讲授与案例分析相结合、小组讨论与角色体验相结合、经验传授与物理商品管理实践相结合。

教学方法：广泛采用角色扮演教学、情境教学、案例教学等方法，从理论的传授过渡到方法的学习。通过运用演示教学法、分组讨论教学法、现场教学等方式，在多媒体教室授课。

本课程建议 32 学时，开设在第二学期。

17. 国际贸易实务

《国际贸易实务》课程是物流管理专业的专业课程。主要培养具有较强职业能力和良好职业素质的外贸单证员。通过本课程的学习，学生能制作和办理各种外贸单据，能审核信用证和各种外贸单据，能分析和处理各种外贸单证问题。课程中涉及到的单据是在国际贸易各个环节中缮制和流转的，即单证贯穿于进出口业务全过程，制单能力是国际贸易专业学生必须掌握的最关键的能力之一，本课程也是国际商务单证员的考试科目。

本课程为实训课，采用理实一体化教学模式，在理实一体化实训室授课。教学内容主要有货物包装、国际贸易术语、国际货物运输、国际货物运输保险、国际贸易货款的收付、国际货物检验、货物索赔和不可抗力、仲裁、国际贸易洽商与合同的签订、进出口合同的履行、出口单证的履行、国际贸易方式。

本课程建议学时 48 学时，第三学期开设。

18. 经济学基础

《经济法》是高校经济、管理类专业的专业基础课、必修课，是理论性、实用性、操作性很强的法律学科，是学生今后取得相关职业、职称资格的必考课程之一。本课程系统讲授了公司法、合伙企业法律制度、外商投资企业法律制度、票据法、工业产权法、合同法、担保法、经济仲裁与诉讼制度等内容。通过学习使学生能够掌握有关经济法律制度的基本理论和具体法律规定；熟悉有关经济争议解决的程序；具有一定的处理经济纠纷的能力和职业素质。

本课程在教学过程中，灵活运用包括混合式教学法、案例教学法、角色扮演法、任务驱动法、分组讨论法、课堂讲授等多位一体的教学方法。

本课程开设在第三学期，课程总计 48 学时，在多媒体教室完成。

19. 税收基础

《税收基础》是市场营销专业的专业基础课。通过本课程的教学，解决学生对税收的认知问题，培育学生学习税收知识的兴趣，了解社会实践中的税收在专业工作、社会生活中的功能和表现。本课程以基础会计为前导课程，以金融学基础为后导，通过工作任务引领的项目活动，培养学生熟悉各税种的法律法规，熟练掌握各税种的应纳税额计算。课程内容：我

国现行税制概况，主要税种的含义及征税范围，主要税种应纳税金额的计算方法，税务会计处理中会计科目的核算内容和账簿的登记方法，相关法规规定及有关金融知识。

本课程主要采用课堂授课教学、案例教学法、主题讨论法等多种教学方法。

本课程开设在第四学期，课程总计 48 学时，在多媒体教室完成。

（四）实践教学环节设计与说明

本专业根据物流管理职业岗位和职业能力的要求，本着适用性、针对性、实践性、开放性原则，按认知与体验、岗位实训与技能竞赛、综合模拟实训与生产顶岗实习的层次，构建一体化的实践教学体系。体现“多方向、分岗位、重操作”的实践教学特点，由合作企业兼职教师担任实践技能环节的教学与指导工作，将学生岗位训练与综合训练、实践模拟和技能比赛、专业模拟和专业实战有机结合，实现物流信息处理能力和物流业务处理能力训练同步进行，提高学生的职业技术能力、职业核心能力和职业综合能力，提升分析问题、解决问题的能力，形成专业核心能力和持续发展能力并举的局面。

第一学期安排参观物流企业等物流认知、感受物流活动，培养学生创新创业思维；第二～四学期结合主要物流职业岗位，安排模拟岗位技能训练，培养学生创新创业思维；第三～四学期为培养学生技术应用和核心能力，安排生产性轮岗实训；第三～四学期按职业发展方向安排综合模拟实训，物流管理专业体验、物流技能大赛等活动，提升学生创业方案策划能力；第五学期安排毕业综合实践和顶岗实习，与就业市场接轨，以增加学生就业的机会。

实践项目	实践内容	学期	实践场所及形式
认知实训	物流企业见习 物流流程认知、企业认知实训、创新创业意识培养	一	课内物流业务 流程认知 参观物流企业
模拟实训 实践	采购谈判模拟实训 采购谈判模拟, 创新创业思维能力培养	二	模拟物流业务洽谈实 验室
	电子商务模拟实训 电子商务与物流模拟实训、网络营销实训、	三	实验室
	创新思维拓展 仓储与配送管理实训 仓储与配送管理模拟实训、物流方案设计、创新 创业能力培养	三	实验室, 物流实训基地
	物流成本管理模拟实训 物流成本管理模拟、创新创业财务管理、风险控 制能力	三	实验室, 物流实训基地
	运输组织课程设计 运输管理、车辆组织、管理能力培养	四	实验室, 物流实训基地
	国际物流模拟实训 国际物流实训	四	实验室, 物流实训基地
综合模拟 实训	物流方案设计与优化配送实训 物流方案设计与优化操作技能、团队合作能力、 创业方案策划能力	三、四	各类物流创新创业 技能大赛
企业实训 实践 实习	快递物流实训 邮政速递顶岗实训	五	邮政速递物流公司
	第三方物流实训 物流业务处理实训		实验室, 物流企业
	顶岗实习 物流企业顶岗		物流企业

六、教学安排

(一) 教学周数分配表

环节 周数 学期	军训 教育	入学 教育	课堂 教学	认知 实习	专业 实习	综合 实习	顶岗 实习	毕设 论文	考试	机动	合计
一	2	1	14	1					2	0	20
二			16		1				2	1	20
三			16		1				2	1	20
四			16		1				2	1	20
五			12			6			2	0	20
六			0				13	4	2	1	20
合计	2	1	74	1	3	6	13	4	12	4	120

(二) 教学进度计划表 (见附表 1、2、3、4、5、6)

(三) 各课程模块学时学分分配表

类别	项目	课程性质	课内理论学时	百分比(%)	课内实践学时	百分比(%)	学分	百分比(%)
课内教学	综合素质课程	必修	448	69%	204	31%	42	28%
	人文素质网络课程	线上选修	55	50%	55	50%	8	5%
	专业融合课程	线下选修	48	50%	48	50%	6	4%
	职业能力课程	理实一体	546	50%	576	50%	71	48%
	小计		1104	56%	883	44%	127	85%
综合实践	认知实习	课内实践	0	0%	30	100%	1	1%
	专业实习	课内实践	0	0%	90	100%	3	2%
	综合实习	课内实践	0	0%	180	100%	6	4%
	顶岗实习	课外实践	0	0%	390	100%	4	3%
	创新拓展	课外实践	—	—	—	—	4	3%
	毕业论文	课外实践	0	0%	120	100%	3	2%
	小计		0	0%	810	100%	21	15%
总计			1097	39%	1693	61%	148	100%
实践学时占总学时比例			61%					

(四) 创新创业与素质拓展计划表

项目	考核内容	考核标准	学分	负责单位	备注
学生 竞赛	获得各级各类技能竞赛奖	全国性质	4	教务处	院部负责 报送
		省域性质	3	教务处	
		市域性质	2	教务处	
		校域性质	1	教务处	
文体 活动	文艺演出	院部 1 分、校级 2 分、省市级 3 分	1-3	团委	学工负责 报送
	体育竞赛	院部 1 分、校级 2 分、省市级 3 分	1-3	团委	体育部负责 报送
	社会实践活动	实践报告	1	团委	学工负责 报送
	专业协会	协会成员且参加活动	1	团委	
	集体活动	参加活动不少于 3 次（校级）	1	团委	
	美育活动（书画等）		1	团委	
	其他有关活动		1	团委	
技能 训练	专业技能证书	高级 3 分、中级 2 分、其他 1 分	1	各院部	以证代考 同类相关 一门课程
	英语等级证书	高校能力 B 级及以上	1	教务处	
	计算机等级证书	国家一级、二级及以上	1	教务处	
创新 创业	获得各级各类创业大赛奖	国家级/国家行业级	4	教务处	创业教育 学院负责 报送
		省部级/省部行业级 一、二、三等奖	3		
		校级创业大赛 一、二、三等奖	2		
	创业实践模拟	提交商业计划书 1 份（附：市场调查报告 3000 字以上）	1		

注：毕业生合格标准规定创新创业与素质拓展模块学分应达到 4 学分及以上，要求每个模块中至少获得 1 学分。

七、毕业标准

要求学生操行合格，且必须同时达到以下条件，方可获取相关专业毕业证书。

取得的总学分达到 148 学分以上，其中，综合素质课程学分达到 42 学分；职业能力课程达到 71 学分；专业综合实践课程学分不得少于 21 学分；专业融合课程达到 5 学分及以上；人文素质网络课程达到 7 学分及以上。

八、实施保障

(一) 师资队伍

拥有一支年轻化、高素质、“双师型”的教师队伍。现有专任教师 30 人，平均年龄 35 岁，其中具有高级职称教师 13 人，占 43%；博士、在读博士 6 人，博士后 1 人，占 23%；本专业学生人数与专任教师人数比例为 3:1；具有会计师、注册税务师、法律从业资格、经济师、营

销师等职业资格证书的“双师型”教师 25 人，占 83%。整体结构合理，具有专业能力、企业实践能力和职业教育教学能力，在教学过程中相互融合。

兼职教师是均来自物流企业管理和作业一线的专家和技师，其中包括具有丰富企业运营管理经验的中、高层管理人员和从事作业管理及操作的师傅。企业兼职教师担任着专题讲座和管理技能、作业技能以及顶岗实习的教学，并与专任教师相互配合共同完成工学结合课程的教学活动。

（二）教学设施

本专业教学设施能够满足本专业人才培养实施需要，包括本专业包括校内实训和校外实践教学基地。其中校内实训在校内物流软件实验室，拥有如 3D-TMS 运输管理系统、3D-WMS 仓储管理系统、快递物流 3D 模拟仿真教学软件、综合第三方物流实训平台 V1.0、物流一体化经营管理平台（企业版），物流移动分销管理系统（企业版）等十余套物流软件。

同时申请了专项资金 1200 万元，建立了省内高端的物流一体化实验室，与九台大学生创业园及德邦物流股份有限公司共建的创新型物流高技能人才示范性实习实训基地，是我省高职院校第三家示范基地，目前该基地正在建设完善中，该实训基地包括模拟教学区，物流文化展区（东北亚国际物流博物馆）和实训区，其中模拟教学区与实训区已投入使用，基地建成后，将处于全国领先地位，进一步改进实习实训条件。学生通过物流设施设备的实际操作，实现物流信息处理能力和物流业务处理能力训练同步进行，提高学生的职业技术能力、职业核心能力和职业综合应用能力，提升分析问题、解决问题的能力，以及实际动手操作能力，为学生专业核心能力和持续发展能力共同发展提供了开放的平台。

校外实践基地建设是在实行校企合作的人才培养模式，与德邦物流公司、吉林省邮政速递物流公司、东北亚医药物流集团等物流企业建立合作关系，进行综合实训、顶岗实习。

（三）教学资源

学校已建成多媒体教室 20 余个，为本专业的网络教学提供了强大的硬件支持。同时学校加强图书馆系统的软、硬件设施建设，建立完善了电子阅览室、教师阅览室和学生阅览室，具有便捷的电子检索设施，校园网络信息畅通。

物流管理专业相关核心专业课程已建立了教学网站，制作了丰富且优质的网络教学资源，架构合理，硬件环境能够支撑网络课程的正常运行，并能有效共享，能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

除此之外，本专业课程的电子教案、课程标准等相关教学文件准备齐全，严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

（四）教学方法

本专业教学过程中依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，灵活运用

多媒体教学资源，配合大量音像视频资料，增强学生的感性认识；同时开展多种形式的教学途径，如讨论式教学、情景教学、案例教学、项目教学、理实一体化等多种教学方法，坚持学中做，做中学，鼓励学生独立思考，激发学生的学习兴趣和自主学习的潜能，以培养学生的专业核心能力。

（五）教学评价

本专业课程的考核侧重于学生专业能力、社会能力和方法能力培养与训练，以学生专业知识、职业能力和职业素质提高为考评标准，将学生课堂表现、实践实训、期末卷面成绩相结合。将平时成绩、实训成绩和期末考试成绩按照相应比例汇总成课程总成绩，将期末一次性考试评价转变为全过程质量控制，对学生进行形成性评价，全过程考查其学习情况。

（六）质量管理

1. 学校和学院建立专业建设和教学过程质量监控机制，建全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标和培养规格。

2. 学校和学院加强日常教学组织运行与管理，完善教学管理机制，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，定期开展公开课、示范课等教研活动。教研室定期开展教学研讨会，分享教学心得与教学方法，交流教学经验，进行教学质量诊断与改进。

3. 学校和学院建立毕业生跟踪反馈机制，通过企业评价、社会评价、学生自我评价有针对性地在校内所掌握的知识技能与岗位任务要求的对接情况进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。学院充分利用学校人才培养质量年报有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、继续专业学习深造建议

（一）继续学习的渠道

本专业毕业生继续学习、深造的渠道很多，不仅可以自学提升能力，还可以考本科、考研究生，进一步提升学历层次。可以通过报考普通本科高校成人教育学院的自考或函授继续学习深造；或者通过“专升本”考试进入本科高校继续学习深造；或者毕业参加工作两年后参加全国硕士研究生考试。

（二）更高层次教育的专业面向

本专业毕业生接受更高层次教育的专业面向主要有物流管理专业、工商管理专业、市场营销管理专业等。

十、专业指导委员会名单

序号	姓名	职称	职务	工作单位
1	徐 丽	教授	经济管理学院院长	长春金融高等专科学校
2	高同彪	教授	经济管理学院党总支书记	长春金融高等专科学校
3	李 巍	教授	经济管理学院副院长	长春金融高等专科学校
4	陈启新	副教授	经济管理学院 物流管理教研室主任	长春金融高等专科学校
5	刘 雪	高级电子 商务师	项目总监	京东物流云仓业务部
6	孙明海	高级经济 师	董事长	吉林省东北亚医药物流有限公司
7	谢鹏云	人力资源 管理师	人事部经理	吉林省德邦货运代理公司

执笔人：陈启新

审稿人：徐 丽

子表 1: 综合素质课程模块及学分

序号	课程子模块	课程代码	课程名称	课程学分	考核方式 (考试△)	课内教学			按学年分配									
						总学时	讲授	实践	第一学年				第二学年				第三学年	
									14 周		16 周		16 周		16 周		12 周	
									学时	跨度	学时	跨度	学时	跨度	学时	跨度	学时	跨度
1	思想道德素质	050102	思想道德修养与法律基础	3	△	48	42	6	3*	—								
2		050101	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	△	64	54	10			4	—						
3		050103	形势与政策	1		16	16	0			2	9-12			2	13-16		
4		050104	大学生心理健康教育	2		32	16	16			2*	┘						
5	文化基础素质	040126	大学英语（一）	4	△	56	56	0	4	—								
6		040127	大学英语（二）	4	△	64	64	0			4	—						
7		040203	经济应用数学	4	△	56	56	0	4	—								
8		040303	应用文写作	3		48	48	0			4	1-12						
9		070101	体育（一）	1		14	4	10	2	┘								
10		070102	体育（二）	2		32	4	28			2	—						
11		070103	体育（三）	1		14	4	10					2	┘				
12		070104	体育（四）	2		32	4	28							2	—		
13		070201	军训与军事理论	1		16	6	10	8	1-2								
14	就业创业素质	080107	大学生职业生涯规划与就业指导	1		16	6	10							2	┘		
15		068119	创业基础	1		16	8	8	2	┘								
16	专业融合素质	030204	计算机应用基础	4	△	64	28	36	4*	—								
17		030276	互联网技术与大数据应用	4	△	64	32	32			4	—						
总 计				42	—	652	448	204	18		16		1		4			
备注：周跨度记号：前半程 ┘ 后半程 ┘ 贯穿 — * 实践课单独排课																		

子表 2：人文素质网络课程模块及学分

序号	课程子模块	必选课程（类型）	备选课程编号	选课要求	学分要求	推荐选修学期（1-4）
1	文明起源与历史演变		ZA1-ZA47	学生自选		1
2	人类思想与自我认知		ZB01-ZB37	学生自选		1
3	文学修养与艺术鉴赏	美育类	ZC01-ZC77	学生自选至少 1 门	≥2	2
4	科学发现与技术革新		ZD01-ZD72	学生自选		2
5	经济活动与社会管理		ZE01-ZD53	学生自选		3
6	国学经典与文化传承		ZF01- ZF39	学生自选		3
7	通用能力		TA01-TF04	学生自选		2
8	创新创业	创新创业类	E01-E20	学生自选至少 1 门	≥1	3
9	成长基础	大学生心理健康教育	C01	必选	1	1
			C02-C12	学生自选		4
		大学生安全教育	C13	必选	1	1
10	公共必修	军事理论类	G04、G14、G16	学生自选至少 1 门	2	2
			G01-G21 其余课程	学生自选		4
合计					≥7	

子表 3：专业融合课程模块及学分

序号	课程子模块	课程代码	课程名称	课程学分	考核方式(考试△)	课内教学			按学年分配									
						总学时	讲授	实践	第一学年				第二学年				第三学年	
									14 周		16 周		16 周		16 周		12 周	
									学时	跨度	学时	跨度	学时	跨度	学时	跨度	学时	跨度
1	财经类	01RH10	金融职业道德	1		16	8	8			2	—						
2		01RH11	货币防伪技术	1		16	4	12			2	—						
3		01RH08	证券发行与承销	1		16	4	12					2	—				
4		01RH04	期货交易实务	1		16	4	12					2	—				
5		01RH06	外汇业务	1		16	6	10						2	—			
6		01RH12	理财产品	1		16	8	8						2	—			
7		02RH01	财经法规与职业道德	1		16	16	0			2	—						
8		02RH15	内部控制	1		16	16	0					2	—				
9	管理类	06RH23	初创企业运营与管理	1		16	6	10						2	—			
10		06RH05	电子商务基础	1		16	8	8	2	—								
11		06RH07	公共关系与礼仪	1		16	10	6						2	—			
12		06RH11	企业管理	1		16	10	6						2	—			
13		067102	管理学基础	1		16	10	6			2	—						
14		062101	市场营销	1		16	8	8						2	—			
15		06RH10	客户关系管理	1		16	10	6						2	—			
16	信息类	03RH01	五笔字型录入技术	1		16	4	12	4	—								
17		03RH02	现代网络技术	1		16	8	8			2	—						
18		03RH03	Dreamweaver 个人主页制作	1		16	8	8					2	—				
19		03RH04	PhotoShop 图像处理	1		16	8	8					2	—				
20	基础类	04RH02	运筹学(excel 操作)	1		16	6	10					2	—				
21		04RH03	线性代数	1		16	8	8					2	—				
22		04RH04	概率论与数理统计	1		16	8	8					2	—				
23		04RH05	硬笔书法	1		16	4	10						2	—			
24		04RH06	欧美影视欣赏	1		16	8	8	2	—				2	—			
25		04RH07	实用英语 A 级辅导	1		16	8	8			2	—	2	—				
26		04RH08	大学英语四级辅导	1		16	6	10			2	—	2	—				
27		04RH09	专升本英语辅导	1		16	6	10								2	—	
28	思政类	050105	形式与政策专题 (1)	1		2	2	0	2	7-10								
29			形式与政策专题 (2)			2	2	0	2									
30			形式与政策专题 (3)			2	2	0	2									
31			形式与政策专题 (4)			2	2	0	2									
32			形式与政策专题 (5)			2	2	0					2	11-13				
33			形式与政策专题 (6)			2	2	0					2					
34			形式与政策专题 (7)			2	2	0					2					
35			形式与政策专题 (8)			2	2	0					2					

备注:

1. 思政类子模块 (8 个专题) 均为必选, 其余每个子模块至少选一门, 共 5-7 学分;

2. 周跨度记号: 前半程 — 后半程 — 贯穿 —

子表 4：职业能力课程模块及学分

序号	课程子模块	课程代码	课程名称	专业核心课（■）	课程学分	考核方式（考试△）	课内教学			按学年分配教学周/学时									
							总学时	理论	实践	第一学年				第二学年				第三学年	
										14周		16周		16周		16周		12周	
										学时	跨度	学时	跨度	学时	跨度	学时	跨度	学时	跨度
1	职业能力通用课程	067102	管理学基础		3	△	42	30	12	3	—								
2		066106	商务礼仪		2		28	14	14	2	—								
3		063101	经济学基础		3	△	42	21	21	3	—								
4		065105	物流基础		3	△	42	21	21	3	—								
5		061101	经济法		3		48	24	24					3	—				
6		060102	税收基础		2		32	16	16			2	—						
7		020607	统计基础		3		48	24	24			3	—						
8		068102	创业实务		2		32	16	16			4	—						
9		062101	市场营销基础		2	△	32	16	16			4	—						
10	职业能力专门课程	062108	商品学基础		2		32	16	16			2	—						
11		065103	采购实务	■	3	△	48	18	30			3	—						
12		062118	电子商务基础		3		48	18	30					3	—				
13		062164	客户服务与管理	■	3	△	48	24	24			3	—						
14		068119	物流信息管理	■	3	△	48	24	24					3	—				
15		065106	物流仓储管理	■	3	△	48	32	16					6	—				
16		068117	配送管理与实务		3		48	8	40					6	—				
18		064106	国际贸易实务		3	△	48	20	28					3	—				
19		068120	物流供应链管理	■	3	△	48	24	24							3	—		
20		065108	物流成本管理	■	3	△	48	24	24							3	—		
21		065102	物流运输组织与管理	■	3	△	48	24	24							6	—		
22	职业能力拓展课程	068118	国际物流实务		3		48	16	32							6	—		
23		067104	物流企业管理		3		48	24	24							3	—		
24		065111	快递物流		3	△	48	24	24									4	—
25		065104	物流专业英语		3	△	48	32	16									4	—
26		065107	物流法律法规		2		36	18	18									3	—
27	062102	市场调查与分析		2	△	36	18	18										3	—
总计					71	/	1122	546	576	11		17		18		15		14	
备注：周跨度记号：前半程 — 后半程 — 贯穿 —																			

子表 5：课程体系规划图

开课 顺序	课程名称	专业核 心课	物流一体化方案设计与 实施大赛	物流从业人员等级 认证（助理级）	运输管理规划 岗位	仓储管理岗位	采购管理岗位	物流信息管理岗 位	物流客户服务管 理岗位	国际物流运输 代理岗位
第一 学年 第 1 学期	{思想道德修养与法律基础}		●	●	●	●	●		●	
	{计算机应用基础}		●	●	●	●	●	●		●
	【管理学基础】		●	●	●	●	●	●	●	●
	【商务礼仪】					●	●		●	●
	【经济学基础】		●		●					
	【物流基础】		●	●	●	●	●	●		
	【创业实务】				●	●				●
第一 学年 第 2 学期	〈物流认知〉		●	●	●	●		●	●	
	{互联网技术与大数据}		●	●	●		●	●	●	
	【经济法】						●		●	●
	【统计基础】		●	●	●	●		●		●
	【市场营销基础】						●		●	
	【税收基础】						●			
	【商品学基础】					●	●	●	●	●
第二 学年 第 1 学期	【采购实务】	●	●	●			●			
	〈物流模拟实验〉		●				●	●	●	●
	【物流信息管理】	●		●	●	●	●	●	●	●
	【物流仓储管理】	●	●	●		●				
	【配送管理与实务】		●	●	●	●				●
	【客户服务与管理】	●	●	●	●		●		●	
	【电子商务基础】						●	●	●	●
第二 学年 第 2 学期	【国际贸易实务】				●					
	〈物流技能大赛〉		●	●		●				
	【物流供应链管理】	●	●	●	●		●	●	●	●
	【物流运输组织与管理】	●	●	●	●					●
	【国际物流与货运代理】		●	●		●				
	【物流成本管理】	●	●		●		●			●
	【物流企业管理】							●	●	
第三 学年 第 1 学期	〈物流技能训练〉		●	●	●					
	【物流专业英语】									●
	【物流法律法规】			●			●		●	●
	【快递物流】							●		●
	【市场调查与分析】					●	●		●	
	〈物流综合实训〉		●		●	●	●	●		●
	〈顶岗学习〉			●	●	●	●	●	●	●
第三 学年 第 2 学期	〈毕业论文/设计〉									
合计	(36) 门	(7) 门	(20) 门	(19) 门	(19) 门	(17) 门	(20) 门	(15) 门	(17) 门	(19) 门

子表 6：综合实践课程模块及学分

序号	课程子模块	课程代码	项目名称	课程学分	考核方式	实践学时	周数	学期
1	认知实习	06PW01	物流认知	1	实训报告	30	1	一
2	专业实习	06PW02	物流模拟实验	1	实训报告	30	1	二
3		06PW03	物流技能大赛	1	实训报告	30	1	三
4		06PW04	物流技能训练	1	实训报告	30	1	四
5	综合实习	06PW05	物流综合实训	6	实训报告	180	6	五
6	顶岗实习	080103	吉林省邮政速递物流公司 物流操作员岗位实习	4	实习鉴定	390	13	六
7	毕设论文	080104	毕业论文/设计	3	毕业论文	120	4	六
8	创新创业	080105	创新创业与素质拓展	4	/	/	/	/
总计				≥21	/	≥810	≥27	/